



LATINOAMÉRICA

NFTS:

TODO LO QUE
NECESITAS SABER
(Y MÁS)

¿VESTIRSE EN EL
METAVERSO?
SOMOS TU
GUÍA INFALIBLE

DANNY OCEAN:

"ES UN BUEN
MOMENTO PARA
LA SEXUALIDAD"

AUSTIN BUTLER
O CÓMO SER ELVIS

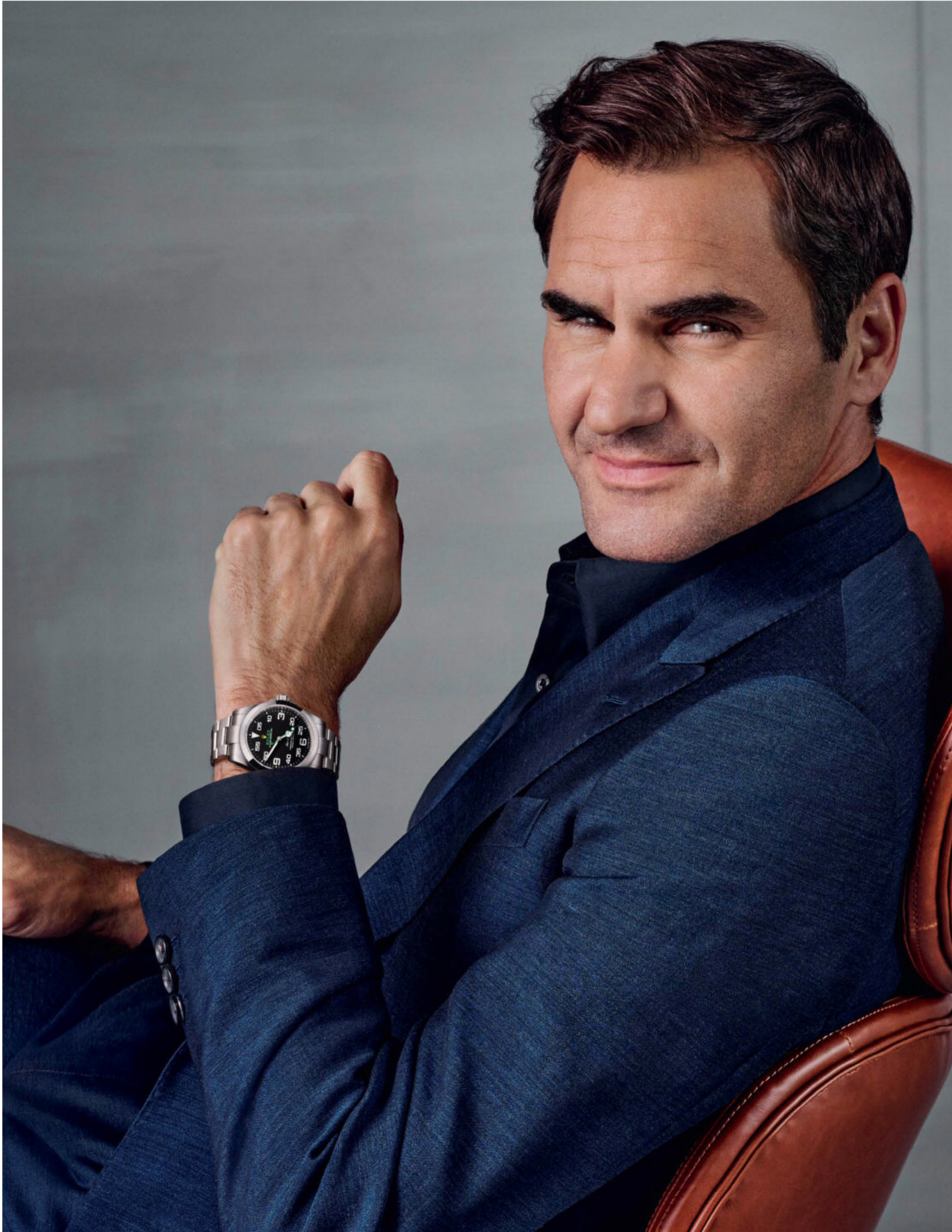
LA EUFORIA DE
DOMINIC FIKE

BAD BUNNY

EL NUEVO SUPERHÉROE MUNDIAL



ARGENTINA PA 450.00 RECARGO INTERIOR 40.00 CHILE PC \$4.500 REGIÓN I, II, XI, XII Y XV \$5.000 COLOMBIA PC 14,000
COSTA RICA C 2.490 PANAMÁ B 3.50 PERÚ S/ 20.00 USA USD \$3.50 GUATEMALA 30.00 Q PUERTO RICO US \$5.49 REPÚBLICA DOMINICANA \$275.00



¿QUIÉN LLEVA LA CUENTA?

Con Roger Federer, los números pueden llegar a marear: 20 títulos de Grand Slam®, 103 títulos de la ATP, 310 semanas como número 1 del mundo, más de 1240 partidos ganados... y la cuenta sigue.

La geometría también es asombrosa: reveses cortados y derechas aceleradas que se convierten en tangentes de las líneas laterales, saques con trayectorias perfectas y voleas con ángulos extraordinarios. Pero,

llegados a este punto, las cifras del marcador solo sirven para engrandecer su leyenda. Porque su juego se desarrolla en campos que no admiten medición: la belleza de cada movimiento, esfuerzos que parecen no serlo, su elegancia dentro y fuera de la pista... **El legado de Roger Federer va más allá de lo**

que expresan los números: es perpetuo.

#Perpetual



OYSTER PERPETUAL
AIR-KING


ROLEX

Junio/Julio/Agosto
THE Metaverse ISSUE

GQ World

Dominic Fike 10

Moda..... 20

Relojes 24

Moda y metaverso 30

Danny Ocean 34

Regalos para el Día del Padre 40

Colaborador



PAKO MAKARENO

Pako es uno de nuestro colaboradores recurrentes para capturar imágenes y en esta ocasión nos comparte sus tres gadgets favoritos en materia de fotografía.

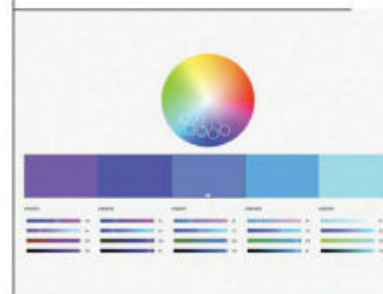
→
CINTIQ TABLET 22"
 "Mi herramienta portátil predilecta a la hora de visualizar y editar en plena sesión".



←
LENTE 50 MM 1.2 CANON
 "Mi lente favorita. La calidad es impresionante y el efecto 'bokeh' es de otro mundo".



→
ADOBE COLOR APP
 No puede faltar como aliada en la selección de los colores que componen mis fotografías.



Features

Cover Story: BAD BUNNY 48

Cover Story: PEDRO ALONSO 60

Bárbara López 72

Todo sobre los NFTs 94

Austin Butler 102



En Portada

Foto por Roe Ethridge. Estilismo por Mobolaji Dawodu. Set Design por Tom Criswell para MHSartists. Producción por Select Services Production Hoodie, Prada. Aretes, nose ring y collar, propiedad de Bad Bunny. Collar (arriba), Swarovski.



En Portada

Foto por Santiago Ruiseñor. Estilismo por Fernando Carrillo. Traje, Dolce & Gabbana. Reloj, HUAWEI Watch GT 3 Pro. Stool E60, Alvar Aalto, Artek en Pavilion.



BVLGARI

ROMA

OCTO
finissimo
THE THINNEST

Junio/Julio/Agosto
THE *Metavase* ISSUE



No te pierdas nuestra historia con Poncho Herrera en la página 82.

Camisa, **Gucci**



Adrenaline
comes as standard.

TAG HEUER CARRERA

Porsche Chronograph



PORSCHE

BOUTIQUES TAG HEUER

LATIN AMERICA: BUENOS AIRES - CANCÚN LA ISLA - PLAYA DEL CARMEN -
COZUMEL - MÉXICO DF - MULTIPLAZA MALL PANAMÁ - SÃO PAULO -
RÍO DE JANEIRO • **CARIBBEAN:** NASSAU - ST MAARTEN -
ARUBA - GRAND CAYMAN

HEAD OF EDITORIAL CONTENT
Urbano Hidalgo

DIGITAL EDITOR

Emma Sibaja

ADAPTATION EDITOR GQ

Alonso Martínez

LIFESTYLE COORDINATOR

Paloma González

DESIGNER

Rodrigo Meade

FEATURES EDITOR

Jesús Alberto Germán

STYLE EDITOR

Eduardo Limón

Arte

CREATIVE DIRECTOR

Priscila Casañas

HEAD OF DESIGN

Ana Cecilia Avilez

ART PRODUCTION ASSOCIATE

Jocelyn Nolasco

Colaboradores

Carina Chocano, Yang-Yi Goh, Samuel Hine, Doly Mallet, Alejandro Mancilla, Manuel Martínez Torres, Hugo Mena, Gabriella Paiella.

Fotógrafos e Ilustradores

Roe Ethridge, Luis Garván, Sebastian Mader, Pako Makareno, Eric Ray Davidson, David Suárez, Pablo Valero.

GQ Latinoamérica

MÉXICO

Av. Paseo de las Palmas No. 781, Piso 8 (Carso Palmas). Col. Lomas de Chapultepec III Sección. Alcaldía Miguel Hidalgo. CP. 11000. CDMX, México.

MIAMI

DIRECTOR COMERCIAL REGIONAL

Francisco Vargas.

800 South Douglas Road, Suite 835, Coral Gables, Florida, 33134 USA. Tel. (305) 371 9393.

Condé Nast de México Y Latinoamérica

VENTAS DE PUBLICIDAD EN ITALIA

Elena Marseglia

Condé Nast, Piazza Cadorna 5, 20121 Milano, Italy, Tel: + 390285614217 email: emarseglia@condenast.it

SYNDICATION MANAGER

Ricardo Osorio

CONSUMER REVENUE

PROJECT COORDINATOR

Sergio Ramírez

DATA AND INSIGHTS MANAGER

Mario González

DIRECTOR BUSINESS RM

José Luis Antillón

REVENUE DIRECTOR

Kirey Tello

GQ AND GLAMOUR PUBLISHER

Guillermo Rivera

KEY ACCOUNT DIRECTOR

Francisco Vargas

CLIENT PARTNER SR

Eduardo Abadi

CLIENT PARTNER DIRECTOR

María Parets

CLIENT PARTNER SR

Lucía Sotres

BUSINESS SOLUTION MANAGER

Mary Carmen Palacios

DATA ANALYSIS MANAGER

Iván Pérez

FINANCE DIRECTOR

Luis Balbuena

PRINT PRODUCTION MANAGER

Iván Chaparro

PRINT PRODUCTION COORDINATOR

Daniela Rocha

SENIOR CONSUMER REVENUE MANAGER

Eber Cruz

HEAD OF MARKETING DESIGN

Tania Valadez

CONSUMER REVENUE

PROJECT COORDINATOR

Fernanda Bueno

NEWSSTANDS & SUBSCRIPTIONS MANAGER

Alfonso Salgado

NEWSSTANDS COORDINATOR

Enrique García

PR & COMMS DIRECTOR

Enrique Sánchez-Armas

PR & COMMS MANAGER

Emiliano Martínez

PR & COMMS COORDINATOR

Daniel Maldonado

HR MANAGER

Paola García

MANAGING DIRECTOR

Javier Esteban

CHAIRMAN OF THE BOARD OF DIRECTORS

Jonathan Newhouse



MÉXICO

CONDÉ NAST DE MÉXICO, S.A. DE C.V.

DIRECTOR COMERCIAL

Guillermo Rivera

EJECUTIVOS COMERCIALES

Eduardo Abadi

Av. Paseo de las Palmas 781, Piso 8. Col. Lomas de Chapultepec. Miguel Hidalgo. CP. 11000. CDMX. Tel. (52) 55 5062 3710.

mail: advertising@condenast.com.mx

MIAMI

CONDÉ NAST DE MÉXICO Y LATINOAMÉRICA

DIRECTOR COMERCIAL

Francisco Vargas

mail: francisco.vargas@condenast.com.mx

DIRECTORA COMERCIAL

CUENTAS DE LUJO:

María Parets

mail: maria.parets@condenastamericas.com

GERENTE

COMERCIAL SENIOR

Lucía Sotres

800 South Douglas Road, Suite 835, Coral Gables, Florida, 33134 USA. Tel. (305) 371 9393

ARGENTINA

DIRECTOR COMERCIAL

Francisco Vargas

mail: francisco.vargas@condenast.com.mx

DISTRIBUCIÓN
DE REVISTAS

Brihet e Hijos S.A.

Agustin Magaldi 1448 Buenos Aires, Argentina Tel. (+541)143 013-601

INTERIOR DEL PAÍS DGP

Alvarado 2118, Buenos Aires, Argentina Tel. (+541)143 019-970

CHILE

DIRECTOR COMERCIAL

Francisco Vargas

mail: francisco.vargas@condenast.com.mx

DISTRIBUCIÓN
DE REVISTAS

Distribuidora

Meta S.A.

Williams Rebollado N° 1717 Ñuñoa, Santiago. Mesa central Tel. 56 2 6201700

COLOMBIA

CONDÉ NAST MÉXICO Y LATINOAMÉRICA

GERENTE COMERCIAL

Inés Elvira Lince

Tel. (+571) 7393560 mail: ines.lince@condenastamericas.com

DISTRIBUCIÓN
DE REVISTAS

Comunican S.A.

Calle 103 no. 69b - 43 Bogotá, Colombia. Tel. (571) 739 3560

PANAMÁ / CENTROAMÉRICA

DIRECTOR COMERCIAL

Francisco Vargas

mail: comercial.panama@condenastamericas.com Tel. +507 6537 6310

REPRESENTANTE
COMERCIAL

Pilar Sainz

mail: comercialpanama@condenastamericas.com

DISTRIBUCIÓN DE
REVISTAS EN PANAMÁ

Distribuidora Lewis

S.A. de C.V.

Calle 2, parque industrial Costa del este Panamá Tel. (507) 200 1888

PERÚ

DIRECTOR COMERCIAL

Francisco Vargas

mail: francisco.vargas@condenast.com.mx

REPRESENTANTE
COMERCIAL

Lorena Bodero

mail: comercial.peru@condenastamericas.com

DISTRIBUCIÓN
DE REVISTAS

Cía. Distribuidora

Nacional de

Revistas SAC.

Jirón Huallaga 122, Lima Tel. (511) 428 9490

PUERTO RICO

DISTRIBUCIÓN
DE REVISTAS

Distribuidora

de Publicaciones

Aponte Inc.

Carretera 797 km 1.0, Barrio Jagueyes Abajo Bldg. 1, Aguas Buenas PR. Tel. (787) 602 6413

GUATEMALA

DISTRIBUCIÓN
DE REVISTAS

Círculo de

Inversiones S.A.

15 Ave. final colonia Oakland, zona 10 ciudad de Guatemala, Guatemala. Tel. (502) 5632 0985

REPÚBLICA DOMINICANA

DISTRIBUCIÓN
DE REVISTAS

MC Marketing de

Publicaciones Srl.

Calle Venus Esq. Luna no. 20 Urb. Sol de Luz Villa Mella, Santo Domingo Norte. Rep.Dom. Tel. (809) 332 9214

COSTA RICA

DISTRIBUCIÓN
DE REVISTAS

Ciamesa S.A.

Coyol Alajuela, San José, Costa Rica, Parque Empresarial NovaPark Tel. (506) 2436 7000

Published by Condé Nast

CHIEF EXECUTIVE OFFICER **Roger Lynch**

GLOBAL CHIEF REVENUE OFFICER & PRESIDENT, U.S. REVENUE

Pamela Drucker Mann

GLOBAL CHIEF CONTENT OFFICER **Anna Wintour**

PRESIDENT, CONDÉ NAST ENTERTAINMENT **Agnes Chu**

CHIEF FINANCIAL OFFICER **Jackie Marks**

CHIEF MARKETING OFFICER **Deirdre Findlay**

CHIEF PEOPLE OFFICER **Stan Duncan**

CHIEF COMMUNICATIONS OFFICER **Danielle Carrig**

CHIEF OF STAFF **Elizabeth Minshaw**

CHIEF PRODUCT & TECHNOLOGY OFFICER **Sanjay Bhakta**

CHIEF CLIENT OFFICER **Jamie Jouning**

CHIEF CONTENT OPERATIONS OFFICER **Christiane Mack**

Chairman of the Board

Jonathan Newhouse

World Wide Editions

FRANCE: AAD, AD Collector, GQ, Vanity Fair, Vogue, Vogue Collections.

GERMANY: AD, Glamour, GQ, Vogue. **INDIA:** AD, Condé Nast Traveller, GQ, Vogue.

ITALY: AD, Condé Nast Traveller, GQ, La Cucina Italiana, Vanity Fair, Vogue, Wired.

JAPAN: GQ, Rumor Me, Vogue, Vogue Girl, Vogue Wedding, Wired.

MEXICO AND LATIN AMERICA: AD Mexico and Latin America, Condé Nast College Américas, Glamour Mexico and Latin America, GQ Mexico and Latin America, Vogue Mexico and Latin America. **SPAIN:** AD, Condé Nast College Spain, Condé Nast Traveler, Glamour, GQ, Vanity Fair, Vogue, Vogue Niños, Vogue Novias. **TAIWAN:** GQ, Vogue.

UNITED KINGDOM: LONDON: HQ, Condé Nast College of Fashion and Design, Vogue Business; **BRITAIN:** Condé Nast Johansens, Condé Nast Traveller, Glamour, GQ, GQ Style, House & Garden, Tatler, The World of Interiors, Vanity Fair, Vogue, Wired. **UNITED STATES:** Allure, Architectural Digest, Ars Technica, basically, Bon Appétit, Clever, Condé Nast Traveler, epicurious, Glamour, GQ, GQ Style, healthyish, HIVE, La Cucina Italiana, LOVE, Pitchfork, Self, Teen Vogue, them., The New Yorker, The Scene, Vanity Fair, Vogue, Wired.

Published under joint venture

BRAZIL: Casa Vogue, Glamour, GQ, Vogue.

Published under License or copyright cooperation

AUSTRALIA: GQ, Vogue, Vogue Living. **BULGARIA:** Glamour. **CHINA:** AD, Condé Nast Traveler, GQ, GQ Lab, GQ Style, Vogue, Vogue Café Beijing, Vogue Café Shanghai, Vogue Film, Vogue+, Vogue Business in China. **CZECH REPUBLIC AND SLOVAKIA:** Vogue.

GREECE: Vogue. **HONG KONG:** Vogue, Vogue Man. **HUNGARY:** Glamour.

KOREA: Allure, GQ, Vogue, Wired. **MALAYSIA:** Vogue Lounge Kuala Lumpur.

MIDDLE EAST: AD, Condé Nast Traveller, GQ, Vogue, Vogue Café Riyadh, Wired.

POLAND: Glamour, Vogue. **PORTUGAL:** GQ, Vogue, Vogue Café Porto.

ROMANIA: Glamour. **SCANDINAVIA:** Vogue. **SERBIA:** La Cucina Italiana.

SINGAPORE: Vogue. **SOUTH AFRICA:** Glamour, GQ, GQ Style, House & Garden.

THAILAND: GQ, Vogue. **THE NETHERLANDS:** Vogue, Vogue Living.

TURKEY: GQ, Vogue, Vogue Restaurant Istanbul. **UKRAINE:** Vogue, Vogue Man.

Condé Nast is a global media company producing premium content with a footprint of more than 1 billion consumers in 31 markets. condenast.com

VOLUMEN 5 NO. 118 GQ LATINOAMÉRICA (GENTLEMEN'S QUARTERLY)

GQ Latinoamérica, Maca Registrada, centésimo décimo octava edición, junio-julio-agosto 2022. Revista de publicación mensual. Editada y publicada por Condé Nast de México S.A. de C.V. Av. Paseo de las Palmas No. 781, Piso 8. Col. Lomas de Chapultepec III Sección. Alcaldía Miguel Hidalgo. CP. 11000. CDMX, México. Teléfono 5062-3710, por contrato y bajo licencia de Advance Magazine Publishers INC. Editor Responsable urbano hidalgo urbano. hidalgo@condenast.com.mx. Con Número de reserva de derechos Al uso exclusivo emitido por el indautor 04-1999-100616314300-102, Número de Certificado de Licitud de Título 13563, Número de Certificado de Licitud de Contenido 11136, Número ISSN 2448-6337. La Editorial Condé Nast no se hace responsable por los contenidos de la publicidad revelada por sus anunciantes, dado el caso investigará la seriedad de los mismos. Las opiniones expresadas por los autores no representan la postura editorial. Prohibida su reproducción parcial o total. Impreso por SERVICIOS PROFESIONALES DE IMPRESIÓN S.A DE C.V Mimosas 31, Col.Santa Maria Insurgentes CDMX, C.P. 06430 Tel. 5117.0100

SUSCRIPCIONES

suscripciones@condenast.com.mx



Sobre creencias y ratas felices

NUNCA HE SIDO una persona especialmente espiritual y he huido como alma que lleva el diablo de los volúmenes de autoayuda y de cualquier situación social en la que se manejen términos como espíritu, energía, alma, mística o contemplación. Antes me verán ponerme de rodillas frente a la ecuación aún no demostrada de la radiación de Hawking en el disco de acreción de un agujero negro —como el precioso Sagitario A*, recién fotografiado por el Event Horizon Telescope en una imagen que de nuevo ha dado la vuelta al mundo— que dedicar un segundo a explorar la trascendentalidad. Además, no suelo hacer ejercicio, fumo de manera compulsiva y he manejado —cosa que desaconsejo de forma clara y tajante— la ansiedad con cualquier producto que acabe en “zepam”. O sea, todo mal.

Pero claro que hay momentos en los que, como hoy, cuando he recibido contestación a un correo electrónico por Instagram, enviado unos PDFs por Slack y casi cerrado una exclusiva (que espero pronto puedan leer en estas páginas) por WhatsApp, llamo a mi querida Anace para compartir cómo se sufre por un inmediatamente olvidado *fashion drama* cuyas consecuencias no pasarían del disgusto momentáneo de una celebridad irrelevante con un mal día; o



le doy la lata a mi increíble equipo de gentes talentosísimas que están siempre al quite para que no me meta en más líos de los ya de por sí son inevitables y quienes deben pensar que en su contrato no estaba incluida la cláusula de mi intensidad; o le traslado a mi novio (alguien que sí se merece un lugar en ese cielo que rechazo) mi mal humor y mi ansiedad, me gustaría creer. O sea, creer en algo más que en el trabajo bien hecho y los resultados impolutos (cosa que no es sencilla), y no pensar (pese a la constante negativa equilibrada de mi terapeuta) que si me descuido tengo todos los boletos comprados para un viaje directo al frenopático o para acabar como mi muy admirada y siempre recordada —en este mes del Pride— Judy Garland, esa musa del exceso de todos los excesos.

Por supuesto, todo lo que acaban de leer arriba es una licencia literaria y nada (salvo los elogios nunca suficientemente expresados a todos quienes componen la redacción más divertida de América) es cierto. Es solo una exageración, pero supongo que describe —espero que con cierto sentido de humor negro— las situaciones que vivimos a veces en nuestros quehaceres diarios y desde luego definiendo que es cierto que vivimos rodeados de un exceso de ruido (digital, social, emocional...).

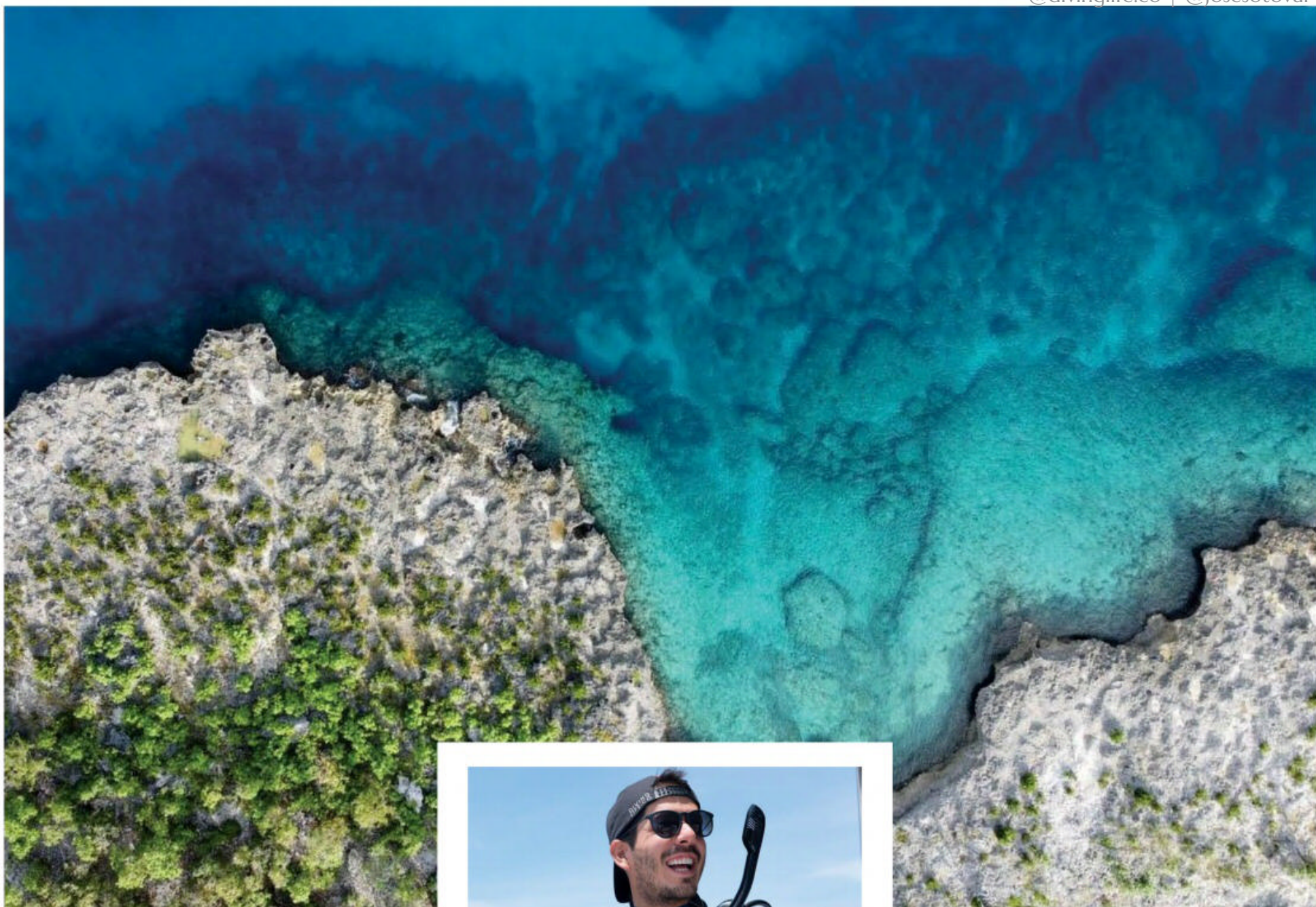
Cuando lean las historias que con todo el cariño les hemos preparado este mes, descubrirán en ellas ciertos hilos de conexión entre personalidades muy distintas de

ámbitos completamente dispares. Y denoto en su conjunto (ustedes me dirán si me equivoco) una cierta coherencia en lo profundo. Lo que va más allá de la fama y los oropeles. Por supuesto, se trata de seres humanos que por su trabajo se han convertido en eso que hoy denominamos “*role models*” pero ninguno de ellos ha tenido un camino fácil aun eligiendo su sueño y peleando por él. En todos el triunfo ha dejado cicatrices en el alma y una cierta sensación de que lo que hoy brilla, mañana se puede apagar como una singularidad, que como estos días habrán recordado, es esa parte de un *black hole* de donde nada, ni siquiera la luz, puede escapar.

Por alguna razón pensar en todo esto me ha llevado a recordar un estudio que se hizo famoso algunos años atrás, conocido como el experimento de las ratas de Disneyland. No es que los roedores estuvieran disfrutando de unas vacaciones en Orlando. Se trataba de una investigación en la que varios conjuntos de ratas se hallaban expuestas a diferentes escenarios, ambientes muy distintos que comenzaban en un espacio sin ningún tipo de estímulo y terminaban en uno con todos los lujos y diversiones que un roedor pudiera soñar (nada muy complicado, no piensen en *Ratatouille*). Las ratas, al final del estudio, siento decirles, acababan sacrificadas y sus cerebros examinados. Y, oh sorpresa, se descubrió que las más felices tenían un cerebro mayor y más adaptado para disfrutar y sobrevivir al mundo (con todo lo que eso conlleva). No sé ustedes, pero yo voy a cerrar la computadora y abrir una botella de vino, no vaya a ser que por culpa de cualquier loco nos arrepintamos de no haber gozado lo suficiente. ❖

Urbano Hidalgo

HEAD OF EDITORIAL CONTENT
@URBANO HIDALGO_GQ



Jose Soto
Director de DIVING LIFE



SUMERGIRSE EN LA VIDA

Jose Soto, Dive Master y líder de DivingLife.co, nos invita a vivir por unas horas debajo del mar, conectándonos con la naturaleza, el mar y todos sus seres. Con objetivos de promover el turismo, aprender sobre la vida marina y protegerla, todo esto mientras se bucea.

El misterio que rodea las masas de agua, cautivan a la comunidad de turistas a valoran y sucesivamente enamorarse y acercarse a este increíble lugar especialmente a tener estar en cercanía con los peces y las demás especies. A lo largo del año por medio de su ayuda encaminan de nuevo a cientos de tortugas al mar.

Una experiencia como esta, solo puede engrandecer nuestro amor y sentido de responsabilidad por proteger la vida de todos los seres y el planeta, sumergiéndonos y observando este nuevo mundo desde los lentes de nuestras gafas de buceo.

Experiencias sumergidas entre amigos, corales y especies marinas, reafirman la grandeza que tienen las profundidades del océano. Tomándonos la vida ligero y sumergiéndonos al mar abierto, es a lo que nos invita DivingLife.co, al adentrarnos al fondo del mar junto a esta agencia de turismo de viajes y aventuras marinas, se logra entender que mas que una experiencia, estamos entrando a otro mundo incorporable.

“

“Los buzos somos los ojos del mar, somos los encargados de cuidarlo. En DivingLife.co buceamos de una forma consciente, con un profundo respeto por la vida y promoviendo la protección de los ecosistemas marinos desde la educación”

”



UNA ESTRELLA en ascenso

Con una serie de canciones frescas y un papel protagónico en *Euphoria*, el cantautor Dominic Fike se ha convertido en el rostro multifenómeno de la era Web3 (con una manzana tatuada en el rostro). Así que le hemos pedido que nos ayude a averiguar qué llevaremos puesto en el mundo real cuando la vida se traslade al Metaverso.
Por SAMUEL HINE

MAQUILLAJE Y PELO: MELISSA DEZARATE PARA JILLIAN DEMPSEY SKINCARE. SASTRERÍA: ALBERTO RIVERA PARA LARS NORD STUDIO. DISEÑO DE ESCENOGRAFÍA: LAUREN NIKROOZ.



THE
乃毛
VAGS
ISSUE



CUANDO DOMINIC FIKE se presentó al casting de la primera temporada de *Euphoria*, no solo era la primera vez que audicionaba para conseguir un papel importante en una serie, de igual manera, era la primera ocasión que actuaba. El también cantautor fue llamado por el director de elenco y superó, sin problemas, varias rondas de *callbacks*. Entonces, el creador del exitoso serial de HBO, Sam Levinson, lo invitó a hacer una lectura final con la actriz Barbie Ferreira. Por supuesto, él decidió prepararse como lo hacen todos los grandes: con un poco de actuación de método. Como la historia se centra en una preparatoria llena de más drogas que una farmacia, Fike comió un montón de hongos y se dirigió a la audición. Claramente, ya puedes ver a dónde va esto. “Empecé a tener un subidón justo cuando Barbie y yo estábamos leyendo”, dice entre risas.

Podría haber sido brillante —cuando Dominic confía en sus instintos, las cosas simplemente tienden a funcionar—, pero luego, miró el guion y sintió que las letras bailaban. Entonces, vio a Levinson, allí, de pie, usando un vestido

EN LA APERTURA
Traje y camisa,
**Ralph Lauren
Purple Label**
Corbata,
Paul Stuart
Zapatos,
John Lobb
Reloj, **Rolex**
Pendientes,
propiedad
del actor

EN ESTA PÁGINA
Tank top,
**Calvin Klein
Underwear**
Boxers, **Hermès**

PÁGINA OPUESTA
Chaqueta
y pantalón,
**Louis
Vuitton Men's
Sneakers, Nike**
Medias, **Calvin
Klein
Underwear**
Sombrero,
propiedad del
estilista
Pendientes,
Jacob & Co
Silla,
**Tom Sachs
Furniture**

—o al menos eso parecía en la perspectiva psicodélica de Fike—. El joven actor no pudo hacer otra cosa más que reír, según recuerda: “Lo miré y le dije: ‘¿Llevas un vestido ahora mismo?’. Fue una locura. Empecé a burlarme de todos los que estaban ahí”. La lectura fue un completo desastre. Cuando llegó a casa, sus agentes lo llamaron para hablar sobre lo sucedido: “¿Qué diablos?”, me dijeron”. Evidentemente, no consiguió el rol.

Ahora puede reírse de aquella experiencia, pues, finalmente, llegó a *Euphoria*, en su segunda temporada, interpretando al nuevo chico de la ciudad: un guitarrista drogadicto llamado Elliot, quien se abre camino en un triángulo amoroso con Rue (interpretada por Zendaya) y Jules (Hunter Schafer). Si bien las acciones del personaje no son particularmente elogiadas, es difícil no simpatizar con él —sobre todo porque el propio Dominic es realmente agradable—. A sus 26 años, es una persona sensata y divertida, con un comportamiento relajado y seguro. La ropa le queda muy bien y es posible imaginar sus tatuajes en la cara, su bigote y su cabello decolorado estableciendo un nuevo estándar de belleza. De hecho, en el momento en que Elliot aparece en el primer episodio de la segunda temporada de la serie para drogarse con Rue en el cuarto de lavado en una fiesta, se tiene la sensación de que una gran estrella ha entrado en la pantalla. Al día de hoy, no he conocido a ninguna persona —de cualquier género o sexualidad— que no crea que Fike es realmente atractivo.

Nos encontramos en una cálida tarde de primavera en el Museo de Arte Moderno de Nueva York. Él vive en Los Ángeles, pero desde hace un par de semanas pasa los días encerrado en un estudio de grabación, al norte de Nueva York, trabajando en su segundo álbum. Consiguió el papel en *Euphoria* cuando era más conocido por su música. Al igual que muchos cantautores de su edad, su estilo musical se resiste a una fácil categorización. A grandes rasgos, podríamos describirlo como un *rock* tropical de habitación, que se sumerge, con frecuencia, en el *hip hop* y en el *pop* apto para Spotify. Aunque, a diferencia de muchos intérpretes de su edad, él ha colaborado con artistas de la talla de Justin Bieber y Paul McCartney —y, en su caso, ambas ocurrieron al mismo tiempo—. Su alcance es legítimo. Fike está en la ciudad de camino a París, donde se reunirá con Hunter Schafer, su novia desde hace varios meses.

Estar detrás de las alegres canciones que hace Dominic es una buena manera de volverse famoso en la generación de las redes sociales. Pero no es nada comparado con estar en una serie increíblemente popular (*Euphoria* es ahora el segundo programa más visto de HBO después de *Game of Thrones*). Cuando nos reunimos en el museo, el final de la temporada de la serie estaba próximo a transmitirse y todo el mundo estaba inmerso en “la fiebre” del show. Es un día entre semana y el sitio se encuentra lleno, en su mayoría, de jubilados. Pero en un momento, mientras Fike contemplaba una columna de hierro de Richard Serra, parecía que todas las chicas menores de 20 años del lugar estaban rondando cerca, riéndose y tomando fotos, no muy discretamente. Él se muestra cariñoso y encantador cuando le piden *selfies*, lo que hace que una adolescente vestida como un extra del serial de moda esté al borde de la emoción. “No es difícil adivinar quién se me va a acercar”, me dice después.

En la entrada de las galerías, le pregunto si quiere ir primero a la sala de arte pre-1970 o a la post-1970. “Veamos algo nuevo”, responde.

El ascenso de Dominic Fike fue tan sorprendente que, en 2020, *The New York Times*, FX y Hulu colaboraron en un corto documental sobre él. Tan rápido e inesperado, de hecho, que el joven cantante y actor no ha tenido mucho







"QUIERO"

esas fotos icónicas de antaño. Las historias geniales. Las rodillas arruinadas por todo el éxtasis. ¿Sabes? Lo quiero todo".



Blazer, **Han**
Kjøbenhavn
Pantalón,
Bryan Jiménez
Botas,
Givenchy
Balaclava
(pasamontañas),
Chrishabana



tiempo para desarrollar su propia faceta como celebridad —la clase de personaje seguro y sin complejos que muchas estrellas muestran al público—. En un momento, durante el recorrido, se pregunta en voz alta: “¿Dónde están las medusas? ¿No tienen una sección acuática aquí? ¿Estoy alucinando? ¿Estoy pensando en un acuario?”. Fike se ha hecho famoso siendo él mismo, por completo: un chico totalmente americano, en un sentido muy Generación Z.

SU HISTORIA ES MÁS o menos así: Es de origen filipino y afroamericano, y se crió en Naples, Florida. Mientras crecía, su madre entraba y salía de la cárcel, aunque le mostró la música de Lil’ Kim y Biggie e, incluso, le compró su primera guitarra. Su padre estuvo ausente hasta que Fike tenía 9 o 10 años, cuando se presentó sin avisar en su casa y, según recuerda, se quedó allí durante una semana, antes de marcharse, al atardecer, en la pequeña *scooter* eléctrica de Dominic. Antes de hacerlo, le enseñó unos cuantos acordes, pero el cantautor de 26 años aprendió el resto en YouTube.

EN ESTA PÁGINA
Cárdigan,
suéter, jeans,
cinturón y
cadena de
cartera,
Balenciaga
Pulseras
(enlazados
como collar),
Tiffany & Co.
Brazalete,
Martine Ali

PÁGINA OPUESTA
Camisa y
pantalón,
Valentino
Haute Couture
Botas,
Jimmy Choo
Pendientes,
Jacob & Co
Brazalete y
anillo,
Cartier
High Jewelry

En la preparatoria se unió a un grupo local de *hip hop* y comenzó a subir música a SoundCloud y a presentarse en diferentes ciudades. Para pagar la gasolina robaba bicicletas y las vendía en Craigslist. “Era una locura la manera en que estaba viviendo”, dice. Pero incluso entonces, apostaba por sí mismo. “Me decía: ‘Esto es todo. Voy a romperla con esto del rap’. Cosa que no hice, en absoluto”. Su incipiente carrera como rapero se descarriló en 2016, cuando fue acusado por agredir a un policía tras un altercado que ha sido descrito como un intento de calmar una situación entre la policía y su hermano menor. Después de declararse culpable, fue condenado a seis meses de arresto domiciliario.

Sin embargo, Dominic Fike tiene una manera de convertir sus momentos más difíciles en auténticas oportunidades para avanzar. Se mudó al apartamento de un amigo con su guitarra y, sin nada más que tiempo, intentó encontrar un nuevo sonido. Un día, en la ducha, una alegre melodía con influencias del *reggae* vino a su mente. Se aventuró y empezó a componer lo que se convertiría en la casi absurdamente pegadiza “3 Nights”, su primer éxito. “Recuerdo que el día que lo hice, llamé a todos y dije: ‘¡Oye, acabo de crear un hit!’. De hecho, utilicé esa palabra”, comenta el cantautor.

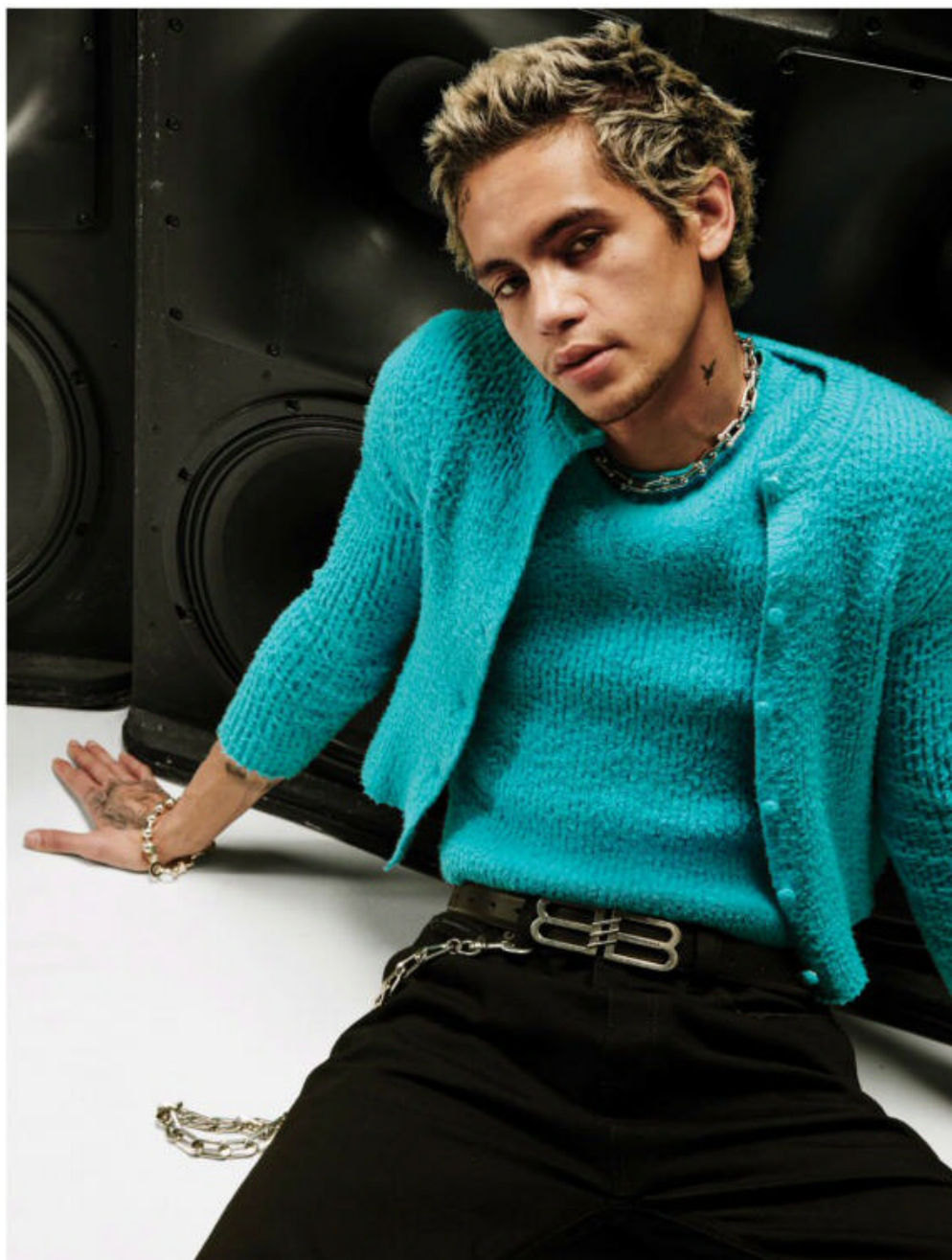
¿El único problema? Cuando la canción explotó en SoundCloud, a principios de 2018, y atrajo la atención de los grandes sellos en el proceso, Fike estaba en la cárcel por violar la libertad condicional. Sin embargo, eso solo pareció aumentar el interés de las disqueras, mientras se reunía con ejecutivos de la industria a través de varios centímetros de plexiglás en prisión. Finalmente, Columbia Records ganó una feroz guerra de ofertas y cuando Dominic obtuvo su libertad, tenía un contrato con una gran empresa y 4 millones de dólares a su nombre.

De pronto, tenía que grabar un álbum que demostrara que era digno de la expectativa generada por su contrato y emprender una gira de 32 fechas alrededor del mundo, todo ello mientras se adaptaba a los reflectores y cuidaba de su familia y amigos.

A lo largo de nuestra conversación, no hay un solo tema difícil —ni su familia, ni el encarcelamiento, ni los problemas con las drogas— que Fike no pueda convertir en algo positivo (Describe la prisión, por ejemplo, como un año sabático: “Realmente fue un año de descanso para centrarme en mí mismo”). Aunque reconoce que, especialmente, mientras trataba de preparar su debut de 2020, *What Could Possibly Go Wrong*, vivió momentos oscuros. “Estaba pasando por muchas cosas entonces, era realmente adicto a muchas drogas”, confiesa. “Tratar de hacer un álbum en medio de tanta presión, las drogas, mi familia loca y yo loco, era imposible”. Admite que “podría haber estado más orgulloso” de su primer LP. A pesar de todo esto, no tardó en volver a brillar su lado más optimista: “Lo que pasó fue genial”, dice.

Y con su esperado segundo álbum, tiene buenas razones para sentirse positivo. “Este”, afirma, “suena realmente bien”.

DE PRONTO, DOMINIC tenía hambre, así que decidimos ir a la cafetería del museo. Mientras entramos en una galería para evitar a otro grupo de chicas adolescentes, Fike dice sobre un espeluznante lienzo de Magritte: “Esto sí que está bueno”. El actor explica que decidió grabar su álbum en el norte de Nueva York para poder centrarse en la música por primera vez en años. “Ahora mismo no quiero volver a Los Ángeles. Hay demasiados problemas en los que me puedo meter, para ser sincero”, señala. “Conozco a tanta gente allá que, a veces, no puedo alejarme de ellos. Siempre hay algo que hacer y todos los estudios son accesibles, la gente simplemente entra y sale todo el día. Mientras que en el norte del estado, puedes ver un zorro o un conejo”.







“Intento volverme loco. Intento ser como Lindsay Lohan. Busco que me molesten los paparazzi y esas cosas”.

El primer álbum y el fracaso de su audición fueron factores que lo motivaron a “tomarse un segundo”, como él mismo dice. Se dio cuenta de que la única persona que podía frenar el ritmo de su carrera era él mismo. “Cuando [*Euphoria*] me llamó por primera vez, estaba loco”, reconoce. “Pensé: ‘¿Sería perfecto para este programa! Soy como uno de estos malditos niños’”. Es decir, Fike bebía mucho y se drogaba demasiado, salía de fiesta a lo grande. “Estaba realmente a tope”, comparte. Aunque evitó convertirse en un titular de prensa, su hedonismo le causó problemas más inmediatos: “Estaba arruinando mis relaciones y también mis finanzas, como gastar mucho dinero alquilando yates y demás. Mi asesor de negocios me llamaba en plan: ‘Dude, ¿qué diablos te pasa?’”. Tras su paso por un centro de rehabilitación fundado por Eric Clapton, en Antigua y durante la primavera de 2020, Dominic ya no está, afirma, “siempre drogadísimo”. Lo que rindió frutos casi de inmediato: los directores de casting de la serie volvieron a contactarlo cuando se enteraron de que estaba dando pasos en la dirección correcta y esto hizo que consiguiera el papel de Elliot.

Hasta ahora, su segundo LP ha sido mucho más fácil de grabar que el primero. Además, tiene más experiencia haciendo música. “La última vez, me dije: ‘A ver qué hago cuando entre ahí y me ponga a darle’. Pero ahora sé exactamente qué tipo de sonido quiero y qué tipo de música busco hacer”. Según el cantautor, el nuevo álbum tendrá más rap y una “versión más redonda” de su mezcla de *rock pop*. “¡Diablos, suena bien!”, señala. Su amigo y productor Kenny Beats, lo expresa de esta manera: “Lo fácil que es para él hacer música y ser creativo es algo que la gente no está acostumbrada a entender”.

Hasta que se emitieron los episodios de Fike en *Euphoria*, él no tenía intención de seguir actuando. El creador, Sam Levinson, no quería que se sintiera atado, explica el actor. “Sam siempre me daba la opción de irme. Me decía: ‘Cuando quieras ser músico, házmelo saber. Te mataré’”, refiriéndose a Elliot.

Mientras nos sentamos en la cafetería del museo y aproximadamente la persona número 6,000 del día le dice a Fike que lo ama en *Euphoria*, el joven actor nos explica por qué ha decidido, finalmente, confirmar su participación en la tercera temporada. Para empezar, su primera salida dio sus frutos en forma de proyectos de actuación más grandes. “Hay algunas cosas locas que voy a hacer y a las que me voy a comprometer durante mucho tiempo, potencialmente”, explica, declinando dar más detalles. Pero volver también le da la oportunidad de pasar más tiempo con su novia.

DOMINIC Y HUNTER SCHAFER se conocieron en el *set* de Los Ángeles, y, de hecho, Fike está muy enamorado. Me cuenta que ha ido a la tienda Prada de SoHo ocho veces en los últimos cuatro días, para comprar ropa, por supuesto, pero también para ver la cara de su novia en los anuncios expuestos en los escaparates. “Esa es la mejor parte”, menciona. Ahora mismo, ella está en Milán y, sin duda, él la extraña.

Ambos tuvieron química desde el principio, pero reconoce que le costó un poco más de tiempo conectar con el resto del elenco. La experiencia de ser el chico nuevo en *Euphoria*, dice, “fue muy intimidante” al principio. “Zendaya es una locura verla en la vida real. La ves en películas y todas

esas cosas, y yo digo: ‘¡Oh, diablos, esa es la chica de Spider-Man, amigo!’. Y luego, Tom Holland aparecía durante el rodaje y la besaba en la boca, y yo pensaba: ‘¡Esto es salvaje!’”.

Las barreras que Dominic Fike tenía levantadas cuando llegó al *set* no tardaron en bajar por la intensidad emocional de la serie. En los primeros días, Hunter Schafer filmó una escena de llanto. Fike se quedó impresionado por su ejecución. Según cuenta, todos se mantuvieron en silencio cuando ella se metió en el personaje. “Quería abrazarla. Las lágrimas empezaron a salir y ella dijo: ‘Vale, estoy lista’. Y entonces hicieron la secuencia”. Después, él le pidió que le enseñara a llorar cuando se necesitara, y ella lo hizo.

El proceso es sencillo, en teoría: “Simplemente se recopilan todas esas anécdotas terribles, se sacan a la luz y luego las ves”, señala. Cuando Hunter se lo explicó le dijo: “Esto es una locura. ¿Haces eso todo el tiempo? Es horrible”. Según el actor, la experiencia de aprender a llorar delante de la cámara, por no hablar de la chica de la que estaba enormemente enamorado, fue extraña, pero las implicaciones emocionales resultaron bastante profundas. “En esos momentos, tu relación se acelera”, dice, “porque eres muy vulnerable con alguien, inmediatamente. Algunas personas se enamoran después de meses de conocerse, o después de años. Nosotros desarrollamos una atracción —se aceleró todo—, nos conocimos tan rápido”.

En parte, Dominic se siente desconcertado por su nueva realidad. “Ahora mismo tengo más mejores amigos en París que en Naples”, reconoce. “Es muy sorprendente y también es desgarrador, sinceramente”. Sin embargo, otra parte de él está dispuesta a ignorar todas las molestias e inconvenientes, y a inclinarse lo más posible hacia la vida de celebridad y, simplemente, averiguar qué pasa. ¿Te preocupa alguna vez sobreexponerte?, le pregunto mientras elige un sándwich. “No”, responde. “Intento volverme loco. Intento ser como Lindsay Lohan. Busco que me molesten los paparazzi y esas cosas”. ¿De verdad?, insisto. “Ni siquiera estoy bromeando. Estoy tratando de ser moleestamente famoso”. ¿Por qué? “Solo creo que sería *cool*... Quiero esas fotos icónicas de antaño. Las historias geniales. Las rodillas arruinadas por todo el éxtasis. ¿Sabes? Lo quiero todo”.

Dominic Fike sabe que existe la posibilidad de que esta búsqueda de la fama le haga perder el control de nuevo. De hecho, cree que es inevitable. “Incluso Paul McCartney ha tenido sus tropiezos. Es parte del juego”, expresa.

Aunque también, recientemente, ha pensado en que podría haber otro futuro para él. Ahora, está en pláticas con un amigo sobre la posibilidad de escribir una película en la que el protagonista “siga ganando”, dice. “Como si su vida fuera cada vez mejor. Cuando crees que todo va a ir mal... Ascende”. La secuela, porque por supuesto habría una secuela, se llamaría *Still Winning*. Si la trama se modificara ligeramente para incluir algunas escenas en las que el protagonista se abre paso a través de unas cuantas “L” (o tropiezos) —fracasar en un *test* de drogas ordenado por el tribunal, consumir hongos antes de la audición más importante de su vida— solo para escapar con enormes “W” (victorias), podría tratarse de Fike. ¿Te ves a ti mismo siendo ese tipo?, lo cuestiono. “Sinceramente, más o menos”, responde. “Ahora mismo estoy arrasando”. ❧

PÁGINA OPUESTA
Camisa y
pantalón,
Gucci
Reloj,
TAG Heuer
Collar,
propiedad del
estilista





Con el insólito apoyo de Pharrell y Tyler, the Creator, el álbum debut de Omar Apollo —*Ivory*— no ha hecho más que cimentar su exitosa carrera. “Las canciones son como fantasías”, dice el cantautor de 25 años. “Escribo sobre todo. Nada está fuera de los límites.” Por YANG-YI GOH

MANERAS DE HACER BRILLAR TU GUARDARROPA

ESTAMPADOS E INSTANTÁNEAS

Como celebración de la vida pública después del confinamiento, Dries Van Noten junto con su equipo de diseño colmaron de estampados su exuberante colección de primavera-verano 2022 (incluyendo esta camisa de algodón drapeada), con una serie de fotos capturadas con smartphones—una vibrante foto de un club aquí, un oscuro bodegón arquitectónico por allá—tomadas en la ciudad natal de la marca, Amberes.

CAPA SIN CUELLO

Una fusión entre camisa de cuello mao y una chaqueta de golf. Este elegante top de Emporio Armani es la capa ideal para esas inesperadas noches de verano.

UNA CHAQUETA ELEVADA

Al reemplazar el nylon técnico por la seda de tafetán lavada, la exuberante reinterpretación de Valentino de la chamarra cotidiana parece más lujosa que práctica.

ESTILO EN LA MUÑECA

El gélido cronógrafo Zenith Defy 21 Chroma parece lo más pulcro y clásico posible. De cerca, los sutiles detalles de degradado de arcoíris en el movimiento de esfera abierta, los marcadores de hora y las costuras de la correa le dan al conjunto una gran fuerza adicional.

UNA CAMISA DESLUMBRANTE

Como un guiño a la estridente época de principios de los años 80 de la marca, esta elegante camisa de seda de Dolce & Gabbana tiene un corte holgado y fluido para dejar que el hipnótico estampado realmente se mueva.

ZAPATOS ÚNICOS

Se necesita un tipo particular de hombre para llevar los mocasines de punta cuadrada, confeccionados en piel de becerro color fucsia de Camperlab. Y créenos, tú quieres ser ese tipo de hombre.

GAFAS DE PATINAJE

La forma atemporal del armazón cuadrado de estas gafas de sol Etnia Barcelona ayuda a que el llamativo diseño azul y blanco sea lo suficientemente versátil como para llevarlo todos los días.

SHORTS DE VIAJE

Los estetas australianos del surf, Double Rainbouu, se especializan en la ropa de playa delirante y llena de estampados alegres, como estos trajes de baño neón.

ANILLOS "BLING"

En caso de que el oro de 18 quilates y los considerables diamantes blancos de estos anillos de Melissa Kaye no sean lo suficientemente brillantes para ti, los toques de esmalte ardiente los consolidan como auténticas maravillas.

DEPORTIVO CHIC

¿Quieres subir la temperatura en la pista de tenis (o, francamente, en cualquier otro lugar)? Esta camisa polo con cierre de Canali es tu billete para un estilo de campeonato.

EL ESENCIAL "HOT"

Cuando se trata de prendas llamativas y sensuales que se necesitan para sobrevivir a una temporada calurosa como, por ejemplo, una camisa de cuello cubano en azul eléctrico transparente, nadie lo hace mejor que Willy Chavarría.

UN CHALECO ICÓNICO

El verde radiante de Bottega Veneta se ha convertido en algo genuino en los últimos dos años. Ahora, se extiende a la perfección en este chaleco texturizado.

CALZADO EXÓTICO

Desde el colorido intenso hasta las gruesas suelas de serpiente, los últimos tenis de Giuseppe Zanotti no tienen nada de discretos.

PANTALONES SOLARES

Las alocadas rayas de estos pantalones de lona de MSGM pretenden imitar los efectos de la decoloración por la exposición al sol.

JUNTO A LA PISCINA

El tejido fino, las flores gigantes, la solapa completa: esta camisa polo de Hermès pide ser llevada desabotonada, en un día de calor excesivo junto a la piscina.

SHORTS PARA PRESUMIR

Están equipados con dobladillos curvados, listos para el maratón, y un cómodo forro de malla. Pero estos shorts de *running* firmados por JW Anderson enmarcarán tus piernas a la perfección, tanto si recorres kilómetros como si simplemente te relajas en la terraza.

CADENAS AUDACES

¿Recuerdas los divertidos collares con los colores del arcoíris que Pharrell y Nigo solían llevar en la década del 2000? Considera las cadenas *ombré* del joyero neoyorquino Fry Powers como su sucesor actual.

LOS SHORTS DE TUS SUEÑOS

Inspirados en los viajes de juventud de Jonathan Anderson a Ibiza, esta prenda de Loewe cubierta de cactus es tan *oversize* e inductora del *trance* como los pantalones cortos que desearías para tu ropa de vacaciones.

MÁS FRESCO QUE NUNCA

El G-Shock, el reloj digital favorito de todo el mundo, se renueva con un toque cítrico justo a tiempo para el verano.

CLÁSICO, PERO NO TANTO

Una silueta básica de la ropa de trabajo, con una textura de gofre no tan clásica, hace de esta chaqueta con cierre de Off-White un ejemplo de la sublime visión de Virgil Abloh.

MÁS QUE SOLO SANDALIAS

Diseñadas de forma minimalista, a partir de piel de becerro lisa, las sandalias de Salvatore Ferragamo dejarán una impresión extraordinaria cuando des un tranquilo paseo por la playa o entres a un bar buscando diversión.

PANTALONES DE FIESTA

Hay jeans y están los jeans para salir. El brillante peto esmeralda de Etro es, sin lugar a dudas, un ejemplo de lo segundo.

EL CALZADO DE LA TEMPORADA

Prada eleva el humilde tobogán de piscina con una suela similar a la de las zapatillas de fútbol, un logotipo en relieve y un tono contagiosamente brillante.

UN BÁSICO VINTAGE

Con una solapa ondulada y su enorme cuello en punta, el sueño de los años 70 sigue vivo en esta camisa de tenis de Casablanca.

PARA ESCALAR

El cinturón incorporado y los dobladillos con cordón de ajuste le da a este short de Dior Men un toque de rudeza. Sin embargo, el brillo y el corte de sastrería ejemplifican el lujo característico de Kim Jones.

TOALLAS TUNEADAS

El look para un día de playa debe ser tan bueno (y cómodo) como la toalla en la que te acuestas. Estas piezas geométricas de Dusen Dusen te ayudarán a superar esa prueba con éxito.

DE ICONOCLASTAS A ICONOS

El Royal Oak de Audemars Piguet y Juanes cumplen 50 años en la cima y con mucho en común.

Dos iconos llegan a los 50 años en su mejor momento y *GQ México* los ha reunido. Nos referimos al Royal Oak de Audemars Piguet, que abrió un mundo nuevo para la relojería de lujo con su diseño vanguardista y se convirtió en uno de los modelos más influyentes y deseados desde su lanzamiento en 1972. Y a Juanes, el músico colombiano que ha fusionado el pop y el rock en español con géneros tradicionales de su país, como el vallenato, para crear un sonido capaz de conquistar todos los rincones del planeta, como lo demuestran los millones de álbumes que ha vendido hasta ahora.

El Royal Oak y Juanes se identifican por su espíritu iconoclasta que los ha llevado a romper las reglas. Hoy, en plena madurez, dominan esas reglas como muy pocos. Es algo que se nota en las versiones conmemorativas que Audemars Piguet creó para el 50 aniversario del Royal Oak. Como dice la marca, lo que vemos en estas piezas no pretende revolucionar la colección, sino magnificar sus líneas y códigos esenciales: la caja en forma de tonel, el bisel octagonal, los tornillos hexagonales visibles, la esfera con motivo "Tapisserie" y el brazalete integrado.

Lo mismo puede decirse de Juanes. Del grupo de heavy metal Ekhyrosis en su adolescencia, pasó a encabezar las listas de popularidad con sus discos *Fíjate bien*, *Un día normal* y *Mi sangre*, entre otros. Hoy, no hay alguien que no reconozca los *riffs* de "A Dios le pido" o "La camisa negra". Como Audemars Piguet con el Royal Oak, el colombiano no ha dejado de innovar e incursionó en el género urbano con *Más futuro que pasado*. En 2021, más cerca de los 50 años, lanzó el CD *Origen*, con versiones de te-



mas que lo han influido: desde "Could you be Loved" de Bob Marley, hasta "La bilirrubina" de Juan Luis Guerra y "No tengo dinero" de Juan Gabriel.

Su esposa, Karen Martínez, describe a un Juanes reflexivo, pero igual de apasionado e inspirado que siempre. "Su hobby favorito es hacer música, componer; es como su forma de meditar. Sale del estudio y empieza a *jammear* él solo con su guitarra, parece como que se pierde en su pensamiento, pero esa es su pasión", afirma la actriz y presentadora.

Por su parte, para Juanes, Karen es libre, divertida y espontánea. "Yo soy un poco más pragmático en mis cosas, necesito tener todo más

organizado y me preparo y estudio, hago como un proceso. Ella siento que va más libre y a veces le envidio esa parte, pero igual por eso nos complementamos".

También se complementan en los relojes que usan: ella, un Royal Oak Automático y él, un Royal Oak Cronógrafo. Ambos coinciden en la importancia del tiempo para el artista ganador de dos Grammy y 26 Grammy Latinos, entre muchos otros reconocimientos. "Juanes aprovecha cada momento de su vida. El tiempo para él es valiosísimo", comparte Karen, a lo que Juanes añade señalando que "el tiempo es supremamente sagrado. Como el aire para respirar, tiempo para vivir".

Nuevos ídolos

OYSTER PERPETUAL GMT-MASTER II

Rolex

Un reloj para zurdos que puedes usar en cualquier muñeca y que conquistó a Watches and Wonders por su disco de bisel Cerachrom monobloque de cerámica verde y negra, una combinación nueva en este modelo. En efecto, la corona y los protectores están del lado izquierdo de la caja, que mide 40 mm y está hecha de acero Oystersteel, igual que el brazalete. La ventana de la fecha y el lente Cyclops también se movieron a las 9 horas. Indica dos husos horarios y es automático.



Watches and Wonders, el salón de alta relojería más importante del mundo, volvió a abrir sus puertas en Ginebra. Esta es nuestra selección de los mejores lanzamientos. Por

MANUEL MARTÍNEZ TORRES

OYSTER PERPETUAL AIR-KING

Rolex

La nueva generación del Air-King, uno de los modelos de precio más accesible de Rolex, luce mejor que nunca. Ahora cuenta con unos protectores de corona y en la esfera se añadió un 0 delante del número 5 para lograr una visualización más armoniosa. Además, se ensanchó el elemento central del brazalete Oyster, que, por primera vez, incluye un cierre de seguridad Oysterlock. Su caja de acero Oystersteel mide 40 mm y lo impulsa un mecanismo de cuerda automática.





SQUARE BANG UNICO

Hublot

Una de las grandes sorpresas de Watches and Wonders fue este nuevo reloj cuadrado de Hublot, que retoma elementos del icónico Big Bang. Por ejemplo, los seis tornillos sobre el bisel están en los mismos lugares que en su hermano redondo y también tiene las “orejas” que equilibran el diseño y protegen la caja. Este es el modelo All Black, con caja de cerámica negra y correa de caucho tipo “tableta de chocolate”. Funciona con el calibre de cronógrafo Unico automático.



POLARIS PERPETUAL CALENDAR

Jaeger-LeCoultre

No lo olvides: Jaeger-LeCoultre siempre debe estar entre las marcas a considerar cuando te quieras comprar un reloj de lujo en serio. Y este calendario perpetuo lo confirma. Combina una caja de 42 mm en oro rosa con una increíble esfera lacada en color azul degradado. Su mecanismo automático marca la fecha, el día, el mes y el año sin requerir de correcciones manuales hasta el 2100. Viene con una correa de aligátor y otra de caucho intercambiables.



RELOJ DE AVIADOR CRONÓGRAFO TOP GUN “LAKE TAHOE”

IWC Schaffhausen

Este cronógrafo es particular por su caja de 44.5 mm en cerámica de óxido de circonio blanca y su correa de caucho en el mismo tono, un color poco común en los relojes de aviador. La corona y los pulsadores son de acero, y el reverso de la caja es de titanio. Forma parte de los nuevos modelos de la línea TOP GUN de IWC, bautizada así por el Programa de Instrucción en Tácticas de Combate que está reservado para los pilotos de élite de la Armada estadounidense... y para Tom Cruise.



ALTIPLANO ULTIMATE CONCEPT

Piaget

Esta pieza única es un tributo al Altiplano Ultimate Concept (AUC), que en 2018 ganó la Aiguille d'Or, el máximo premio de la relojería suiza. Como aquel, el nuevo modelo mide únicamente 2 mm de grosor. En la esfera aparece la fecha del 7 de febrero de 2017, que fue cuando la marca completó el reloj original. El fondo está decorado con estrellas iluminadas que representan el cielo de La Côte-aux-Fées, donde está Piaget, en el día y la hora del nacimiento del AUC.



BLACK BAY PRO

Tudor

Uno de los relojes más contundentes de 2022, con un estilo técnico y sobrio, pero no aburrido. La caja de 39 mm y el bisel fijo con escala de 24 horas son de acero. Esta escala, junto con la aguja "Snowflake" amarilla, sirve para indicar un segundo huso horario. Los marcadores de la hora son de cerámica monobloque luminosa, lo que mejora la visibilidad cuando hay poca luz. Está disponible con brazaletes de acero, correa de tejido Jacquard, o correa de caucho y cuero negro.



HISTORIQUES 222

Vacheron Constantin

¡Pongan a los Bee Gees! Vacheron Constantin reedita la versión "Jumbo" de su modelo 222, lanzado en 1977, cuando la marca cumplió 222 años. Mide 37 mm y es de oro amarillo de 18 quilates. Como el modelo original, tiene el bisel almenado, la esfera de tonalidad dorada, los marcadores horarios rectos, las manecillas tipo bastón y el brazaletes integrado. Además, incluye la pequeña cruz de Malta de oro blanco, el emblema de la casa, en la esquina derecha de la caja.

▪ **1858 GEOSPHERE CHRONOGRAPH
O OXYGEN LE 290**

Montblanc

Limitado a 290 unidades, este reloj acompañará al alpinista Nimsdai Purja (de la serie de Netflix *Los 14 ochomiles: no hay nada imposible*) en su próxima expedición al Everest. Montblanc ha eliminado el oxígeno de su interior, así que no se empañará con los cambios de temperatura y resistirá mejor la oxidación. Además, es la primera vez que un 1858 Geosphere tiene función de cronógrafo. Su caja de 44 mm es de titanio y la esfera luce un fascinante efecto glacial.

▪ **1858 MINERVA MONOPUSHER
CHRONOGRAPH RED ARROW LE 88**

Montblanc

El estilo vintage se le da muy bien a Montblanc, que cuenta con el inmenso archivo de su legendaria manufactura Minerva. Este cronógrafo tiene un bisel estriado, un elemento que Minerva ya usaba en 1927 para facilitar su uso incluso con guantes de aviador, y una flecha roja que sirve para medir el tiempo transcurrido o como temporizador de cuenta atrás. La caja de 42 mm es de acero y el bisel de oro blanco; la esfera incluye una escala taquimétrica en forma de caracol.



**SUBMERSIBILE QUARANTAQUATTRO
CARBOTECH BLU ABISSO**

Paneraï

Un nuevo modelo de 44 mm idóneo para los admiradores del Submersibile que no se sentían muy cómodos con los tamaños existentes de 47 y 42 mm. Conserva el inconfundible protector de corona y las otras características que lo han vuelto un reloj tan exitoso, como la hermeticidad a 300 metros. En esta versión, la caja es de Carbotech, un compuesto basado en fibra de carbono que es más ligero que el titanio y sumamente resistente a la corrosión y los arañazos.





GQ World
Relojes



ALPINE EAGLE XL CHRONO

Chopard

Si este cronógrafo de Chopard ya se veía bien con brazalete de acero integrado y correa de cuero, puede ser que luzca mejor con su nueva pulsera de caucho con un relieve central que continúa el diseño de la caja de 44 mm. Esto habla de la versatilidad del modelo, que mantiene la esfera con la textura y el acabado radiante que evocan el iris del águila, la manecilla de los segundos con extremo en forma de pluma y el uso del ultrabrillante acero Lucent Steel A223.

▪ PASHA DE CARTIER GRILLE

Cartier

Esta maravilla se inspira en un reloj hermético con rejilla protectora de 1943. En este caso, la marca desarrolló un sistema que facilita el montaje y el desmontaje de la rejilla, para que lo uses como prefieras. Tanto este elemento como la caja de 41 mm son de oro amarillo 750/1000, y la corona está engastada con un cabujón de zafiro. Viene con correas de piel de aligátor azul y gris oscuro, y cuenta con el sistema QuickSwitch para intercambiarlas fácilmente.

▪ PASHA DE CARTIER

Cartier

El Pasha cronógrafo no ha recibido la atención que se merece y queremos ayudar a corregir esa injusticia. Así que obsérvalo bien. Es un reloj muy poderoso y original, con unos pulsadores únicos que emulan el diseño de la corona engastada con un cabujón de espinela sintética azul. El nuevo modelo tiene una atractiva esfera antracita y funciona con un mecanismo automático. Se entrega con un brazalete de acero y una correa de piel de aligátor gris intercambiables.





CHRONOMASTER SPORT

Zenith

Lanzado en 2021, el Chronomaster Sport se convirtió de inmediato en uno de los cronógrafos más importantes de la actualidad. Como buen heredero del calibre El Primero de 1969, su mecanismo mide las décimas de segundo, pero la gran novedad es que el bisel tiene una escala para indicarlo. Como verás, esta nueva versión está hecha totalmente en oro rosa y los contadores de su esfera negra tienen los clásicos colores de El Primero: gris, antracita y azul.

AQUARACER PROFESSIONAL 1000 SUPERDIVER

TAG Heuer

Esta es la edición más extrema y robusta del Aquaracer Professional, el reloj de buceo de TAG Heuer. El Superdiver es hermético a 1,000 metros y está pensado para ser lo más legible y cómodo posible. La caja de 45 mm y el brazalete son de titanio, mientras que el bisel giratorio unidireccional es de cerámica negra y un material híbrido con cerámica naranja. Este color tiene una presencia importante en el diseño, pues contrasta con el azul del océano y se puede detectar rápidamente.

AQUARACER PROFESSIONAL 300 ORANGE DIVER

TAG Heuer

El nuevo integrante de la familia Aquaracer Professional 300 tiene un look setentero a más no poder. Será porque se inspira en la referencia de Orange Diver 844 de esos años, una de las más deseadas por los coleccionistas. El brazalete y la caja que mide 43 mm son de acero y tiene un bisel giratorio unidireccional de 12 lados hecho de cerámica negra. La esfera que presenta las rayas horizontales y la ventana de fecha con cristal de aumento son típicas de la colección.



LA SALVAJE ENTRADA



El metaverso está llegando, y para adaptar tu estilo a los reinos virtuales, es posible que primero debas cambiar por completo tu percepción de la moda. Por YANG-YI GOH

El Glass Suit de Dolce & Gabbana (arriba) forma parte de una colección NFT de nueve piezas que utiliza prendas de la línea de lujo de la marca, cuyo objetivo es abrir puertas entre el mundo de la moda física y el metaverso.

DE LA MODA EN LA WEB3



EN ESTA PÁGINA
 Moda digital de RSTLSS
 personalizada para el
 metaverso.

T **E DESPIERTAS, BOSTEZAS,** ignoras los mensajes en tu teléfono y abres el armario. Es hora de decidir quién quieres ser hoy. Tu suéter Gucci y tu gabardina Burberry cuelgan ordenadamente sobre una hilera de impecables sneakers Nike, pero hoy te sientes menos humano y más... como un molusco muy inteligente. Ves la *hoodie* con ocho brazos que compraste para esta ocasión y decides que hoy serás un pulpo.

Bienvenido, esto es vestirse en el metaverso, donde tu rutina diaria para expresar tu personalidad será llevada a su extremo más lógico —y, probablemente, la mayoría de las veces ilógico—. Internet ha alterado irremediablemente nuestra forma de comprar ropa, mientras que las redes sociales han transformado nuestro estilo. Sin embargo, la llegada de la Web3 está a punto de modificar radicalmente cómo percibimos la moda. En un futuro próximo, vestirse no consistirá simplemente en ponerse una camisa, pantalones y salir a la calle; sino que se tratará de elegir la forma —humana, animal, objeto u otra— que te pueda representar en cada momento y luego, engalanar ese avatar con ropa creada por diseñadores libres de las limitaciones del mundo físico.

Una nueva ola de empresas tecnológicas emergentes está trabajando para dar forma al estilo del futuro —uno digno del metaverso— y a ella se une un número cada vez mayor de marcas de moda que se sumergen en este espacio. En la primavera de 2021, Gucci lanzó una colaboración con la plataforma de juegos Roblox; en febrero de 2022 estrenó

una colección de NFT y —ese mismo mes— compró una parcela virtual en The Sandbox —un mundo digital basado en Ethereum—. Por otro lado, el pasado septiembre, Dolce & Gabbana obtuvo la impresionante cantidad de 1,885,719 ETH (más de 5.5 millones de dólares al cambio actual) con sus NFT de Collezione Genesi; y en marzo de este año, encabezó la primera Semana de la Moda del Metaverso en la plataforma del mundo virtual Decentraland. Mientras que en diciembre pasado, Balenciaga puso en marcha una nueva división dedicada al desarrollo de productos y de experiencias para el metaverso, un esfuerzo que el CEO Cédric Charbit predice que llevará a la *maison* “al siguiente nivel”. Además, en los últimos meses, Louis Vuitton, Burberry, adidas y Ralph Lauren han lanzado sus propios proyectos. El caso más notable: a finales de 2021, Nike anunció la adquisición de RTFKT, colocando el logotipo de la empresa de tenis NFT junto a los de sus principales marcas icónicas: Nike, Jordan y Converse.

“Hoy en día, podría decir que nuestras vidas en el mundo físico son nuestras vidas secundarias”

—BOBBY KIM, COFUNDADOR DE THE HUNDREDS.

Los NFT de Gucci x Superplastic son esculturas de porcelana recubiertas con motivos del director creativo, Alessandro Michele.



“Me dio escalofríos cuando vi el comunicado de prensa (de Nike)”, dice Brian Trunzo, líder del metaverso para la empresa de tecnología blockchain Polygon Studios, la cual, recientemente anunció una asociación con el Council of Fashion Designers of America para ayudar a introducir marcas de moda en la Web3. “Olvidas que ni siquiera LeBron es tratado como una marca subsidiaria completa dentro de Nike, así que de una manera sutil estaban diciendo que RTFKT es más grande que LeBron. Eso validó el espacio”, señala.

Todos estos esfuerzos son la prueba de que la moda digital ha llegado para quedarse, con la industria totalmente movilizada e involucrada en ella y para que, además, según predice Trunzo, “el mercado de la ropa digital opaque al de la ropa física”. Para que esto ocurra “en la próxima década o en dos”, aún se deben superar algunos obstáculos no tan triviales. El primer y mayor impedimento es hacer que el público en general entienda qué es la moda digital y por qué debe importar.

Lo cierto es que muchos de nosotros ya pasamos la mayor parte de nuestra existencia inmersos en el metaverso. “Hoy en día, podría decir que nuestras vidas en el mundo físico son nuestras vidas secundarias”, dice Bobby Kim, cofundador de The Hundreds, la marca *streetwear* con sede en Los Ángeles. En 2021, el creador lanzó una subdivisión NFT extremadamente popular: Adam Bomb Squad —una plataforma que permite a los propietarios comprar lanzamientos exclusivos de ropa física y digital— la cual registró 8 millones de dólares en ventas durante su primera semana. “Nuestra vida principal existe, en gran medida, en línea”. Si ese es el caso, sostiene Kim, la forma en la que nos retratamos online debería importar tanto —o más— que la ropa que elegimos llevar en nuestros cuerpos físicos. “En el fondo, la moda es un medio de autoexpresión y de identidad. Creo que estamos en un punto de inflexión en la historia en el cual definiremos de nuevo qué significa la moda. Ahora no hay un cuerpo”, acota Bobby.

En teoría, en el metaverso puedes adoptar cualquier forma que desees. Existe la posibilidad de ser amorfo, translúcido e, incluso, invisible. En términos un poco excéntricos y metafísicos, significa que la moda pronto evolucionará más allá de una mera expresión exterior de nuestro ser interior y se convertirá en una manifestación más verdadera de, como explica Kim, “lo que es tu alma”. “Algunas personas pueden identificarse como un cuadrado azul”, declara. “Otras pueden identificarse como un poste de teléfono. Eso parece una locura y una tontería, y quizá podría ofender a muchos, pero piensa en lo que significa. No es que estas personas realmente crean que son un poste de teléfono en el mundo físico; pero por la razón que sea, como el arte, así es como les gustaría expresarse, pues refleja algo de ellos”. En otras palabras, la forma que eliges adoptar en el metaverso sirve para lo mismo que la ropa que llevas en el mundo real —el avatar en sí es moda—.

¿El principal obstáculo para esa visión abstracta de infinitas posibilidades? La tecnología aún no posee el potencial para satisfacer nuestra ilimitada imaginación. La capacidad de procesamiento de una laptop o un smartphone no está a la altura de la expresión visual de alta definición que la mayoría de los futuristas imaginan: para poder funcionar sin problemas con un público amplio, algunas de las plataformas más importantes, como The Sandbox y Decentraland, siguen utilizando gráficos en bloque que parecen



sacados de una película de Ciencia Ficción de los años 80. Y, en la actualidad, a pesar de todo el revuelo y la inversión, el metaverso continúa siendo algo difícil de entender para la mayoría de la gente. Hoy en día, es un conjunto de escenarios —plataformas de juego centralizadas, mundos abiertos descentralizados, el *blockchain*, las redes sociales— que compiten por tu dinero y tu atención, como un voraz bazar marroquí.

Ahí es donde entran en juego perfiles innovadores como el de Charli Cohen: una diseñadora de 32 años, con sede en el Reino Unido, que ha estado a la vanguardia de la revolución de la moda digital durante casi una década. Empezó a experimentar con la realidad aumentada junto con su colección física como medio para llegar a un público global más amplio, antes de colaborar con juegos como *Assassin's Creed* y ayudar a que llegaran a la Web3 las empresas de moda tradicionales como Selfridges. Ahora, está tratando de racionalizar la experiencia a través de RSTLSS, su nueva plataforma respaldada por Paris Hilton, cuya dinámica pretende romper los muros virtuales que actualmente asfixian a creadores y consumidores por igual.



“Cada vez hacíamos más colaboraciones en las que integrábamos productos en múltiples escenarios sociales y de juego”, comparte Cohen. “Era un proceso muy enredado, complicado, con licencias, y no resultaba una gran experiencia para los clientes”. El objetivo de RSTLSS es eliminar toda esa complicación, permitiendo a los usuarios personalizar los *wearables* (es decir, la ropa digital para sus avatares), acuñarlos como NFTs y luego, llevarlos a una serie de lugares en el metaverso —videojuegos, mundos abiertos, avatares de redes sociales—, además de la posibilidad de comprar una versión física para llevarla en la vida real. Hipotéticamente, si quieres una nueva *hoodie* de Billie Eilish, puedes hacer una única compra en RSTLSS y luego, portar esa sudadera en Fortnite, Decentraland, Twitter y en la escuela.

En lo que respecta a Charli, todo esto parecerá una segunda opción para la gran mayoría de nosotros antes de que nos demos cuenta. “Piénsalo así: estamos conversando por Zoom, nadie mantenía charlas por aquí hasta 2020. O, en el caso de las redes sociales de la Web 2.0, los primeros en adoptarlas,

se convirtieron en algo normal para todo el mundo sin que ni siquiera se lo plantearan. De la misma manera en que las redes sociales están fuertemente ligadas a la identidad —elegir una foto de perfil, organizar tu parrilla de Instagram—, vestirse con ropa digital se convertirá en algo natural, algo que harás constantemente”, señala.

Si esa expansión generalizada realmente sucede, cuando ocurra, la naturaleza de la moda —de la identidad— cambiará de una manera que no hemos visto en siglos. Vivimos en una época en la que nuestros ciclos de nostalgia se han acelerado y amplificado hasta el punto en que la moda Y2K es una tendencia más fuerte ahora que hace 20 años. Tal vez, a pesar de todos los riesgos y controversias inherentes a la Web3 en su versión actual, el metaverso tiene la clave para impulsar la moda hacia su próxima evolución.

Por eso, aunque algunos expertos consideran que algún día se gastará más en moda digital, es probable que nunca sustituya totalmente a la ropa real. Eventualmente, llegaremos a un espacio más extraño y fascinante en el que las prendas que usemos en el metaverso ya no se inspiren en sus homólogas físicas —como tener una copia digital de los pantalones de Balenciaga estrenados en la pasarela—, sino que empiece a ocurrir lo contrario. ¿Qué sucederá cuando las prendas de tu avatar digital con alas en lugar de brazos y siete ojos influyan en la ropa que llevas a la oficina? ¿Cómo los diseñadores trasladarán la libertad de identidad y expresión que se nos ha concedido en Internet a los momentos en que decidimos desconectarnos e interactuar en persona?

A medida que nos adentramos más en nuestro futuro criptoalimentado, la moda —con todas sus frivolidades posibles— solo será más esencial, extraña, expresiva, artística y poderosa. ❧



ARRIBA, DE IZQUIERDA A DERECHA: La colección de Balenciaga otoño de 2021 fue presentada a través de un videojuego llamado *Afterworld: the Age of Tomorrow*, lo que esa misma temporada impulsó el lanzamiento de una colección de *skins* de personajes para Fortnite. El NFT Sharky B de Burberry es un juguete de vinilo que vive en el *blockchain* Blankos Block Party de Mythical Games. En el sitio de *gaming*, la marca de herencia inglesa también vende mochilas propulsoras, brazaletes y zapatos para piscina en versión NFT.

SEMPER

MAQUILLAJE Y PELO DAVO STHEBANE REALIZACIÓN SOMETHING WONDERFUL ARTE ANACECI AVILEZ

PÁGINA OPUESTA
Jumper,
Ocelote
Anillos,
Bóveda

EN ESTA PÁGINA
Suéter y
pantalón,
Louis Vuitton
Collar,
Tiffany & Co.

Sexo, desamor, romance y fiesta son algunos de los temas que Danny Ocean captura en sus canciones. Platicamos con el venezolano más popular del momento sobre su nuevo disco, qué tan 'sucio' se vale que sea el arte, la censura y la imposibilidad de quedarse callado.

Por ALEJANDRO MANCILLA

reglas



“Cada artista tiene su mensaje y no estoy en contra. Hay cantantes contando su realidad y, a veces, a la gente le duele escuchar eso. El arte es sucio y es para eso, para decir las cosas bonitas y también las que no lo son”.

EN LOS 90, el artista panameño El General se atrevió con la frase: “Pareces una botella de Coca-Cola” en su provocador *hit post-dancehall* “Estás buena”. Tres décadas después, Danny Ocean canta: “Estás como Dorito y Coca-Cola, estás divinísima, estás riquísima”, en su *featuring* con la estrella dominicana Tokischa y, de algún modo, nos remite a aquel episodio seminal previo a la fiebre del reguetón. “Estaba en el estudio, era una joda, no salía nada y, entonces, suelto la melodía de la canción y todo mundo dice que sería un éxito”, recuerda desde su departamento en la CDMX.

De niño, el trabajo diplomático de su madre lo llevó a vivir en lugares como Japón y Namibia; ahora radica en Miami, pero suele visitar de forma constante suelo azteca, donde su nombre es, sin duda, más que reconocido como clave del movimiento urbano latinoamericano, estatus que acaba de refrendar con letras forjadas en diamante —y puro *bling bling*— dentro de su reciente lanzamiento titulado *@dannyocean*, quizás el nombre más descaradamente centennial con el que algún artista de América Latina haya bautizado un disco. “Es un álbum escrito con el corazón, basado en vivencias que no planeo olvidar. Eso de las etiquetas ya no va, hoy es posible hacer lo que a uno se le antoje”, asegura el artista y fan declarado de cosas tan disímbolas como Daft Punk o Alejandro Sanz. “¿Sabes? Sufro del síndrome de falta de atención, pero cuando se vive en un mundo paralelo como artista, creo que eso es normal”, confiesa.

En sus canciones, el sexo es fundamental: “Es el *feeling* de una buena época y el sexo está floreciendo, sin tabúes. Es un buen momento para la sexualidad”, asegura. Sin embargo, acepta que este despertar oscila en los extremos de la libertad y la censura; y sobre las acusaciones de misoginia hacia algunos miembros de la fracción reguetonera internacional, opina: “Cada artista tiene su mensaje y no estoy en contra. Hay cantantes contando su realidad y, a veces, a la gente le duele escuchar eso. El arte es sucio y es para eso, para decir las cosas bonitas y también las que no lo son”. Aunque para él es retador “narrar temas sexuales sin ser explícito”, está convencido de “que cada quien diga lo que le dé la gana, no hay reglas”. Recientemente, el cantautor se sumó a la controversia entre Residente y J Balvin: “No quise ser impulsivo, pero me pareció mal el mensaje de odio de René —Residente— justo cuando estallaba el conflicto en Ucrania. No tuvo el *timing*, coño, nadie se lo hizo ver y yo sí, porque me preocupa que mucho de lo que le hace daño al mundo es que la gente no diga las cosas”.

Danny Ocean fue el primer intérprete venezolano en llegar a las más de mil millones de reproducciones en YouTube y dos mil millones de descargas globales por iTunes, y si

a eso le sumamos colaboraciones en discos de Coldplay, giras por Estados Unidos y Sudamérica, shows en Europa, *sold outs* de sus fechas en el Auditorio Nacional de la CDMX en octubre próximo y récords virales en TikTok, la cosecha es envidiable. ¿Su secreto? Además de pegadores himnos de desamor como “Fuera del mercado”—donde habla de ‘chicas que huelen a playa’—, cuenta con un arsenal de sencillos que lo harían ganar una guerra si esta se definiera por frecuencias de perreo por minuto. Claro, también acepta que es básico ostentar un buen nombre de batalla: “El ‘Danny Ocean’ —homónimo del personaje de George Clooney en *Ocean’s Eleven*— surgió una tarde sentado frente mar, pensando que este puede ser turbulento por fuera y tranquilo por dentro (como él)”. Para el venezolano, crear un *hit* es más simple de lo que algunos alquimistas *trendy* plantean en sus tesis: “Lo que hace falta es vivir, hay gente que se mata en el estudio y no va por ahí; hay que sentir el momento, salir del confort”, afirma.

Y justamente fuera de su hábitat natural suena “Rubia, sol, morena v2” (tema inspirado en un clásico de la banda de sus paisanos, Caramelos de Cianuro), que lo catapulta a dimensiones donde los puristas del reguetón no se atreven y con el que roza los terrenos del *hard rock*, con un solo de guitarra incluido —sonido que, asegura, “va a volver”—, así como con el plus de la voz en *off* de la actriz y ex Miss Venezuela, Irene Esser. En el mismo track, una suerte de *glam-metal-raggamuffin-punky*, habla sobre el mundo de las apariencias: “Necesito a una chica que no me quiera por mi fortuna, no confío en ninguna”, reza la letra. “Me ha pasado mucho”, asevera, “pero la experiencia me ha enseñado a tener la sensibilidad para detectar eso. Uno ya tiene calle, ¿tú me entiendes, verdad?”, finaliza. ❖





Camiseta
y suéter,
Ocelote
Pantalón,
Jacquemus
en **Jet**
Sneakers,
Nike





Chaqueta,
Sacai en Jet



Laptop,
Huawei
MateBook E

Smartphone,
Hisense H60
Smart



Smartphone,
Honor X8

Smartwatch,
Amazfit GTR 3 Pro

GIFTS 3.0

Tablet,
iPad Air

Smartphone,
Motorola
Edge 30 Pro

Smartwatch,
Xiaomi Watch S1

Smartphone,
Samsung Galaxy
S22 Ultra

Audífonos,
Xiaomi Buds 3



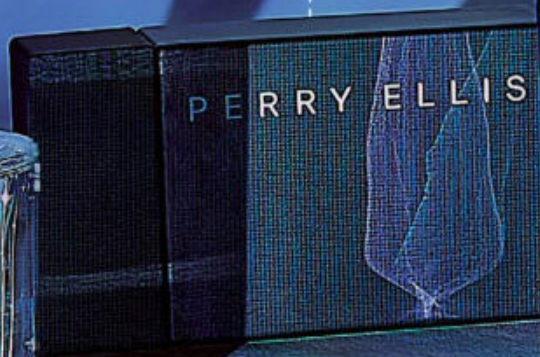
Si tu papá o tú aún están explorando el metaverso y lo que significan los NFTs, entonces esta guía de regalos para usar y/o portar en el mundo físico será perfecta al buscar el obsequio ideal. Por JESÚS ALBERTO GERMÁN



BadBoy
Superstars,
Carolina
Herrera



Midnight,
Perry Ellis



H24, Hermès



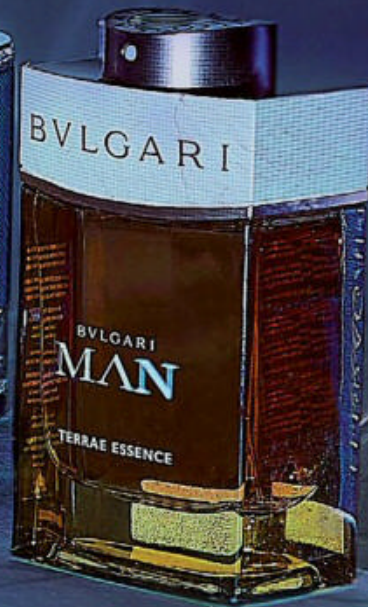
Colonia C.L.U.B.,
Acqua di Parma

K for Men,
Dolce & Gabbana

Dior Homme Sport, **Dior**

Explorer Ultra Blue, **Montblanc**

Ferragamo Intense Leather, **Salvatore Ferragamo**



Tommy Impact Spark, **Tommy Hilfiger**

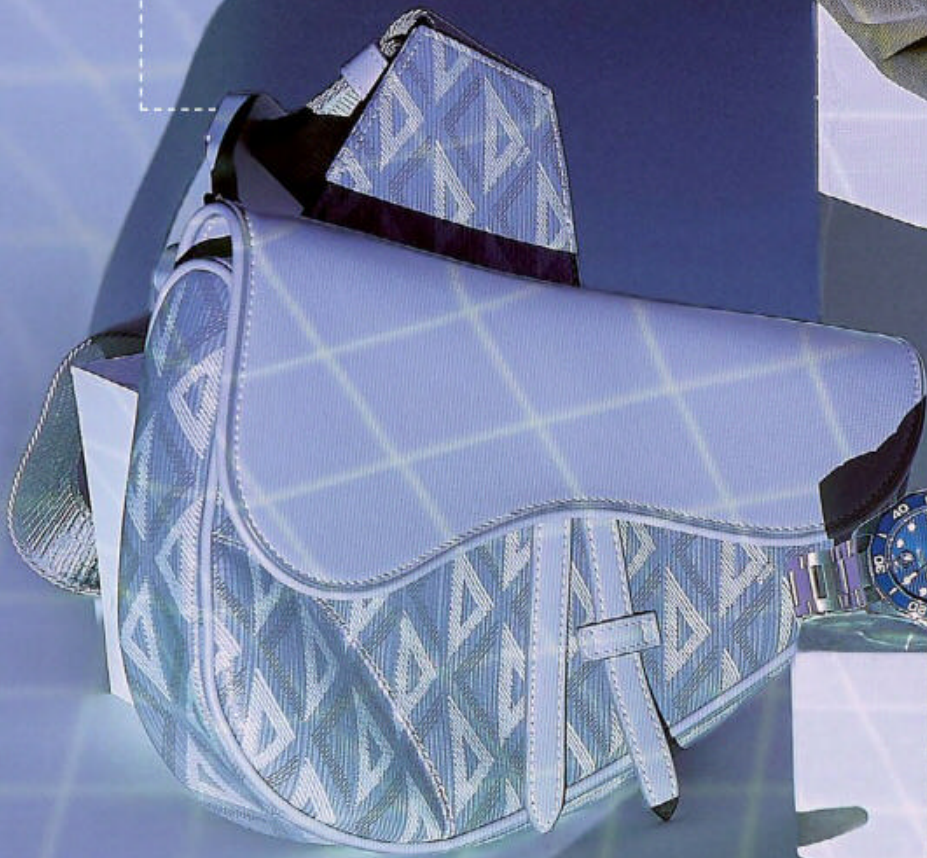
Bvlgari Man Terrae Essence, **Bvlgari**

Gorra,
American Eagle

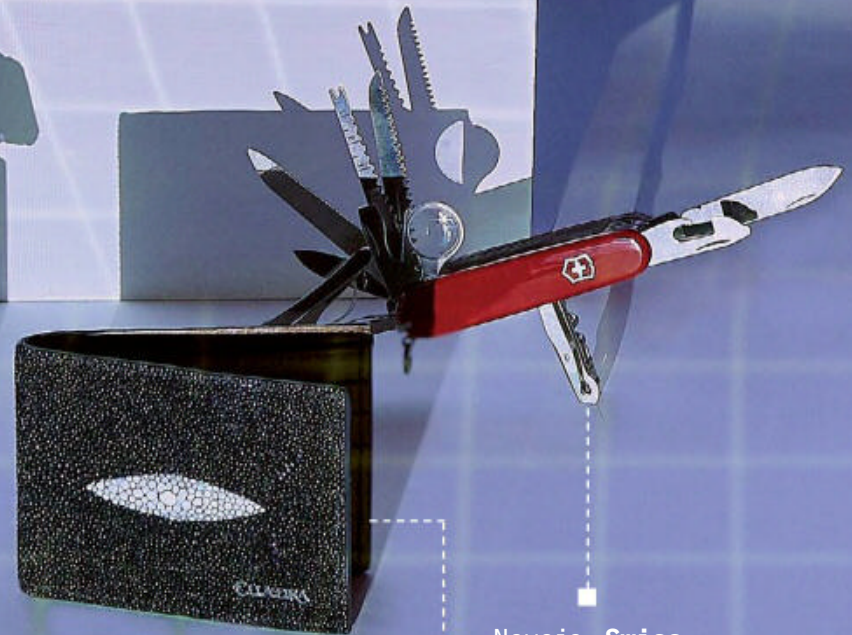
Chaqueta,
BOSS x NBA

Chaqueta de
sudadera,
Tommy Hilfiger

Bolso,
Saddle Bag CD
Diamond, Dior



Reloj,
Tag Heuer
Aquaracer



Navaja, Swiss
Champ
Victorinox

Cartera,
Cuadra

Pluma fuente,
Meisterstück
Glacier
Solitaire,
Montblanc.



Pulseras,
Makers, T
Square, Wire,
Tiffany & Co.



Maleta,
Alzer 60 Soft
Trunk, Louis
Vuitton

Camisa,
Cubavera

Sneakers
Triple Stitch,
Zegna



Nº 7

Libreta #148,
Indigo
Montblanc

Aceite seco
corporal,
Diamond
Well- Living The
Dry Oil Fitness
Natura Bissé

Anillos y
collar, B.zero1
Rock, Bvlgari

Mochila,
Ophidia GG,
Gucci

Jeans, Dockers

Shorts, Levi's

Sneakers, adidas

Zapatos
deportivos,
Reebok Nano X2

Reloj, Pasha
de Cartier
Skeleton



T-shirt,
adidas x Gucci

Shopping Bag,
Dolce & Gabbana



Gafas de sol,
Salvatore
Ferragamo

Sandalias,
Salvatore
Ferragamo

SEIS AÑOS HAN TRANSCURRIDO DESDE QUE RENUNCIÓ A SU TRABAJO EN EL SUPERMERCADO Y, DESDE ENTONCES, BENITO ANTONIO MARTÍNEZ OCASIO SE HA CONVERTIDO EN UNO DE LOS ARTISTAS VIVOS MÁS POPULARES, EN UN CAMPEÓN DE LUCHA LIBRE PROFESIONAL Y EN UNA NUEVA CLASE DE *SEX SYMBOL* QUE ROMPE CON LOS CLICHÉS DE LA MASCULINIDAD TRADICIONAL. AHORA, LA SUPERESTRELLA PUERTORRIQUEÑA ESTÁ LISTA PARA DAR SU SIGUIENTE GRAN SALTO: CONVERTIRSE EN PROTAGONISTA DE MARVEL.

POR
CARINA
CHOCANO
FOTOS
ROE
ETHRIDGE
ESTILISMO
MOBOLAJI
DAWODU

EL GRAN SALTO DE BENITO OCASIO A BRUNNY



ILUSTRACIÓN Y VECTOR TIPOGRÁFICO GETTY IMAGES.



AD BUNNY está en un buen lugar. Tras haber terminado una gira por 25 ciudades para promocionar su tercer álbum, el artista con más reproducciones en Spotify durante 2021 se encuentra cómodamente instalado en una casa frente al mar en North Miami —justo al otro lado de la Bahía de Biscayne— terminando su próximo disco. Construida con contenedores de transporte agrupados alrededor del patio, contemplando una piscina y un muelle, su residencia temporal está repleta de amigos (y colaboradores), entre ellos, su director creativo, su fotógrafo, su productor y su asistente. Las puertas corredizas de cristal permanecen abiertas, pero la brisa apenas atraviesa la humedad y el calor. Un chef trabaja en la cocina llenando la sala con un aroma a cerdo y cebolla, mientras el espíritu de las vacaciones de primavera flota en el aire y una hermosa mesa espera a la multitud.

El ambiente es tan relajado que podrías olvidar que el hombre que aparece unos minutos después de los demás —recién salido del gimnasio— es un fenómeno mundial cuyas disruptivas canciones, letras provocativas y atuendos *gender-fluid* han cambiado la escena de la música pop en los últimos seis años. Un cantante que ha desafiado todas las expectativas sobre cómo debe lucir un rapero y artista del *trap*, y lo que debe interpretar una estrella del reguetón —molestando a algunos, pero inspirando a muchos otros en el proceso—.

“Creo que en este momento es la estrella más grande de todo el mundo”, me dice por teléfono Diplo, quien colaboró en el álbum debut de Bad Bunny en 2018 y se unirá a él en su gira en estadios este verano. “Más grande que cualquier estrella de habla inglesa, más grande que la principal figura latina. Es la estrella pop más grande, vanguardista e importante del mundo”. Incluso, el frecuente colaborador de Bad

Bunny, J Balvin, coincide. “Es un genio creativo”, menciona, alguien que “nos saca de los estereotipos y muestra la forma real y nueva en la que los latinos percibimos el mundo”.

Bad Bunny, cuyo nombre real es Benito Antonio Martínez Ocasio, está aquí con su novia Gabriela Berlinger, diseñadora de joyas de 28 años, y Sansa, su cachorra Beagle de tres meses. Se encuentra vestido con unos shorts azules de Bravest Studios, un par de sandalias verde neón, una camiseta negra de Balenciaga con la leyenda ‘bébé’ deletreada con pedrería sobre el pecho y un *bucket hat* color canela con el cordón suelto alrededor de la barbilla. Benito, también de 28, sostiene una pila de libros sobre diseño de interiores que coloca ordenadamente en una pequeña mesa junto al sofá. Usa una argolla de oro en el tabique de la nariz, un collar de pequeños corazones de diamantes alrededor del cuello y aretes de oro con colgantes de diamantes en ambas orejas. Sus uñas, de una longitud modesta, están pintadas de color rosa claro.

A medida que Benito habla, su comportamiento pasa de ser tímido e introvertido a divertido y gracioso para luego, mostrarse locuaz y desafiante. En momentos, se pone sentimental. De pronto, se dirige a su novia y murmura: “Te ves muy linda ahora”, ella sonríe y responde: “Oh, sí, me veo muy linda”.

Berlinger, quien también viene del gimnasio, viste una camiseta *oversized* con la frase “Puerto Rico” y shorts de mezclilla, lleva el cabello mojado y el rostro sin maquillaje. Ella se sienta cerca de él en el sofá, sin perder de vista a la cachorra, a la que colman de regalos, incluyendo un conejito de peluche. Conocer a Sansa fue una de las mejores partes del *tour*, según el cantante. Gabriela se la presentó durante su concierto en el Crypto.com Arena en Los Ángeles, California. El boricua estaba a punto de volver al escenario tras una pausa de cinco minutos, pero cuando se enteró de que habían llegado fue, apresurado, hacia los camerinos. “Corrí por ella”, me dice señalando a Sansa. “No fue



PÁGINA ANTERIOR

Camisa, **Loewe**

Shorts, **Dolce & Gabbana**

Botas, **Marsèll**

Lentes de sol,

Oakley

Reloj, **Vanguard**

Aretes, argolla de nariz, collares con diamantes de corazón, collar de perlas, pulseras y anillos (en toda la historia), propiedad del artista



PÁGINA OPUESTA

Camisa y pantalón,

Tokyo James

Boxer briefs, **Calvin Klein Underwear**

Sandalias, **Hermès**

Lentes de sol, **Gucci**

Reloj, **Cartier**

Collar de cadena con diamantes (en toda la historia), **Jacob & Co**

por Gabriela —se ríe—. Es mentira, fue por ambas”, aclara sonriendo. “Le di un beso a Gabriela y uno a Sansa”.

El chef le lleva un poco de sushi para que lo pruebe. El colorido atuendo de Benito resulta tropical y refrescante, contagiando una energía veraniega. Sin embargo, el intérprete me explica que su estilo está en constante cambio. “Depende de mi estado de ánimo”, confiesa. “Todo el mundo tiene que sentirse cómodo con lo que es y cómo se siente. Es decir, ¿qué define a un hombre, qué define ser masculino, qué define ser femenino? Realmente no puedo asignarle a la ropa un género. Para mí, un vestido es un vestido. Si me pongo uno, ¿dejaría de ser un vestido de mujer? ¿O viceversa? No. Es un vestido y eso es todo. No es de hombre, no es de mujer. Es un vestido”.

Le pregunto qué usará en la próxima MET Gala. “Si lo supiera, te lo diría”, dice con una sonrisa. Entonces recuerda: “Cabrón, vi un *post* en el que anuncian el tema”. “¿No es ‘American’?”, pregunta Janthony Oliveras, su director creativo. Benito explica que el código de vestimenta es “*gilded glamour, white-tie*”, y que el tema In America: An Anthology of Fashion está inspirado en una exposición del Costume Institute del MET.

Luego, el ganador del Grammy confiesa que cuando escuchó el tema, pensó en llevar algo inspirado en América Latina. “Porque también es América”, señala.

La noción de que América es más que solo Estados Unidos es algo en lo Benito ha pensado mucho —una idea que, de hecho, rige su enfoque hacia el éxito mundial—. En concreto, le recuerda a “This Is Not America”, una canción reciente de su amigo René Pérez Joglar, el rapero puertorriqueño mejor conocido como Residente, quien ayudó a despertar su propia conciencia política cuando, en enero de 2019, visitaron al entonces gobernador de Puerto Rico, Ricardo Rosselló, para hablar de la delincuencia violenta de la isla y, más tarde, se unieron a las protestas que, finalmente, provocaron la renuncia del gobernante. Inspirado en “This Is America” de Childish Gambino, Residente ofrece una mordaz crítica al imperialismo estadounidense y a la violencia en América Latina. “Desde que escuché ese tema, me encantó”, confiesa Benito. “Me dio escalofríos. Estábamos bebiendo y, de repente, René la puso. Cabrón, se me llenaron los ojos de lágrimas. Se me pusieron los pelos de punta. No sé si fue porque estaba un poco borracho, o qué, pero la canción es muy buena”.

Publicado el 6 de mayo, el más reciente álbum de Benito, *Un verano sin ti*, es menos político; sin embargo, su espíritu sigue siendo tan orgullosamente latino, como siempre. Gran parte del disco se grabó en una casa en República Dominicana. “Voy a un lugar específico con mi gente, nos quedamos ahí, la pasamos bien y trabajamos”, comparte, “alquilo una casa como ésta, instalo el equipo y ahí grabo las canciones”. Siempre que puede, evita los estudios. “Desde el momento en que subo al auto, se me quitan las ganas”, añade. Por el contrario, en la casa todo fluye. “Nos levantamos, comemos algo y nos adentramos en ello”.

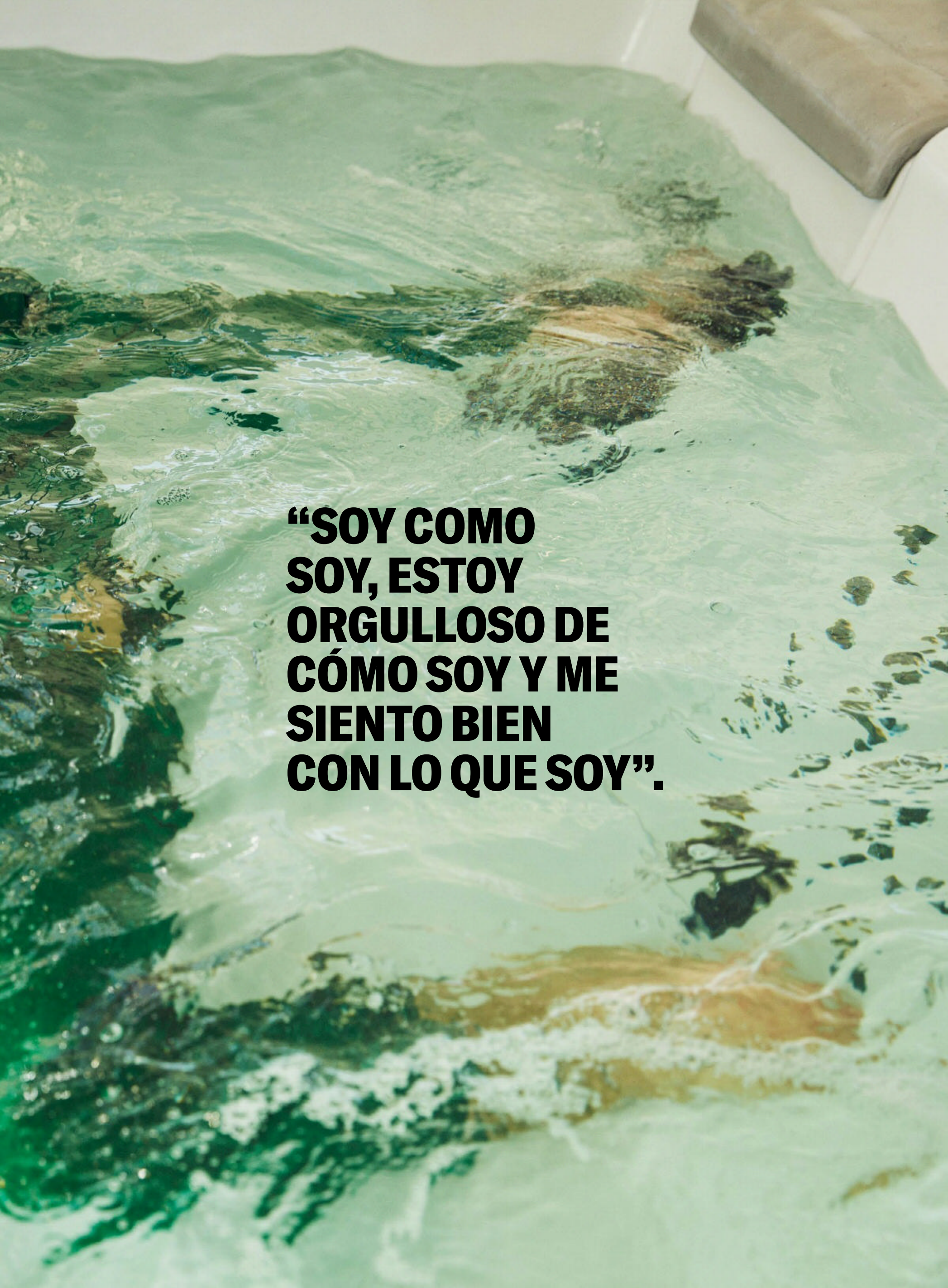
El pasado enero, Bad Bunny borró todas las publicaciones de sus redes sociales y compartió un *reel* de él con su novia cenando bajo una palmera, en donde anunció su próxima gira World’s Hottest Tour. Las entradas para los conciertos se agotaron en minutos, haciendo colapsar el sistema. “Fue una locura”, dice.

Hoy, a mediados de abril, solamente ha pasado una semana desde su último show y la estrella del reguetón no se ha recuperado del todo. Normalmente, se acuesta a la 1 o 2 de la madrugada y se despierta alrededor de las 10; no obstante, últimamente tiene problemas para dormir. “No



Camisa y pantalón,
Emporio Armani
Collar, **Swarovski**





**“SOY COMO
SOY, ESTOY
ORGULLOSO DE
CÓMO SOY Y ME
SIENTO BIEN
CON LO QUE SOY”.**

sé si soy yo o todos, pero cuanto más alto voy, más presión siento”, explica. Y, sin duda, Benito continúa volando cada vez más alto. De hecho, también fue contratado para protagonizar *El muerto*, el *spin-off* de Spider-Man sobre un antagonista luchador con superpoderes —que, además de ser el primer personaje latino de Marvel en tener una película independiente en *live action*, es el más reciente capítulo de una floreciente carrera como actor para Bad Bunny—. “Tal vez para algunas personas es diferente en cierto sentido: cuanto más alto llegan, menos presión sienten, pues quizás están seguros de que todo lo que hacen será un éxito”, continúa, “pero a mí me pasa lo contrario: cuanto más alcance tengo, cuanto más subo, más presión siento para seguir adelante. Paso días sin dormir pensando en eso.” Entonces, todos comienzan a especular al respecto. Tal vez sea porque viene de la gira —está sobreestimulado, cargado de adrenalina—. Un ascenso tan frenético como el suyo debe incluir cierta dosis de vértigo. “Nunca te acostumbras. Jamás se convierte en algo normal. Siempre te despertará emociones ver a las personas entusiasmarse tanto y recibirte de esa manera. Te cambia”, dice.

VOLANDO ALTO

Según la gente que lo conoce, Benito no ha cambiado. “Es el mismo que cuando lo conocí”, dice Noah Assad, su representante. “Definitivamente, es introvertido en muchos aspectos. Seguramente, la mayoría de las personas supone que es lo contrario, pero es muy humilde hasta el día de hoy. Es una persona a la que le gusta demostrar su amor”, menciona Oliveras. De hecho, el intérprete dice que ha hecho un gran esfuerzo consciente por seguir siendo el mismo. “Hay cosas que cambian porque es imposible que no lo hagan cuando tienes mucho éxito y un montón



ABAJO

Camisa y pantalón,
Bottega Veneta

Top, **Issey Miyake**

Lentes de sol, **Loewe**

Collar, **Éliou**



PÁGINA OPUESTA

Camisa y shorts, **Etro**

Zapatos,

Dr. Martens

Lentes de sol,

Gucci

Reloj, **Vanguart**

MAQUILLAJE Y PELO:

GIANLUCA PARA

CREATIVE

MANAGEMENT

SASTRERÍA:

S. MULLINS

ESCENOGRAFÍA:

TOM CRISWELL

PARA MHS ARTISTS

PRODUCCIÓN:

SELECT SERVICES

PRODUCTION

de dinero que antes no tenías”, explica, “pero mi esencia, mi persona está intacta”. Su orgullo boricua, por ejemplo, sigue tan fuerte como siempre; también su compromiso de cantar en español. Antes, para que un artista hispanohablante se abriera paso en el mercado estadounidense, tenía que cantar en inglés —Enrique Iglesias, Shakira y Ricky Martin son un ejemplo de ello—. En parte, esa idea se ha desvanecido gracias a gente como Benito. “Es como si se hubiera caído el telón”, acota al respecto. “Todos están en la misma liga, en la misma cancha. Lo he dicho desde el principio”.

Las redes sociales le han permitido presentarse a sí mismo en sus propios términos: desafiantemente puertorriqueño, lúdicamente neutro en cuanto al género y políticamente abierto. “Nunca tuve la misión de pensar ‘esto es lo que voy a hacer’”, cuenta el cantante sobre la conquista del mercado pop mundial. “Sucedió de forma orgánica, es decir, nunca hice una canción diciendo: ‘Esto va a ser global’. Nunca hice un tema pensando: ‘Hombre, esto es para el mundo, esto es para conquistar al público gringo’. Nunca. Al contrario, escribo las canciones como si solo las fueran a escuchar los puertorriqueños. Sigo creyendo que estoy ahí haciendo música y que es para ellos. Me olvido de que el mundo entero me escucha”.

Ahora que vivimos en la era del reguetón, Benito busca celebrar el dominio del género. “El público latino siempre infravaloraba a sus artistas”, dice. “A veces, los latinos querían grabar con un estadounidense por el hecho de tratarse de un estadounidense, y [los latinos] pensaban que tenía que hacerlo. No, hombre. No está al nivel que estoy yo solo porque son ‘americanos’, ¿sabes? Pero esa perspectiva ha cambiado. Lo puedes ver, la gente es más consciente. De pronto dicen: ‘Wow, Bad Bunny ha sido el más escuchado en Spotify durante 70 días. No fue el estadounidense, es este tipo latino’”.

Como si fuera una señal, el chef aprovecha la pausa para presentar un plato con más sushi. Todo el mundo se calla, masticando simultáneamente el pescado y las palabras de Benito. Después de un rato, el también actor relata: “Recuerdo que una vez —no sé quién demonios fue, si *Billboard* o *Rolling Stone*— sacó una lista de los mejores cantantes de la historia. Cabrón, especifica que es de la historia de los Estados Unidos, porque en ese listado no vi a Juan Gabriel, no vi a Vicente Fernández, no vi a Tito Rodríguez”. Atrás se quedó el tímido introvertido, ha sido sustituido por un hombre con carácter. “No te refieras a esos artistas como los más grandes, cuando tenemos leyendas en nuestra música latinoamericana. Y esa es la pura verdad. ¿Por qué se les llama leyenda y no se les puede comparar con los nuestros? ¿Es porque son estadounidenses? ¿O porque cantan en inglés?”.

En realidad, cuanto más grande es su fama, Benito más aprecia su lengua, su país,





su cultura, su familia y sus amigos. “Muchos artistas se hacen famosos y, de repente, comienzan a cambiar su círculo cercano, entonces, la gente empieza a colarse”, comparte. “Como una especie de ‘ahora, soy más amigo de fulano, o soy más amigo de este otro porque también tiene dinero’. Yo sigo rodeándome de la misma gente. Mantengo mi mismo círculo. Siempre estoy en contacto con mi familia, incluso cuando no puedo verlos”.

“Benito es la persona más familiar que conozco”, dice Oliveras. “Llevó a su hermano mediano de gira tan pronto como pudo, y cuando el más pequeño terminó la escuela, lo llevó también. Le encanta. Le ayuda a crear una burbuja familiar”. Una burbuja de protección que cobra todo el sentido para él. Su ascenso fue desorientador y hubo un momento en que se sintió perdido. “Es como si estuviera en coma”, explica Bad Bunny. “Como si dos años de mi vida hubieran pasado en una semana por culpa de este repentino *boom*.” El ganador del Grammy estaba haciendo cosas que nunca había hecho antes, esforzándose en todo momento. “Ahora continúo trabajando todos los días, pero durante ese tiempo fue muy extraño. Era como si hubieran encerrado a un animal salvaje. Estuve dos años en el zoológico haciendo lo mismo que hacía en la selva, solo que no estaba en la selva”.

La privacidad es crucial ahora que su vida está en constante exposición. “Es decir, voy a publicar una foto con Gabriela”, dice, “pero no estoy creando una historia de amor. Subo fotos porque es lo que se hace en estos tiempos: publicar imágenes. A veces, por mucho que estés en contra de las redes sociales, es imposible. Por mucho que digas: ‘Voy a mantenerme al margen’, de repente será un: ‘Publicaré una foto’, ¿sabes?”.

Sin embargo, según Benito, es poco probable que sea el centro de una polémica, y no dará detalles sobre su relación a desconocidos. “La gente no sabe una mierda de mi relación”, relata. “No saben si estoy casado, ¿sabes? Quizá ya estamos casados y la gente no lo sabe”, sonríe. “Solo digo. No estoy casado”.

RAÍCES BORICUAS

Al crecer en el barrio Almirante Sur de Vega Baja, Puerto Rico, como el hijo mayor de un padre camionero y una madre maestra, Benito era un niño reservado pero divertido, con una gran imaginación. “Me gustaba ser un payaso”, dice. “Sin embargo, también era tímido. Siempre fui cariñoso con mis padres, me gustaba dibujar, jugar con mi imaginación. Nunca fui un atleta”. Pasaba mucho tiempo en su habitación, al igual que fuera de ella, no andando en bicicleta o jugando fútbol, sino imaginando que era un vikingo noruego. “Tengo un recuerdo en mi mente de una pequeña roca en la que me ponía de pie y, maldita sea, me sentía como si estuviera en un reino, como si fueran a caer rayos”, cuenta el cantante. “Recuerdo que había una vecina que les decía a mis papás que yo hablaba solo. Pero era solo yo, jugando, haciendo las voces de los otros personajes porque estaba solo. Ella le decía a mi padre: ‘Ese niño siempre está hablando solo. Deberías hacer que lo revisen’. Y mi padre respondía: ‘El niño está jugando’”.

“Siempre hay una vecina”, bromea Berlingeri.

De niño, cantaba en el coro de la iglesia, rapeaba en el concurso de talentos de su secundaria y escuchaba toda la música que ponían sus papás. “Mucha salsa”, recuerda. “Mi madre escuchaba baladas, merengue y los 40 principales de la radio”. Benito escuchaba reguetón a escondidas. “Lo único que me dejaban escuchar era Vico C”, explica, refiriéndose al nombre artístico de Luis Armando Lozada Cruz, el rapero ampliamente considerado como uno de los fundadores del género. “En aquella época, Vico C era callejero, pero me dejaron escucharlo cuando empezó a hacer música más limpia. El primer artista callejero de la *old school* que me dejaron oír fue Tego Calderón. Y fue el primero con el que realmente me obsesioné”.

Ahora estamos sentados alrededor de la gran mesa, comiendo ceviche y cerdo, bebiendo vino tinto, mientras Benito sonríe al recordar el primer encuentro con Calderón, el reguetonero



puertorriqueño y legendario MC del *hip hop*. “Siempre cuento la historia de cuando estaba en la escuela. Si me daba flojera y no quería levantarme, me amenazaban con no dejarme escuchar a Tego Calderón. Hombre, me levantaba y preparaba muy rápido. Estaba listo. ‘¡No vas a escuchar la canción de Tego!’. Y yo decía: ‘Está bien, mami, está bien. Estoy listo!’”.

Benito asistió a la Universidad de Puerto Rico en Arecibo, con la intención de especializarse en Comunicación Visual. Durante su primer semestre reprobó todas las clases, excepto las de su especialidad. “Y aprobé matemáticas”, confiesa. Escribía canciones, pero no las grababa. “Siempre creaba ritmos, pistas, *beats*. Tenía claro que quería ser artista, pero quería que fuera algo serio, como ‘estoy trabajando en serio, no es que esté aquí tratando de hacer locuras’. Es por eso no subí canciones hasta que me sentí lo más preparado posible, a nivel de *flow*, de ritmo, de letra”.

Alrededor de 2014, antes de abandonar la Universidad, el boricua aceptó un trabajo embolsando alimentos en una cadena de



supermercados. Fue entonces cuando su amigo Ormani Pérez, ahora su DJ oficial, lo impulsó a subir algunos temas a SoundCloud. “Había una página en Facebook que todavía existe y mis amigos siempre me decían que los subiera allí. Nunca tuve mucha confianza. Pensaba: ‘No, no lo haré allí. Quiero ser músico y subirlas cuando estén terminadas’. Pero había una oleada de chicos jóvenes que hacían música y la subían a SoundCloud. Y dije, bueno, eso es lo que voy a hacer entonces”.

La gente comenzó a compartir los temas, sumándose cada vez más personas. “Fueron 500 mil luego, un millón”, recuerda. “Es emocionante lanzar una canción, darle *refresh* y ver cuánta gente la ha reproducido”. En 2016, el también actor llamó la atención de Noah Assad, fundador de Rimas Entertainment, que se había convertido rápidamente en uno de los mayores sellos musicales de la escena latina. Cofundada con José ‘Junior’ Carabaño en 2014, comenzó como una pequeña red de YouTube que distribuía y comercializaba videos musicales. Incluso, cuando Benito aún

↑
ARRIBA
Camisa, **GCDS**
Shorts,
JW Anderson
Lentes de sol,
Chrome Hearts,
propiedad de
Bad Bunny
Reloj y collar de
flores, propiedad
del artista.

no decidía firmar con Rimas Entertainment, él seguía repartiendo currículums en establecimientos de *retail* y pensando en sus estudios. Sabía que siempre haría música, pero no tenía la certeza de cuánto tiempo le llevaría lanzar su carrera. Intentaba estar preparado para todo.

El método de Assad fue único y aprovechaba las colaboraciones estratégicas. En lugar de centrarse en los álbumes, su plan consistía en lanzar *singles* en rápida sucesión. Para cuando las grandes firmas discográficas se dieron cuenta, las visitas de Bad Bunny en YouTube se contaban por cientos de millones. Desde su éxito de 2016, “Soy Peor”, y sus colaboraciones con Cardi B y J

Balvin en “I Like It”, y con Drake en “Mia”, Benito ha batido récords y desafiado las expectativas. Ha presentado tres álbumes de estudio, un material colaborativo y un disco compilatorio. Ha acumulado dos premios Grammy, cuatro Latin Grammys, ocho Billboard Music Awards, un MTV Video Music Award y dos American Music Awards, entre otros galardones.

A finales de 2020, *El último tour del mundo* se convirtió en el primer álbum completamente en español en alcanzar el primer puesto del Billboard 200. Benito ha sido el artista con más reproducciones en Spotify durante dos años consecutivos. Su gira de principios de año vendió 500 mil entradas en la primera semana y recaudó casi 117 millones de dólares. Además, tras un papel secundario en la serie de Netflix, *Narcos: México*, el puertorriqueño rodó la película *Bullet Train* con Brad Pitt. “Era fuego absoluto”, recuerda. “A veces, durante el rodaje, gritaban ‘¡Corte!’ y yo pensaba: ‘¡Qué demonios! Estoy aquí con Brad Pitt’”.

Incluso el Lamborghini Urus que compró tiene otra historia. “Benito no es un tipo al que le guste tener muchos autos, personalizarlos, tener lo más nuevo o lo más rápido”, explica Oliveras. Sí, la estrella mundialmente conocida tiene un SUV de 200 mil dólares con más de 600 caballos de fuerza (junto con un Bugatti), “sin embargo, [el Lamborghini] fue una especie de trofeo que compró porque en 2012 lanzaron un prototipo y, aunque a Benito no le interesan mucho los coches, se enamoró de él. En aquel entonces no era capaz de pagarlo, pues aún estaba en la preparatoria. Siete u ocho años después, pudo tenerlo. No lo compró para tener un Lamborghini, lo hizo porque había sido el auto de sus sueños cuando era un niño”.

“Pasé por todos los procesos de un artista”, dice Benito mientras prueba un increíble plato principal de ternera Wellington, servido con salsa de *foie gras*. “Fue muy rápido. Tuve mis fiestas gratuitas. Mis fiestas de 100 dólares, aún de forma independiente. Cometí errores, como cualquier novato. Primero fui el nuevo y popular artista, al mes siguiente, fui un nuevo nivel de artista y así sucesivamente. Siguió avanzando, sigue sucediendo”.

DEL RING AL CINE

Entre enero y abril de 2021, cuando habría estado de gira de no ser por la pandemia, el cantante de reguetón comenzó con una curiosa profesión paralela, haciendo apariciones como invitado en el calendario de la WWE y ganando su Campeonato 24/7, un título único que puede ser desafiado en cualquier momento. Semanas después de llevarse a casa un Grammy, compitió en un *tag team match* con Damian Priest, su compatriota boricua, en *WrestleMania 37*. Esa experiencia en el ring lo preparó para su próximo papel como *El muerto*. “Crecí viendo la lucha libre”, recuerda. “Este papel es perfecto y sé que *El muerto* será épico. Soy fan de Marvel y el hecho de que ahora forme parte de esta familia sigue pareciendo un sueño”.

A Oliveras no le sorprendió que Benito quisiera lanzarse de cabeza al ring. “Sé que siempre ha sido su sueño”, dice. Sin embargo, sí le asombró lo concentrado que estaba. “Dejó de hacer todo lo demás. Siempre está haciendo música, pero dejó todo para dedicarse a esto al 100%”. El cantante entrenaba dos veces al día, trabajando su técnica, su cuerpo. “Desde que despuntó y empezó a hacer giras, fue el mayor cambio que he visto”, cuenta Oliveras.

Por otro lado, Benito fue noticia en febrero de 2020 por acudir a *The Tonight Show Starring Jimmy Fallon* usando una falda y una camiseta para concientizar sobre el caso de una mujer trans puertorriqueña que había sido asesinada. De hecho, ese compromiso de ver el mundo a través de un punto de vista feminista se extiende a su música, más evidente en su himno “Yo perreo sola”, un grito de guerra contra el acoso sexual y la violencia hacia la mujer.

“La cultura latina es muy machista”, dice el intérprete. “Por eso creo que todo lo que he hecho ha sido aún más impactante... La música latina urbana, el reguetón, es un género en el que hay que ser el más macho, el peor. Por eso también es el más impactante”. “A

→→

PÁGINA OPUESTA

Camisa,

Dior Men

Pantalón, **Valentino**

Reloj, propiedad del artista

veces”, explica, “la gente piensa que si eres un artista de reguetón, tienes que actuar o vestir de determinada forma. Pero ¿por qué? ¿Si me visto así, no puedo cantar de esta manera? ¿O si me visto así, no puedo escuchar este tipo de música?”.

Lo cierto es que Benito no busca ser un ejemplo. “No es que trate de sermonear. Voy a un club, o estoy con amigos. Es algo natural. Entonces, cuando alguien lo escucha y dice: ‘Cabrón, es verdad’, y cambia un poco su opinión, no es que vaya a ser una persona nueva, pero aprende algo. Puede que empiecen a aceptar cosas que no habían aceptado, o que de repente digan: ‘Mierda, es verdad, estoy siendo un poco injusto con esta persona’”.

“Obviamente, hay muchas cosas que la gente no sabrá de mí porque tengo mi vida privada”, dice en otro momento. “Puede que no hable de algunas cosas en público. Pero cuando salgo, no estoy actuando, ¿sabes? No me invento un personaje, ni me vuelvo más como un artista, tampoco cambio mi forma de hablar ni nada. Soy como soy, estoy orgulloso de cómo soy y me siento bien con lo que soy”.

“Creo que es alguien con quien te identificas”, explica Diplo. “Es un tipo normal. Tiene una voz increíble. Sabe cómo vestirse y ser atrevido, que es lo que realmente se necesita —hay que tener ese nivel de valentía para lograrlo—. Parece estar en su propia liga. Nadie está haciendo estos *mash-ups* geniales, es decir, un álbum que tiene *trap* y *grunge rock* juntos. Con valentía, se toma el tiempo de hacer estos discos de lo que le gustaba escuchar mientras crecía, y lo hace él mismo. Simplemente se arriesga y gana”.

El almuerzo se retrasó, o la cena se adelantó. En cualquier caso, el sol está empezando a suavizarse, proyectando un tono dorado sobre la piscina y el muelle. Beto Rosado, el ingeniero y productor de Bad Bunny, prepara el equipo para una sesión musical, mientras Benito me pregunta si quiero escuchar algunas canciones del nuevo álbum. Jomar Dávila, su fotógrafo, y Jesús Pino, su ayudante, beben cerveza en la isla de la cocina mientras el chef limpia. Berlingeri se coloca en el sofá jugando con el perro.

Sentado en un taburete frente a las bocinas, Benito pone la primera canción: un tema de *reggae* tropical alegre sobre beber cerveza en vacaciones. Se levanta con una copa de vino tinto en la mano y mueve la cabeza al ritmo de la canción. Luego, se acerca a Berlingeri y Sansa, y se sienta en el sofá. La música suena muy fuerte. La perrita se pone nerviosa, mueve la cola y salta, intentando alcanzar al conejito de peluche que el intérprete agita sobre su cabeza. Él nunca había grabado tantos *tracks* para un disco, me cuenta. Incluso, aún no sabe cuáles incluirá.

La siguiente es del grupo colombiano Bomba Estéreo —Benito describe su música como electro tropical—. Suena a fiesta. Sube el volumen y se pone a bailar. Todo el mundo se anima, se balancea en sus asientos y canta con ellos. “¡Esta canción me hace querer una cerveza!”, señala Berlingeri. El tercer tema, en el que ella canta, tiene ritmo de mambo. Benito empieza a bailar lo que podría ser un clásico mambo. Dávila y Pino se alinean detrás de él, dando pasos y bailando una mini conga sincronizada.

“¿Cómo se llama este paso?”, pregunta el boricua mientras continúa sonriendo con su *bucket hat* sobre la cabeza. Parece relajado y feliz.

“*Esta es mi playa*”, continúa la canción.

“*Este es mi sol, esta es mi tierra*”, continúa.

“*Esta soy yo*”. “¿Es bachata?”, pregunta Benito con respecto a su baile. “¿Merengue?”. No saben cómo se llama, pero sí cómo bailar. Es como una segunda lengua. Comparten una historia.

“Es caribeña”, dice Dávila.

“Es *Cruise Ship*”, propone Pino.

“¡Tobogán eléctrico!”, responde Dávila. Benito se desliza por el suelo con pasitos al ritmo de la música. “¡Es americano!”, exclama. Súbitamente, todos se ríen y siguen bailando. **GQ**

“PARA MÍ, UN VESTIDO ES UN VESTIDO. SI ME PONGO UNO, ¿DEJARÍA DE SER UN VESTIDO DE MUJER? ¿O VICEVERSA? NO. ES UN VESTIDO Y ESO ES TODO. NO ES DE HOMBRE, NO ES DE MUJER”.



←
EN ESTÁ PÁGINA
Romper Suite,
Prada
Reloj, **HUAWEI**
Watch GT 3 Pro

→
PÁGINA OPUESTA
Saco, **Dior**

BALANCE Y
SINCRONÍA,

Mucho más allá de representar a Berlín en *La casa de papel* (y preparar su regreso al personaje), el actor gallego Pedro Alonso nos comparte su rica filosofía espiritual, pero también cómo encuentra el equilibrio en cada paso que da.

REENCARNACIÓN
Y RESURRECCIÓN



POR DOLY MALLET

FOTOS SANTIAGO RUISEÑOR

MODA FERNANDO CARRILLO



ORPRENDE CUANDO UN TIPO al que acostumbramos ver como un psicópata con talento destructivo se acerca con mirada dulce y profunda a saludar de mano con una sencillez absoluta y una amabilidad que invita.

Pedro Alonso no tiene nada que ver con el pícaro Berlín, del éxito mundial *La casa de papel* (2017-2021). “El concepto del héroe ha cambiado completamente. Los antihéroos son los nuevos héroes y cada vez son más poliédricos. Eso da la medida del mundo en el que estamos; ni el blanco, ni el negro, ni la polaridad bastan como explicación”, reflexiona. Y es que si hay alguien polifacético es él.

Entra a la sesión de fotos para *GQ* y con cada cambio de vestuario se transforma. Pide como música de inspiración desde “Walk with the Devil”, pasando por la antología de Juan Gabriel y hasta los éxitos de Umberto Tozzi. Y con



cada canción es como si se adentrara a un nuevo personaje. Se divierte y contagia su juego. Parece un misterio a resolver, sobre todo cuando preguntamos qué consejo le daría a su yo más joven, que empezó a hacer cine en 1996. “Que aprendiera a respirar mejor”, responde.

BERLÍN, MUERTE Y RESURRECCIÓN

“Procuro tener mucho cuidado con los consejos. Creo que es mejor invitar a hacerse preguntas”, reflexiona Alonso. Y percibimos que además de actor, es un filósofo del que vale la pena conocer su historia y su concepto de éxito; pero también del que necesitamos aprender cómo hallar balance y armonía en la vida, en cada paso que se da: desde lo personal hasta lo profesional.

↑
EN ESTÁ PÁGINA
Romper suit, zapatos
y medias, **Prada**
Reloj, **HUAWEI**
Watch GT 3 Pro

De joven se fue a Madrid en busca del sueño de ser artista, pero a los 30 y pocos años experimentó un colapso y sintió que su vida profesional se había terminado. “El sistema de producción —de cine y TV española— es una trituradora de carne. Sentí que pasé por ahí y me convertí en despojos; me sentí derrotado. Eso llevó a resetearme y empezar desde otro lugar. La respiración ha sido decisiva, meditar, escuchar mis propios tiempos, vivir de una manera más integrada. La naturaleza tiene que morir para volver a brotar, y una tierra tiene que estar en barbecho para volver a ser fértil”, explica.

Creuyendo que su carrera llegaba a su fin, el intérprete regresó a Galicia para hacer programas locales que son un éxito en su tierra y fue esto lo que le permitió entrar a una serie más grande, *Gran Hotel* (2011-2013). “Fue una gran



“Soy una especie de investigador de mí mismo, alguien que se mete en sitios donde a lo mejor a la gente no le apetece”.

reconciliación con la profesión. Volví a disfrutar y empecé a trabajar desde otro lugar, en todos los sentidos posibles”, confiesa. “*Gran Hotel* fue un punto de inflexión que me metió en una nueva tesitura de personajes que me ha marcado para los siguientes años, porque Diego Murquía era turbio, un bicharraco muy peligroso”, recuerda divertido.

Pero, aunque nada lo preparó para lo que se despertó con *La casa de papel*, él ya veía el éxito de otra manera: “Nadie en su sano juicio habría previsto que una serie española, por muy ambiciosa que fuese, nos hubiese traído hasta aquí. La profesión es cruel y resistir es un milagro. He visto gente de mucho talento desaparecer. Ahora que tengo 50 años, seguir vivo profesionalmente me parece un auténtico milagro. Literalmente, había muerto profesionalmente


↑
EN ESTÁ PÁGINA
Look completo, **Dior**
Stool E60, Alvar
Aalto, **Artek**
en **Pavilion**



Saco, **Dolce
& Gabbana**
Reloj, **HUAWEI**
Watch GT 3 Pro

PRODUCCIÓN:
**SOMETHING
WONDERFUL**
MAQUILLAJE
Y PEINADO:
ALANA MELINA
COORDINACIÓN DE
PRODUCCIÓN:
ROBERTO SIERRA
ASISTENTES DE
FOTOGRAFÍA:
**JAVI PÉREZ
Y JAIR FRANCO**
ASISTENTES DE
MODA: **ALEXIS TAME
Y LUCRECIA AYALA**
RETOQUE DIGITAL:
GEORGE GARFIO
ARTE:
ANACECI AVILEZ

“Nadie en su sano juicio habría previsto que una serie española, por muy ambiciosa que fuese, nos hubiese traído hasta aquí. La profesión es cruel y resistir es un milagro”.



Saco, **Gucci**
T-shirt y pantalón,
Massimo Dutti
Reloj, **HUAWEI**
Watch GT 3 Pro

TIEMPO Y EQUILIBRIO

Tal y como asegura Pedro Alonso, en la vida es indispensable encontrar una pasión que se convierta en nuestro motor diario. Pero no únicamente eso, también es importante buscar un balance y armonía en nuestra vida personal y profesional. De igual manera, y siguiendo el ejemplo del actor gallego, la atención a los detalles debería ser un elemento a seguir. Y es precisamente en estas cualidades donde convergen los caminos de Pedro y HUAWEI, pues la firma, año tras año, nos ha dado muestra de ello en cada uno de los flamantes gadgets que conforman su familia.

El HUAWEI Watch GT 3 Pro es el ejemplo vivo de lo anterior. El más reciente smartwatch de la firma sorprende en primera instancia por su diseño: caja de titanio, cristal de zafiro y tapa trasera de nanocerámica, cualidades que lo ponen un paso más allá del resto de los relojes inteligentes. Pero si ahondamos más, encontraremos funciones que no sólo facilitarán nuestras labores diarias, sino que también serán de gran ayuda para alcanzar, precisamente, ese balance. Entre las bondades del GT 3 Pro está su capacidad de hacer electrocardiogramas en apenas 30 segundos, monitoreo de ritmo cardíaco, cantidad y calidad del sueño, saturación de oxígeno, nivel de estrés y de actividad física las 24 horas. Todas estas mediciones nos permitirán conocernos mejor para así saber en qué puntos debemos prestar más atención.

¿Algo más? Sí, olvídate de tener que conectar tu reloj todas las noches, pues el más reciente eslabón de HUAWEI cuenta con una batería de larga duración que le otorga “vida” hasta por dos semanas. Y si eres un hombre que pone énfasis en su camino fitness, debes saber que el GT 3 Pro cuenta con hasta 100 deportes distintos monitoreables, que van del buceo libre hasta yoga y spinning.

Si bien de nosotros depende alcanzar ese equilibrio en nuestras vidas, siempre se agradece cuando se tiene una herramienta que te ayuda en el cometido.

y resucité. Pero después de todo este tiempo, creo que deberíamos morir más a menudo en estos términos y, claro, renacer”, acota. “Estoy muy agradecido. De repente te empiezan a regresar algo de tu búsqueda, a veces confusa, a veces desafortunada. He disfrutado mucho de la experiencia, he recibido muchísimo cariño, curiosamente con un personaje tan perturbador, tan inquietante. Podría haber generado una reacción de odio violento y para mi desconcierto, recibí toneladas de complicidad”, continúa.

Y aunque para él, “Berlín es un personaje impresentable en muchos aspectos”; es con claridad y determinación como se logra construir un ícono de la pantalla, pues este papel “también es una oportunidad que nos permitimos, un parque temático de la conciencia. Tiene paradojas maravillosas, genera mucha destrucción y tiene un sentido de la vida de una plenitud casi trágica, ultra romántica, con un humor diabólico, mucho más inteligente que lo que sepamos ser. Es un tipo que se toma los tiempos que le da la gana, y en un mundo donde la mayoría de la gente está disociada, Berlín va de frente total. A veces nos gustaría tener esa determinación, ese romanticismo o fe, o ese grado de locura para cabalgar en la dirección que a uno le plazca. Pienso que es un desahogo maravilloso que a todos nos hace falta, pero no hay que olvidar que es un personaje de ficción, y muy peligroso. Por eso tuve mucho cuidado”, describe.

Los fans constantemente preguntan a Pedro cómo hizo para salirse de un personaje así. Y él está consciente de que hay actores que se quedan invadidos por un papel, pero a través de todo su crecimiento personal, ha logrado que sus cierres sean claros. De hecho, ya aceptó participar en el *spin-off* sobre Berlín que estrena en 2023. “Yo pongo todo lo que puedo a mis procesos de trabajo, pero también mucho empeño a los cierres. Acabo una cosa y la entrego. Es una forma de vivir para encontrar cierta distancia. Sé qué estaban escribiendo, porque me lo consultaron, y lo pensé porque acabé un ciclo, así que, ¿quiero más de este personaje? Curiosamente me viene muy bien volver, como una forma de renovación. Yo creo que Berlín es una categoría narrativa, es arquetípico, material para poner al fuego, y estoy encantado de seguir investigándolo, aunque empezaré desde otro lugar. La vida me ha demostrado que cuando menos lo esperas, te viene otro ciclo nuevo”, puntualiza y con ello queda claro la importancia de la atención al detalle para construir, deconstruir y reconstruir.

MEDITACIÓN, REENCARNACIÓN Y VIAJE INICIÁTICO

Pedro Alonso aprendió desde muy joven la importancia de retirarse para recargar energía, y ahora, más que nunca, lo aplica para no enroscarse en los caminos oscuros de la fama. “El éxito puede ser una espiral que te confunde. Conviene que te pille atento porque no sabes por dónde te va a venir, ni la energía de quién va a entrar”, reflexiona. “Yo sé lo que vale la atención de la gente y procuro atenderla. Por eso muchas veces desaparezco para renovarme, para sostener

un nivel de exposición tan grande como éste. Hay que tomar perspectiva. Ahora mi privilegio puede ser decir que no, cosa que muchas veces no puedes hacer”, reflexiona.

El camino espiritual para él es un elemento vital para ese balance en su vida personal y profesional. Su primera experiencia fue a los 23 años, cuando participó en un ritual que consistía en no comer ni beber durante cuatro días, estando solo en un círculo de cuatro metros de diámetro en la montaña. Aquella experiencia lo empujó a leer los libros de Carlos Castaneda, “uno tras otro, me entraron muy hondo”.

Empezó a meditar y fue entonces cuando visitó por primera vez México, “por su magia, por la energía de la gente, por el amor que me ha dado; es una segunda casa para mí, lo adoro. Yo hablo de México y me emocionó, siempre trato de volver lo más posible”. Quedó encantado con el mundo de las medicinas ancestrales, tema del cual está haciendo una profunda investigación para un documental en el que recorrerá varios estados de la República, revisitando tradiciones chamánicas: “Es un trabajo que vengo haciendo con las vías meditativas; me parecen senderos similares, son búsquedas de reconexión, ejercicios de desmontaje de nuestros patrones, para tener acuerdos más saludables. Es reaprendizaje para estar más presente aquí y ahora, para rehabilitar nuestro conocimiento intuitivo”.

El contacto con la naturaleza siempre ha sido primordial para Pedro, y por ello se fue dos meses al Amazonas sin más habitación que una choza con paredes de mosquitera. “La noche es el momento de la ópera, no te da la cabeza para dimensionar todo lo que está ahí al mismo tiempo. Yo decía: ‘es que si camino en esa dirección a lo mejor me muero’.



EN ESTÁ PÁGINA
Bomber jacket,
Sandro

Reloj, **HUAWEI**
Watch GT 3 Pro

T-shirt, **Sunspel**

Pantalón, **Barena**
en Silver Deer

Sneakers, **Adolfo**
Dominguez



PÁGINA OPUESTA

Traje,
Ermenegildo Zegna
T-shirt,

Massimo Dutti

Lentes, **Simba**





“El éxito puede ser una espiral que te confunde. Conviene que te pille atento, porque no sabes por dónde te va a venir, ni la energía de quién va a entrar”.

Te muestra que la vida y la muerte están en una constante puganza, una belleza increíble”, recuerda.

Cual Ulises contemporáneo, el artista describe estas escapadas como *La Odisea*. “Me voy a hacer un viaje para volver a casa, para habitarme”. Sin embargo, nunca imaginó que la travesía más profunda sería a través de una regresión bajo la guía de su ahora pareja, la hipno-terapeuta Tatiana Djordjevic, quien, a pocos días de conocerle, le ofreció la experiencia: “El pelotazo fue descomunal. Vi toda la película. Entrás en un estado de duermevela del que eres consciente, pero con una frecuencia muy baja. Pude aguantar dos horas, pero fue emocionalmente muy potente”, escribe.

Pedro se vio a sí mismo como un soldado romano que conoce a Jesucristo. Hizo dos regresiones más y entró en un proceso de dos años en el que escribió su experiencia en *El libro de Filippo* (2020, Ed. Grijalbo). “Le cambié los nombres a todos, menos a Filippo. Se puede leer igualmente como una novela de un militar que se va a Oriente, conoce al líder de un grupo rebelde y le cambia la vida, le aplaca su fuego interior”, relata.

A pesar de esta profunda vivencia, el nativo de Vigo no pretende convencer de su experiencia: “No soy quién para decirle a nadie lo que tiene que creer. Yo sí siento que esto es una pequeña parte de un flujo que no empezó aquí, ni acaba aquí. Sí creo que he estado en otros sitios antes, y si fuese verdad, tengo que acabar un trabajo que Filippo no hizo, y que tiene que ver con la comunicación”.


Pedro ya había escrito antes una no-ficción de más 550 páginas que no quiso publicar por el nivel de exposición que resultaba para él y para los suyos, pero que le sirvió para encontrar su propia voz: “Yo soy una especie de investigador de mí mismo, alguien que se mete en sitios donde a lo mejor a la gente no le apetece”. Además, descubrió que el WhatsApp es su mejor herramienta narrativa. “Mis colegas se reían mucho con mis mensajes, porque decían que eran novelas. Yo no tenía ejercicio de estilo, ni de creación, sólo hablaba; entonces descubrí que ahí había un hilo del que tiré. De hecho, todo lo que escribo, lo escribo en el WhatsApp. Es una locura”, confiesa.

La vida creativa de Pedro está llena. Además de meditar, también pinta para reconectarse. “Me volví consciente de todo mi sistema interpretativo”, dice, y ahora mismo está en espera del estreno de *Awareness* (Prime, 2022) una cinta de ciencia ficción que describe como un “capricho cumplido, con referencias que van desde *Blade Runner*, hasta *Matrix*, *Terminator* y *E.T.*, pero con una cocción diferente y un canto al amor fraterno”.

La sincronía del título, por supuesto, llamó a Pedro para participar, porque para él, la “conciencia” es la guía para recuperar la intuición y el contacto con uno mismo: “Más que un intento de encontrar el tesoro, quiero redescubrir el territorio, redibujar el mapa, quitarme las gafas de ver este mundo compulsivo, ansioso, tan concentrado en lo inmediato. Quiero sentir que mi

relación con mi propio jardín es más saludable. Vivimos en una sociedad con un margen de tolerancia a la frustración muy pequeño y a veces, en el proceso de reaprendizaje, uno puede caer en la tentación de darse con un látigo. Hace falta valor para desmontarse, para comprender patrones tóxicos, muchas veces aprendidos, muchas veces heredados”, comparte.

Al escucharlo, podríamos pensar que es un rebelde. Con el concepto de “alguien que se cuestiona para ir más allá” está de acuerdo; pero, aún así, asegura que la palabra no lo define. “Yo aspiro más a un tipo de crecimiento y sanación que le haga bien a cualquiera, que respete los tiempos de cada uno. El balance es religión para mí. Los paradigmas morales son una referencia confusa, una cárcel rígida que te hace vivir con miedo y, además, el tiempo demuestra que están equivocados. Yo creo más en paradigmas energéticos. Si te dan salud vas por buen camino, y en ese escenario, hay que mirar a todo el mundo como si fuese un igual, sea el rey de Inglaterra o la persona que limpia la basura. Lo importante es la inspiración como ejercicio y como viaje de reconciliación con esa fuente de maravilla, que puede ser el hecho de estar vivo”, comparte.

De esta manera es como Pedro Alonso nos muestra que para encontrarse y reencontrarse, para hallar balance en la vida, es importante dar cada paso con determinación, abordar cada proyecto con claridad y prestarle la atención necesaria a cada detalle, por más mínimo que éste sea; todo ello sin dejar de lado el hecho de seguir las pasiones personales, pues es a partir de ellas que podemos reconstruirnos y darle sentido a nuestro pasado, presente y futuro. 

Romper suit, Prada

Reloj, **HUAWEI
Watch GT 3 Pro**

Sillón Amoeba,
Verner Panton,
Vitra en Pavilion

“Pongo todo lo que puedo a mis procesos de trabajo, pero también mucho empeño a los cierres. Acabo una cosa y la entrego”.

La Reina de las redes sociales

POR DOLY MALLET
FOTOS LUIS GARVÁN
ESTILISMO
RUTH BUENDÍA

La popularidad de Bárbara López ha subido como la espuma, principalmente gracias a su participación en películas, teatro y series, como el reciente éxito *Señorita 89*. Ella misma nos habla acerca de sus personajes, próximos proyectos y cuál podría haber sido la llave que le abrió las puertas a la internacionalización.



Total look,
Fendi
Joyería,
Bulgari

→
EN ESTA PÁGINA
Saco y top,
Alin Jotar

Brazaletes y
anillo, **Bulgari**

Pantalón y aretes,
Ferragamo

→ →
PÁGINA OPUESTA
Chaqueta,
Gucci

Bralette,
Marika Vera

Joyería,
Bulgari





Barbara López

estaba muy emocionada de participar por primera vez en una telenovela con formato de serie, pero nunca imaginó que su trabajo en *Amar a muerte* (2018-2019) tomaría tanta relevancia. Y no solamente dentro de la trama, sino que fue un *boom* en redes sociales por retratar la primera relación lésbica en un programa de su tipo, al grado que tuvo un *spin-off* llamado como los dos personajes que conformaban la pareja: *Juliantina* (Juliana y Valentina). “Me sorprendió la importancia del mensaje y abrió una puerta muy importante. No quiero decir que a partir de este proyecto surgieron más personajes LGBTQ+ en las telenovelas, pero una parte de mí sí lo cree, porque la gente lo necesitaba, nos hacía mucha falta”, declara en entrevista exclusiva.

Dicho personaje la hizo despegar, conseguir un poderoso batallón de fans y seguidores —para muestra sus números en Instagram— y obtener uno de los protagónicos de la serie de Netflix *Desenfrenadas* (2020), que cuenta la historia de tres amigas que se sienten perdidas en la vida y para encontrarse, deciden hacer un *roadtrip* que nos recuerda bastante a la película *Thelma & Louise* (1991). “Pocas veces se trabajan tan bien los personajes como lo hicimos ahí y realmente pude expresarme como actriz. Si bien no es necesariamente feminista, el serial habla de lo que vivimos todas las mujeres, involucrando a los hombres; además de que las actrices nos volvimos muy amigas”, recuerda del reparto conformado por Tessa Iá y Lucía Uribe.

El Mesero (2021) fue una especie de respiro en su carrera al ser una comedia romántica. Para Bárbara, fue una delicia grabar en la playa, además de que en el largometraje tuvo la oportunidad de trabajar con Vadhir Derbez. “Él y yo tenemos el mismo sentido del humor, entonces, todos los días nos reíamos mucho. Hacer cine es algo que me interesa bastante y fue una gran oportunidad para mí”, acepta.

Señorita 89 ha sido un *hit* en el *streamer* Starzplay, en parte porque su productor es Pablo Larraín, director de las aclamadas películas *Spencer* (2021) y *Jackie* (2016). “Pablo sabe muy bien lo que hace, y las escritoras y directoras hablaron profundamente de un tema muy crudo.

Además, le dieron el peso necesario para que algo aparentemente bonito, como un concurso de belleza, en el fondo sea algo muy tétrico. En pocas palabras, es un *thriller* que nos da un vuelco al corazón”, explica acerca del éxito de la serie, que es, evidentemente, una crítica a la cosificación del género y tiene una fuerte carga feminista. Con ello, la actriz ha tenido la oportunidad de ser activista desde su posición: “Estás en la mira de la gente, estás en contacto directo con ellos; entonces nuestra voz y nuestro mensaje llegan. Eso es lo que se necesita para el activismo”.

Sin embargo, aunque su personaje es uno de los más oscuros de *Señorita 89*, Bárbara quiso interpretarlo con un poco más de luz, para así poder compartir algo positivo y esperanzador: “Dolores es muy cruel consigo misma, se cuida poco; a pesar de ello, tiene un corazón abierto para los demás y siempre está dispuesta a dar. Es esta combinación la que la hace tan interesante”.

Todos estos matices que ofrecen personajes tridimensionales en el serial de Starzplay acercan al público a la conversación del cambio de roles y del nuevo retrato del género femenino en la televisión latinoamericana. “Es superimportante empezar a ver mujeres que se rebelan, que encuentran su camino; mujeres fuertes que se hacen respetar por lo que quieren. Eso es inspirador para cualquier generación. Es padrísimo que, a pesar de ver cómo era el sistema en el pasado, ahora nos cuestionemos lo que realmente queremos hacer, sin que nadie nos detenga”, acota al margen de este tema.

¿Pero qué depara el futuro para Bárbara López? Además de sus participaciones en las obras de teatro *Prueba perfecta*, junto con Plutarco Haza y Sara Maldonado, y *Animales de compañía*; la actriz tiene dos películas a estrenar: *Misterio en Marbella*, donde comparte créditos con Luis Fernando Peña (*Amar te duele*, 2002), y *Mamá o Papá*, al lado de Mauricio Ochman y Silvia Navarro. “Las obras de teatro son proyectos muy profundos, ambiciosos e intensos que me hicieron crecer mucho como intérprete. En cine, amé trabajar con actores que admiro muchísimo y que me encanta lo que hacen”, remata. **GQ**

→ →
PÁGINA OPUESTA
Total look,
Gucci
Joyería,
Pomellato



WHAT IS AVAXHOME?

AVAXHOME-

the biggest Internet portal,
providing you various content:
brand new books, trending movies,
fresh magazines, hot games,
recent software, latest music releases.

Unlimited satisfaction one low price

Cheap constant access to piping hot media

Protect your downloadings from Big brother

Safer, than torrent-trackers

18 years of seamless operation and our users' satisfaction

All languages

Brand new content

One site



AVXLIVE . ICU

AvaxHome - Your End Place

We have everything for all of your needs. Just open <https://avxlive.icu>



"Es superimportante empezar a ver mujeres que se rebelan, que encuentran su camino; mujeres fuertes que se hacen respetar por lo que quieren. Eso es inspirador para cualquier generación".

Pantalón y
chaqueta, **Gucci**
Bralette,
Marika Vera
Joyería, **Bulgari**







AMBAS PÁGINAS
Total look,
Dior

Joyería,
Pomellato
y Chopard

ASISTENTE DE
STYLING: **ARIAD**
GONZÁLEZ

ASISTENTE DE
FOTOGRAFÍA:
LUCÍA SÁENZ

PEINADO:
ALEJANDRO
ÍÑIGUEZ

MAQUILLAJE:
DAVO STHEBANÉ
PARA GIVENCHY
BEAUTY

ASISTENTE DE
MAQUILLAJE:
ANNA MORTERA

LOCACIÓN: **THE**
RITZ-CARLTON,
MEXICO CITY

ARTE Y LETTERING:
ANACECI AVILEZ


Tras dos décadas de carrera, Alfonso Herrera ha ejercido su oficio lo mismo ante audiencias masivas y en grandes plataformas que en íntimos escenarios de teatro. Hoy, un gran representante del cine mexicano (y el nuevo embajador de Johnnie Walker) nos platica sobre el motor detrás de la carrera de alguien “que se mueve mucho y va de carpa en carpa, donde se necesite contar una historia con la idea buscar la felicidad”.

EL CARP MINNO DEL AC TOR

POR
HUGO MENA
FOTOS
DAVID SUÁREZ
REALIZACIÓN
FERNANDO
CARRILLO

Traje, **Dior**
Reloj, **Piaget**





**“Como cualquier
persona, mi gran
tarea es buscar la
felicidad y a eso me he
dedicado desde que
empecé a actuar”.**

T-shirt, **H&M**
Pantalón, **Adolfo
Domínguez**



Traje, **Adolfo Domínguez**
T-shirt, **H&M**
Reloj, **Jaeger-LeCoultre**

CASIS

sin darnos cuenta, ha pasado la mitad del 2022 y una de las sentencias de las que no queda duda en el mundo del entretenimiento es que este año Alfonso Herrera ha apostado (y en grande) por trabajar. Basta con colocar su nombre en el buscador para encontrarnos lo mismo su aplaudida y más reciente participación (también última) en la serie *Ozark* de Netflix, que su primera aparición bajo la máscara de Batman en la serie de *podcast* para Spotify *Batman desenterrado*, en la que presta su voz al Hombre Murciélago. Dos polos que se encuentran y conviven dentro de la misma persona que pronto lanzará una comedia romántica con el título de *Me casé con un idiota* y a la vez saltará al mundo de la ciencia ficción bajo las órdenes del director Zack Snyder en la cinta *Rebel Moon*. Es decir, un intérprete que cumple a la perfección con la definición de camaleónico, pero que, simplemente, prefiere ser conocido como alguien que “se mueve mucho y va de carpa en carpa, donde se necesite contar una historia, con la idea de buscar la felicidad... Creo que así resumiría este camino que elegí”.

¿Pero qué es la felicidad para Alfonso Herrera? Una tarde en el parque al lado de sus hijos mientras caminan; o, simplemente, cualquier noche jugando con lo que se les vaya atravesando en la jornada: una pelota, una muñeca, un juego de mesa. También una plática sobre cine, acerca del país, de la pasión y la vida con cualquiera de sus amigos, los más cercanos que siempre han estado y estarán ahí. O la sensación del regreso a casa después de un largo viaje de trabajo. Y para finalizar, el reconocimiento espontáneo y sincero de tus colegas de oficio. Para el actor mexicano, la sensación de plenitud está ahí, en abrirse todas las posibilidades para ser feliz. Así fue como la conoció y reconoció —y también donde entendió— que “como cualquier persona, mi gran tarea es buscar la felicidad y a eso me he dedicado desde que empecé a actuar. Y la búsqueda termina con la oportunidad de celebrar con la gente que quieres y admiras, que casi siempre es tu familia”, sentencia.

ACTUAR TE DUELE

Han pasado casi 20 años (que, para ser exactos, se cumplirán el próximo 8 de noviembre) desde el debut de Herrera en la pantalla grande con la película *Amar te duele* y hoy el movimiento en la carrera del actor avanza con determinación. Las pruebas están en dos décadas de oficio entre escenarios teatrales, grandes estadios, estudios internacionales, campañas con marcas de trascendencia global y asambleas de las Naciones Unidas, donde es invitado como Embajador voluntario por la agencia de la ONU para refugiados (ACNUR), lo que representa para él “una oportunidad de aprovechar que si tienes un micrófono enfrente y entiendes que puedes hacer diferencia, tienes que usarlo. Desde el 2018 colaboro con la ONU tratando de dar visibilidad a las problemáticas que atraviesan los refugiados por distintas situaciones, como la migración o la guerra”.

Tras los años y los logros, la sentencia sigue siendo la misma para un actor que entendió que en su oficio el adaptarse no es únicamente un requisito básico, sino también es parte de la esencia de lo que él eligió ser en

la vida: un contador de historias, y que es lo que lo tiene celebrando estas décadas de camino con paso fuerte. “Ahora entiendo que cada movimiento, papel o viaje que hago es para tratar de ser congruente con mi búsqueda de la felicidad y, en gran medida, mis hijos son la felicidad. La otra gran parte se compone de mis objetivos en mi labor y hoy soy de los actores que piensan que ahí donde se abra la carpa es donde debemos ir a trabajar. Esta filosofía, en la que creo que los que nos dedicamos a esto tenemos que seguir avanzando, me ha llevado a vivir en muchas ciudades, como Vancouver, Bogotá, Caracas, Los Ángeles... Y, por ejemplo, antes me sentía en casa y contento en diferentes sitios, pero hoy, definitivamente, mi hogar es donde están mis hijos, así que trato de equilibrar ambas partes para llegar a ser feliz, que es lo que busco, como todos, y espero conseguirlo”, explica Alfonso, mientras deja pasar un tren que interrumpe su voz y su idea sobre la gran búsqueda. “Hoy, estoy conmigo y sé distinguir la soledad de la desolación, y logro conectarme conmigo. Esa es parte importante de la búsqueda, ¿no?”, pregunta consciente de que, durante las últimas semanas, su nombre aparece una y otra vez en encabezados nacionales e internacionales que lo ligan a uno de los proyectos más importantes de la plataforma Netflix: la película *Rebel Moon*, dirigida por el indómito y visionario Zack Snyder.

Sin duda, el motivo perfecto para una celebración, pero también es solo la punta del iceberg de la siguiente etapa en su carrera, en la que lo mismo está su participación en esta superproducción, que su inclusión como Batman en un *podcast* del legendario superhéroe, así como su regreso a colaborar con uno de sus grandes amigos de la industria cinematográfica, el director Luis Estrada, y quizá cumplir uno de sus grandes sueños: llevar a la pantalla grande

la vida del legendario boxeador mexicano (muerto en un trágico accidente) Salvador Sánchez. “Me encanta el boxeo, es una gran pasión. Una de las historias que más me cautiva y que siempre he querido contar es la de Salvador Sánchez, el pugilista nacional que pudo cambiar para siempre la historia de dicho deporte, sin embargo, la vida no quiso que fuera así. Creo que ya no estoy en la edad de interpretarlo, pero sí de buscar alguna perspectiva distinta para poder cumplir ese sueño”.

EL CAMINANTE

Y sí, parece que Herrera ha encontrado la senda correcta en caminar con determinación. Las pruebas están en los proyectos que servirán como carta de presentación de un año en el que Alfonso comprobó que la actuación es la gran ruta para su felicidad. “Últimamente he sentido el cariño de mis compañeros de oficio y eso me ha dado mucha alegría, es un motor y un abrazo para el alma. El valor de que sean los colegas los que te den un reconocimiento por tu trabajo, es especial. Siento ese cariño de la comunidad cinematográfica mexicana y lo agradezco. Desde el Ariel por *El baile de los 41* hasta la despedida que prepararon en el *set* de *Ozark* en mi última temporada, me han dado mucha de esa felicidad que busco y son el impulso para esa nueva etapa que se viene y por la que estoy muy entusiasmado... Imagínate ser Batman y, además, trabajar con Zack Snyder. ¡No me lo creo!”, cuenta, adelantando algunas notas sobre sus siguientes participaciones como intérprete. “De niño, siempre me disfrazaba del Hombre Murciélago; así que cuando recibí la llamada para participar en su universo dando voz a Bruce Wayne no podía creer la oferta y la alegría que significaba. Se trata de un *thriller* crudo en el que la oscuridad del personaje domina la escena. Fue un reto estar atormentado a ese nivel y lo disfruté mucho”, cuenta.

Traje, Dior

“Hoy, entiendo que cada movimiento, papel o viaje que hago es para tratar de ser congruente con mi búsqueda de la felicidad y, en gran medida, mis hijos son la felicidad”.

Chaqueta, **Zara**
T-shirt, **Adolfo Domínguez**
Pantalón, **H&M**
Reloj, **Piaget**

“Alguna vez seré director y con Luis Estrada he aprendido mucho. Sé que es algo que ocurrirá en mi camino, pero entiendo que esta figura es la que se lleva el insomnio y aún no estoy preparado para ello”.



Blazer, cárdigan y pantalón, **Prada**
T-shirt, **Adolfo Domínguez**

PONCHO
Chaqueta, **Dolce
& Gabbana**
T-shirt,
Ermenegildo Zegna
Pantalón, **H&M**
Reloj, **Montblanc**

CAMILO
Camisa, **Salvatore
Ferragamo**
T-shirt y
pantalón, **H&M**





Por otra parte está el proyecto con Snyder para *Rebel Moon*, “que es algo ambicioso al nivel de cualquier producción de Zack. No paro de la emoción y entusiasmo cada vez que leo algo sobre la película afuera. La confianza que ha puesto Netflix en mí para muchos proyectos no tengo cómo agradecerla y este en particular sigo sin creerlo”, reconoce. “Los siguientes seis meses en que lo filmaré, intentaré disfrutarlos y aprender de todos”.

Sin duda, se trata de un nuevo capítulo para Alfonso y que le permitirá continuar en movimiento, de carpa en carpa, representando lo mismo al talento mexicano que a una de las marcas más importantes de whisky a nivel global, como lo es Johnnie Walker, en un año que parece ser definitivo en la búsqueda de la felicidad. “Creo que las personas que tratan de trabajar conmigo entienden mi compromiso y empatan con mi esencia, y así ha sido con Johnnie Walker. Su respeto por las tradiciones, además de su búsqueda por seguir avanzando es algo que encuentro motivador, así que colaborar con ellos ha sido más que enriquecedor. Hoy, tengo suerte de poder participar en proyectos como este”, remata Herrera dejando en claro que el trabajo no faltará y la prueba está en la que él cree es la cereza del pastel: “También estoy listo para el proyecto de mi gran amigo Luis Estrada, la película *¡Qué viva México!* Él sabe cómo crear radiografías de la coyuntura del país y agradezco que me considere una pieza para ayudarlo. Me parece que su ojo sobre la realidad es genial y estoy agradecido con él, no solo como realizador, sino también como amigo. Creo que alguna vez seré director y con él he aprendido mucho del oficio. Sé que es algo que ocurrirá en mi camino, pero entiendo que esta figura es la que se lleva el insomnio en las producciones y aún no estoy preparado para ello”. **GG**



→←

EN AMBAS PÁGINAS
Camisa, **Prada**

MAQUILLAJE Y PELO:
GUSTAVO BORTOLOTTI
MODELOS: **FERNANDA Z**
Y MARTIN @MODEL
ZONE / EMNE Y
CAMILO @NEW ICON
PRODUCCIÓN:
SOMETHING
WONDERFUL
EQUIPO DE
PRODUCCIÓN Y MODA:
ROBERTO SIERRA,
ALEXIS TAME,
ALONSO MURILLO
ARTE: **ANACECI AVILEZ**
LOCACIONES **THE**
FRIED CLUB, TOKYO
MUSIC BAR Y
TAQUERÍA ORINOCO

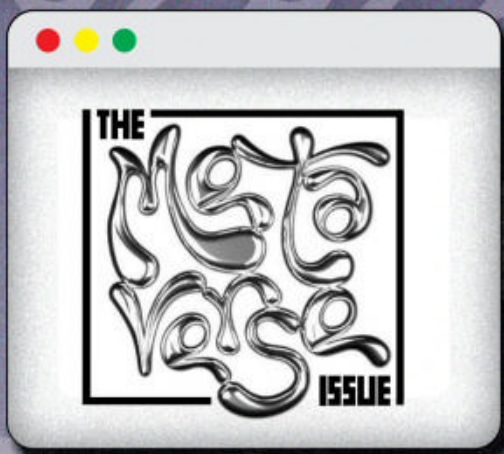


“Creo que las personas que tratan de trabajar conmigo entienden mi compromiso y empatan con mi esencia”.

Una guía

sobre los

NFTS



**22 PREGUNTAS SOBRE EL
INCREÍBLEMENTE LUCRATIVO,
SINGULARMENTE CONFUSO,
PREOCUPANTEMENTE
INCIERTO Y POSIBLEMENTE
REVOLUCIONARIO MUNDO DE
LOS TOKENS NO FUNGIBLES.**

1 ENTONCES, ¿QUÉ SON LOS NFTS?

En esencia, un NFT, o *token no fungible*, no es más que un registro de que alguien es dueño de una cosa. Ese registro vive en el *blockchain* (cadena de bloques) de Ethereum, un libro de contabilidad público e imposible de falsificar, cuyo contenido muestra a todos los propietarios del objeto en cuestión. Así que, incluso si alguien puede copiar y pegar tu caricatura de un simio, la real, la única real es indiscutiblemente tuya. Por supuesto, los NFTs no son solo pequeñas obras de arte: pueden servir como contratos, entradas a eventos o membresías en clubes. Y, en algunos casos, son asombrosamente valiosos: No es extraño que determinadas piezas alcancen las seis cifras. Por cierto, el año pasado, la gente gastó alrededor de 20 mil millones de dólares en la compra y venta de éstas, aunque eso es adelantarse a los acontecimientos. Fundamentalmente, los NFTs son ese registro de propiedad —la cosa que se posee es casi secundaria. —Duncan Cooper

2 ENTENDIDO, PERO ¿POR QUÉ SON IMPORTANTES?

Algunos de los que están entusiasmados con los NFTs creen que este tipo de transparencia radical puede salvar el arte, liberar Internet y restaurar la democracia. Otros opinan que la existencia de estos acelerará el colapso de la sociedad debido a la estafa y la codicia —y que derretirán los casquetes polares gracias a la enorme demanda de energía necesaria para almacenar todos los datos requeridos que mantienen el *blockchain* funcionando—.

Es un abanico bastante amplio de resultados: triunfo total o desastre total. ¡Qué atemorizante! ¡Qué divertido! Predecir lo que vendrá después en un espacio que se mueve tan rápido como los NFTs es un ejercicio inútil, sin embargo, es difícil imaginar que todos estos esfuerzos no sirvan para nada. —D.C.

3 BIEN, ¿Y DE DÓNDE VIENEN?

Los coleccionables únicos basados en *blockchain* surgieron años antes del reciente auge de NFTs en forma de Rare Pepes. Creados en el *blockchain* de Bitcoin en 2016, estos memes —que desafortunadamente presentan al mismo personaje de la rana triste que se convirtió en un símbolo de nacionalismo blanco al mismo tiempo— son tarjetas virtuales de rareza variable que hacen referencia a peculiares bromas privadas relacionadas con los memes.

Los Rare Pepes atrajeron a un público muy especializado —nerds del arte digital y del *blockchain*—, sin embargo, sentaron un precedente para los coleccionables basados en cadena de bloques, como los ahora muy populares CryptoPunks, que a su vez inspiraron CryptoKitties, otro conjunto coleccionable basado en Ethereum con un giro lúdico: los propietarios podían “criar” sus gatitos para engendrar otros aún más raros con rasgos específicos (como el color del pelaje). El entusiasmo por CryptoKitties generó suficiente actividad entre los compradores como para retrasar las transacciones en la *blockchain* de Ethereum en diciembre de 2017, demostrando que estos podían utilizarse para la diversión, no solo para las finanzas. Lo más importante es que uno de los creadores de CryptoKitties también estableció un estándar de *tokens* llamado ERC-721. En pocas palabras: es el conjunto de reglas que permite la verdadera propiedad digital, y es responsable del intercambio de miles de millones de dólares —y millones de *ether* (ETH), la moneda de Ethereum— por JPEGs coloridos. —Jessica Klein

ALGUNOS TÉRMINOS Y ACRÓNIMOS BÁSICOS QUE DEBERÍAS CONOCER

Como si la tecnología subyacente a los NFTs no fuera lo suficientemente impenetrable, los aficionados y coleccionistas parecen hablar un lenguaje propio. He aquí algunos términos para iniciar. —J.K.

GM: Buenos días, por sus siglas en inglés, un saludo estándar que los entusiastas de los NFTs han convertido en un código interno.

WAGMI: *We're All Gonna Make It* (todos lo lograremos), expresión de optimismo —a veces merecida, a veces exagerada— en torno a los proyectos de NFT.

NGMI: *Not Gonna Make It* (no lo logrará). Un insulto reservado a los inversionistas ineptos, a los proyectos engañosos y a los *haters* de los NFTs en general.

DIAMOND HANDS / MANOS DE DIAMANTE: La capacidad de mantener los NFTs a largo plazo. Si eres capaz de esperar las primeras pérdidas con la esperanza de un gran día de pago, tienes manos de diamante.

PAPER HANDS / MANOS DE PAPEL: Lo contrario de las manos de diamante. Alguien que se retira y vende antes de tiempo tiene manos de papel.

PFP: *Picture for Profile* (fotos de perfil). Abreviatura utilizada para referirse a una colección de imágenes vinculadas a NFTs diseñadas para funcionar como avatares de Twitter. (Por ejemplo: CryptoPunks, Bored Ape).

DYOR: *Do Your Own Research* (investiga por tu cuenta). Dado que el espíritu de auto-soberanía de la web3 significa que no hay una red de seguridad si se comete un error, los coleccionistas están solos cuando se trata de evitar estafas y encontrar los proyectos más prometedores.

MINT / Crear: El acto de transformar un activo digital —un JPEG de un pingüino con sombrero, una canción de trance, etc.— en un NFT.

DAO: Organización Autónoma Descentralizada, por sus siglas en inglés. Básicamente, es un club pero sin liderazgo central. Los miembros suelen poner en común sus criptomonedas y tomar decisiones sobre qué hacer con sus fondos, de forma conjunta.

CCO: Un tipo de licencia que renuncia a los derechos de autor y pone el arte de un NFT en el dominio público.

5 ¿QUÉ SON LOS NFTS BLUE-CHIP?

Los “blue chips” son los NFTs que tienen más posibilidades de permanecer en el mercado, los proyectos con los mayores fondos de inversión y los planes más plausibles para crecer desmesuradamente. En la actualidad, el líder del mercado es indiscutiblemente Yuga Labs.

En su primer año, la colección estrella de Yuga Labs, Bored Ape Yacht Club (BAYC), arrebató a CryptoPunks el puesto de PFP más vendido —luego Bored Ape compró la propiedad intelectual de CryptoPunks—. Una de las razones por las que las personas se inclinan por BAYC se debe a que otorga varios derechos a los propietarios, por ejemplo: pueden rentabilizar la imagen de su NFT, lo que permite realizar extraños proyectos derivados, como una banda firmada por Universal Music y liderada por simios.

En la actualidad, los NFTs de Yuga han llegado a representar el 40% del volumen de negociación de la escena. La empresa recibe derechos de autor por cada venta, sin mencionar que se está ramificando. Ha lanzado una línea de productos, disponible solo para los propietarios de NFTs. Además, ayudó a crear ApeCoin, una criptomoneda valuada en 10 billones de dólares que se puede negociar públicamente, se entregó a sus dueños de forma gratuita, y que casi instantáneamente alcanzó una capitalización de mercado totalmente consolidada.

No es de extrañar que BAYC inspire tanta lealtad a los dueños de NFT, ya sean los afortunados *nerds* que “crearon” en abril de 2021 por unos 200 dólares cada uno o las celebridades que compraron por seis cifras. ¿El dominio de BAYC en el mercado es bueno para alguien más? Bueno, al menos el próximo David de NFT tiene un claro Goliat al que apuntar. —D.C.

4 ¿QUÉ HACE QUE UN NFT TENGA VALOR?

Piensa en un *token no fungible* como en cualquier objeto de colección: modelos agotados de tenis Jordan, tarjetas de Pokémon, taxidermia, etc. Algunos artículos son simplemente más escasos, lo que les confiere mayor valor. Para saber más, hemos recurrido a Kevin Rose, empresario tecnológico, *podcaster*, cofundador de Proof Collective, una comunidad privada de coleccionistas de NFT en la que las membresías se han vendido por alrededor de 100 ETH cada uno, y creador de Moonbirds, una de las colecciones de NFT más vendidas de 2022. —D.C.

GQ: En primer lugar, ¿por qué te adentraste en los NFTs?

Kevin Rose: Era 2017 y solo era un proyecto llamado CryptoPunks. Mi amigo me dijo: “Aquí están estos simpáticos personajes de 8 bits que puedes coleccionar en la *blockchain*. Podemos intercambiarlos”. Compré diez. Creo que pagué 5 u 8 dólares por cada uno, y luego me olvidé del asunto. Después de un tiempo, comenzó a haber más movimiento, así que volví a interesarme. El estándar NFT ya existía. Había cabida para los *marketplaces* y estaban todos estos artistas digitales nativos que únicamente producían obras en la *blockchain*. Dije, “de acuerdo... Así que hay escasez comprobada, y todo está en la cadena de forma transparente. Hay durabilidad, por lo que la calidad no se deteriorará con el tiempo, puedo transferirlo fácilmente y hay un mercado de liquidez

las 24 horas del día, los 7 días de la semana (es decir, la conversión de criptomonedas a dinero real)”. Ahora hay gran énfasis en los disparatados precios de los NFTs, y eso no es sostenible. Pero sé que estos están aquí para quedarse en su totalidad, pues es simplemente una mejor tecnología.

GQ: ¿Qué es lo que hace que un NFT en específico sea valioso?

KR: No creo que sea justo meter todos los NFTs en el mismo saco. Si compro un ejemplar de XCOPY por 800 mil dólares es porque sé que XCOPY es el Banksy de la generación de NFT. Es como cualquier gran artista, sin embargo, no puedo coleccionar su obra de otra manera, porque tiene un estilo único y animado que no se puede reproducir de forma no digital.

Las fotos de perfil (PFP) representan un modo diferente de pensar en cómo se acumula el valor. Antes, los fans de una determinada película de Disney compraban objetos de recuerdo, no obstante, era esta gran empresa la que establecía la cultura, y tú solo eras el comprador. Con las PFP, los consumidores pueden ser dueños de la propiedad intelectual, por lo que son poseedores de la ventaja de esa pieza de cultura. En mi opinión, el próximo Disney se creará desde cero, y los propietarios individuales de la propiedad intelectual serán los mayores protagonistas, ya que tendrán más interés en el éxito del proyecto. Es un cambio de propiedad realmente único.

6 ¿QUIÉNES SON ALGUNOS DE ESOS POTENCIALES ADVERSARIOS — ESOS DAVID— AL GOLIAT DE YUGA?

No paran de surgir nuevos aspirantes a “la próxima BAYC”, pero si hay algo que no varía en las colecciones de *blue-chip* NFT es la mentalidad transmedia: eventos, *merchandising*, *spin-offs*. Cuando Cool Cats firmó con CAA, uno de sus creadores prometió: “Serán más una experiencia, en lugar de un simple JPEG”. El sitio web de Azuki garantizará “colaboraciones exclusivas de *streetwear*” en su universo digital. RTFKT, que fabrica sneakers virtuales y avatares del metaverso, fue adquirida por Nike. Si la propiedad intelectual de una marca NFT es lo suficientemente buena como para vender *hoodies*, según se piensa, también podría ser digna del presupuesto para un proyecto de Netflix. —D.C.



7 ¿PUEDES DIVIDIR EL COSTO DE UN NFT CON OTRA PERSONA?

Sí, se puede. El término para ello es “fraccionamiento” (*fractionalization*, en inglés): una forma de acceder a un artículo de gran valor sin tener que comprarlo en su totalidad. El propietario de un NFT específico puede emitir cualquier número de *tokens fungibles* para él, permitiendo a otras personas comprar y vender fracciones de propiedad. De hecho, no es muy diferente a la compra de acciones de una empresa, o de la posesión de acciones de un equipo, como es el caso de los Green Bay Packers; salvo que ahora la gente puede fraccionar fácilmente cualquier cosa. Básicamente, lo haces para (1) ganar dinero invirtiendo o (2) porque eres fan de los Packers o el arte NFT. O tal vez es un poco de ambos.

Alternativamente, si un NFT está en venta de la manera tradicional (para un solo dueño), un grupo de coleccionistas puede usar una plataforma como PartyBid para juntar sus ETH y comprarlo como grupo, cada uno de ellos recibiendo una parte proporcional de tokens no fungibles. —D.C.



8 ¿QUÉ TAN PERMANENTES SON EN REALIDAD LOS NFTS?

Están aquí mientras exista el *blockchain*, ya que no hay forma de eliminar un NFT una vez que está en la cadena de bloques. Sin embargo, puedes deshacerte de uno “quemándolo”, lo que significa enviarlo a una cartera en particular —llamada dirección nula o de quemado— donde será irrecuperable de manera permanente.

A veces, la quema de un NFT se hace por remordimiento del comprador. Incluso, algunos creadores animan activamente a los propietarios a quemar sus NFT, lo que los saca de la circulación, a cambio de otra cosa. Por ejemplo, los coleccionistas de un conjunto de componentes de cohetes de Tom Sachs Rocket Factory pueden quemarlos para “construir” un cohete completo. Luego pueden recibir una versión física por correo. —D.C.



9 ¿CÓMO PUEDO COMPRAR UN NFT?

Conseguir un NFT no es precisamente sencillo, pero tampoco tiene por qué ser terriblemente complicado. A continuación te explicamos cómo conseguir el primero, en cinco sencillos pasos. —D.C.

1. Configurar un monedero MetaMask.

MetaMask fabrica uno de los mejores monederos digitales, que es donde guardarás tus NFTs. Es una opción popular, puesto que funciona en todos los mercados de NFT y es fácil de instalar en tu navegador. La plataforma generará tu “frase secreta de recuperación”: 12 palabras que actúan como la clave privada de tu monedero. Escríbelas —en papel de verdad— y escóndelas en algún lugar, como en una caja fuerte, o utiliza un gestor de contraseñas seguro. No se las muestres a nadie y no las pierdas. Si lo haces, perderás el acceso a tu cartera.

2. Compra algo de ether. Dirígete a una bolsa de criptomonedas como Coinbase, conecta tu cuenta bancaria y usa algo de dinero para comprar criptomonedas. La mayoría de los NFT son tokens del *blockchain* de Ethereum, por lo que hay que adquirir la moneda de esa cadena: *ether* (ETH). Los precios de los NFTs varían desde prácticamente gratis hasta los millones, así que llena tu cartera con la cantidad que te sientas cómodo para perder si el valor de posesión virtual se desploma.

3. Únete a Discord. En Discord es donde surge la conversación sobre NFT. Las co-

munidades específicas atienden a diferentes intereses y pueden ayudarte a descubrir los NFTs que están cayendo, qué proyectos son estafas y cuáles podrían convertirse en un montón de ETH (o al menos en una increíble foto de perfil para Twitter).

4. Visita un marketplace de NFT. OpenSea, el mayor y más variado mercado, agrega NFTs de toda la web, lo que significa que puedes encontrar casi cualquier cosa allí (incluyendo un NFT de la palabra “porno”, que se ha incluido en la lista por hasta 15,000 dólares). Otros *marketplaces* tienen sus propias áreas de especialización: Nifty Gateway, por ejemplo, atiende a los aficionados al *streetwear* con lanzamientos exclusivos. Por su lado, KnownOrigin y Snark.art son mejores cuando se trata de las bellas artes.

5. Compra tu NFT. Plataformas como OpenSea permiten a los vendedores poner precios o realizar subastas, y los compradores pueden hacer ofertas. Es tan sencillo como hacer clic en el botón de “Comprar ahora” o hacer una oferta, como si compraras un par de jeans en línea. A diferencia de la compra de prendas, las transacciones de *blockchain* cobran por el “gas” —el costo de la energía que se necesita para hacerlas funcionar—, así que prepárate para gastar un poco más que el precio de tu objeto de deseo. Y así de fácil, ya eres dueño de un pedacito del *blockchain*.

SECCIÓN 2

Así que te interesa comprar un NFT

BREVE TAXONOMÍA DE LOS COLECCIONISTAS DE NFT

Quick flipper: Alguien que pasa mucho tiempo en línea y siempre llega a tiempo, surfeando las olas del FOMO (siglas de “*fear of missing out*”— “miedo a perderse de algo”) de otras personas, acuñando cualquier cosa que sea difícil de conseguir, y luego vendiéndolo a los rezagados que pagan extra para unirse.

Defensor del arte: Un patrocinador de las artes digitales, las cuales venderá por millones algún día, o no. Si todo fracasa, aún puede admirar el arte en su cartera, prueba de que todo fue real alguna vez.

Inversionista: Con una mentalidad visionaria, aprovechas las conexiones de la industria para hacer grandes apuestas en los NFTs que parecen más profesionales, con la esperanza de que uno o dos se conviertan en nombres conocidos.

Normal: Se alimenta sanamente, sale a la calle y, en algún punto, puede que gaste 200 dólares en un NFT que hizo un amigo, para jamás volverá a pensar en él. Sin embargo, su primo lo querrá para siempre.

10 SIENTO QUE HE LLEGADO TARDE. ¿CÓMO PUEDO ESTAR AL TANTO?

¡Aún no es tan tarde! El mundo entero está empezando a girar. Además de un suministro infinito de ETH, lo siguiente mejor para un inversionista de NFT es buscar un flujo fiable de información procesable, lo que los verdaderos expertos llaman “alfa”. El mejor material se comparte a menudo en grupos privados de Telegram, donde las ballenas o *whales* —un viejo término bursátil prestado para referirse a aquellos lo suficientemente ricos como para influir en el mercado— discuten cosas de *whales*.

Algunos inversionistas pagan para unirse a grupos alfa cerrados en Discord, como MVHQ u Origins, chats que prometen discusiones interminables, sorteos para lugares de creación y acceso a herramientas de negociación. También hay muchas herramientas gratuitas: WhatsMinting muestra las acuñaciones de NFTs que son tendencia. Por otro lado, Context funciona como un *feed* de Instagram que muestra las carteras de otras personas. Es ideal para estar al acecho. —D.C.

12 ¿HAY ALGO MÁS QUE PUEDA HACER A NIVEL PERSONAL PARA EVITAR SER ESTAFADO?

Utiliza “quemadores”. Reparte tus NFTs en varios monederos, así si comprometes un monedero no lo pierdes todo.

Lee los contratos inteligentes. No aceptes accidentalmente enviar a alguien 20 dólares más tu Bored Ape gratis.

Consigue un monedero hardware. Estos requieren pulsar botones físicos o pantallas táctiles para mover los NFTs, lo que frustra la mayoría de los ataques virtuales.

Ignora el spam. Ignora DM y NFT extraños que te envían a tu monedero, ya que ambos pueden tener contratos maliciosos adjuntos.

Muévete con cuidado. El uso de una foto de perfil (PFP) costosa puede convertirte en un blanco para la ingeniería social, especialmente si tu cuenta es expuesta públicamente. —D.C.

14 ¿QUÉ TAN RAROS PUEDEN LLEGAR A SER LOS NFTS?

En 2018, el artista Kevin Abosch —quien ya cuenta con un gran prestigio en el mundo del arte tradicional por vender un retrato de una papa, por más de un millón de dólares— decidió probar algo poco convencional. Utilizó su propia sangre para convertirse en un coleccionable de *blockchain* a través de un proyecto llamado apropiadamente IAMA Coin. Dejaremos que él lo explique. —J.K.

“Fue una respuesta lúdica a la mercantilización como artista. La atención se había desplazado

del valor artístico de mi trabajo al valor monetario, lo que no es ideal. Pensé que si me iban a tratar como mercancía, me *tokenizaría* en forma de 10 millones de obras de arte, cada una de ellas un token ERC-20 en el *blockchain* de Ethereum”.

“Como complemento de esa obra de arte virtual, hice algunas iteraciones físicas con mi propia sangre. Emplé la dirección que se genera cuando se despliega un contrato en el *blockchain* e hice un sello de goma para hacer estas obras en papel. Sentí que me había introducido satisfactoriamente en el *blockchain*”. —KEVIN ABOSCH

11 SOLO POR CURIOSIDAD, ¿PUEDO HACER MI PROPIO NFT?

Pocos lo consiguen, pero no es difícil intentarlo: La colección *Zombie Zoo* fue dibujada por un niño de ocho años en Japón en 2021. ¿Por qué no podrías ser tú el siguiente? Los artistas de fotos de perfil (PFP) pueden utilizar Photoshop o Procreate para diseñar los rasgos de sus personajes —piel de extraterrestre, sombreros de vaquero y demás— y luego generar el arte final con una herramienta que no requiere codificación —como Bueno—. Para los artistas, *marketplaces* como Zora permiten acuñar y vender imágenes, vídeos, audio y texto individuales. Dependiendo de tus objetivos, es posible que quieras contratar a un desarrollador para que escriba tu contrato inteligente —y tal vez contratar un *community manager* para que, en caso de que todo salga mal, alguien más reciba los reclamos en línea. —D.C.

13 ¿CÓMO PUEDO EVITAR QUE ALGUIEN ROBE MIS NFTS?

Miles de millones de dólares han inundado el sector de los NFTs, atrayendo a los estafadores como polillas al fuego. He aquí algunas de las estafas más comunes a las que hay que prestar atención. —J.K.

The rug pull o el tirón de la alfombra: Se presenta un proyecto muy interesante, tal vez con el respaldo de una celebridad. El precio del NFT o de la criptomoneda asociada sube... solo para caer dramáticamente después de que los creadores cobren sus ganancias de la primera etapa, dejando a los propietarios restantes con un montón de bienes digitales sin valor.

The false mint o falsa creación: La mayoría de los proyectos de NFT obtienen su valor a través de la escasez. Colecciones populares y agotadas como Bored Ape Yacht Club han inspirado a los estafadores a buscar interesados en crear nuevos Bored Apes, los cuales simplemente no existen. Al hacer clic en el enlace para crear, los ladrones roban directamente de las carteras de sus víctimas.

The plagiarized collection o colección plagiada: Sí, se supone que los NFTs verifican la autenticidad de una obra digital, pero cualquiera puede convertir un JPEG en un NFT, aunque no sea el autor de la obra. Ten cuidado con las colecciones que se asemejan a los proyectos NFTs más populares, pero que no figuran como creadores verificados o son imágenes inversas de colecciones conocidas.

¿Son los NFTs el futuro del arte o de cualquier otra cosa?

15 ¡LISTO! HE COMPRADO MI PRIMER NFT. ¿AHORA CÓMO LO EXPONGO?

Mientras tu NFT vive en tu computadora, algunos productos establecen un puente entre el arte digital y la exposición física. Los marcos de Canvia utilizan tecnología propia para hacer que tu arte digital parezca una impresión o una pintura, e Infinite Objects te permite comprar la pieza ya enmarcada por tan solo 120 dólares. El nuevo marco NFT de Lago, de 9,000 dólares, ya promete ser un símbolo de estatus, pues parece una televisión y responde a órdenes de voz. —J.K.

16 ¿SON LOS NFTS REALMENTE ARTE?

Noah Davis dirige las subastas de NFT en Christie's, en Nueva York, donde ha liderado las ventas de Beeple, FEWOCIOUS y Justin Aversano. También es el artista detrás de Howlerz, una colección de lobos de dibujos animados en NFT. —J.K.

“Llevo más de una década en el mundo de las subastas de arte y llegué a vender ese NFT de Beeple por 69 millones de dólares. Me mantuve porque creo en todas las promesas de la descentralización, y en que esta puede dar mucha más equidad a los artistas.

Apenas existen verdades objetivas, y ‘¿Qué es el arte?’ no es definitivamente una de ellas. No tengo la misma sensación al ver a los CryptoPunks que a un cuadro de Rothko, sin embargo, ambos son igual dignos de ser llamados arte. Uno va a los museos y a las galerías para sentirse inspirado y comulgar con la visión del artista. Con las PFP, no se trata de espiritualidad, sino de hedonismo y diversión.

Eso es lo que aproveché cuando produje Howlerz. También era mi forma de demostrar que todo lo que había dicho sobre los NFTs era cierto. No necesitaba un jefe. No necesitaba una galería. Tenía que dibujar las cosas que me hacían feliz”. —Noah Davis

17 ¿QUÉ OPINAN LOS ARTISTAS DE TODO ESTO?

Está muy claro que el *NFTspace*, para bien o para mal, es el salvaje oeste de increíbles estafas y falsificaciones. No obstante, también hay nuevas estructuras muy interesantes que intentan redistribuir la propiedad y crear modelos más justos. David Rudnick es un diseñador gráfico que hoy se da a conocer como uno de los artistas más ambiciosos del espacio NFT. Su *Tomb Series*, una colección de 177 obras de arte en forma de serigrafías, un libro y varios NFTs, que combina subastas con locas dinámicas, instalaciones interactivas en todo el mundo y colaboraciones con músicos. Es un gran experimento de arte en cadena. —J.K.

“Sé que el espacio de los NFTs se centra ahora en cosas que están muy de moda. Los proyectos ganan sumas asombrosas de la noche a la mañana, luego se desploman y se queman. Pero esos son los primeros días clásicos, son estafas de la fiebre del oro. Lo que es realmente nuevo son los mecanismos de los que dispone un artista a nivel de contrato.

La obra que puse en cadena con la editorial Folia el año pasado, *Exodus II*, es una serie de poemas. Tiene un

mecanismo muy sencillo: Diecinueve poemas que se desbloquean secuencialmente a lo largo de 40 años. Si yo muriera mañana, no hay nada que interrumpa la difusión y distribución de estas obras, puesto que está en cadena y es automatizada.

Puede haber parámetros de tiempo, de permiso, de participación de la audiencia —los contratos inteligentes amplían el abanico de posibilidades de los artistas—. Se verán obras en cadena capaces de desarrollarse durante toda la vida y más allá. Veremos obras en las que se distribuye la capacidad ajena al propio artista creador. Se puede permitir a los espectadores hacer más, o se les puede negar. Se pueden crear nuevas experiencias, con nuevos formatos y posibilidades de encuentro.

Tomb Series, mi último proyecto, se lanza en libro y en cadena. Los coleccionistas no deberían ver estos sistemas compitiendo por el futuro del arte. Los artistas tienen ahora mismo la capacidad de utilizar ambos, de crear nuevos resultados físicos. No es tan simple ni tan sencillo como solo estar en Internet”.

—David Rudnick

18 ¿QUÉ PASA CON LOS NFTS DE LA MODA?

Muchas marcas de moda consolidadas han incursionado en los NFTs: Nike, adidas, Gucci, Louis Vuitton, la marca de *streetwear* The Hundreds y el fabricante de relojes Jacob & Co, por nombrar algunas. Hay casas de moda que se adelantan al mundo digital, como Auroboros, que lanzó su propia comunidad privada en un concierto virtual de Grimes. En realidad, el modelo de negocios no es tan diferente del habitual: Las empresas conocidas por vender artículos de lujo de edición limitada siguen haciendo exactamente eso, normalmente con pequeños *drops* que tienen precios muy elevados.



19 ¿QUÉ PASA CON LOS NFTS DE LA ESCENA MUSICAL?

La música suele estar a la vanguardia de la tecnología. David Greenstein es el cofundador de Sound.xyz, una plataforma curada en la que artistas como Snoop Dogg y LATASHÁ venden ediciones limitadas de sus canciones en versiones NFT. —D.C.

“Spotify es el mejor producto de consumo de todos los tiempos, aunque una de las desventajas es que los artistas se han visto obligados a conseguir decenas de millones de reproducciones para vivir completamente de su música. Como ejemplo, con Sound, primero hicimos 25 NFTs asociados a una canción por el costo de 0.1 ETH. Conseguimos alrededor de 10,000 dólares cuando nuestros *drops* de Sound empezaron a agotarse, y si hicieras 10 canciones al año, serían cerca de 100 mil dólares, con muchos menos patrocinadores. Cualquiera puede escuchar la canción gratis y no hay publicidad. No se trata de hacer dinero. Se trata de apoyar a los artistas directamente a través de su arte, dejar que la gente valore la música como quiera y construir una comunidad. El objetivo de los NFTs de música es experimentar con su música de nuevas maneras. En esta industria, siempre aceptamos un modelo de negocio y lo cambiamos en 10 años cuando deja de funcionar, desde los casetes a los CD, pasando por las descargas y el *streaming*”. —David Greenstein



No obstante, algunos proyectos de moda adoptan un enfoque diferente. Por ejemplo, Hibiscus DAO, co-creado por el diseñador Jeremy Karl, es pionero en un sistema de “Legos de la moda” basado en la capacidad de los NFTs para compartir los derechos de autor con los creadores y mostrar una clara línea de procedencia. La idea es hacer más equitativa la producción de prendas en el mundo real. Harán un seguimiento de la cadena de suministro en el *blockchain*, utilizando NFTs para todo, desde archivos de bordado de código abierto hasta órdenes de compra que demuestren “la prueba de trabajo no esclavo”. —J.K.



21 ¿O TAL VEZ EL MUNDO?

Nadya Tolokonnikova, parte del colectivo artístico feminista ruso Pussy Riot, pasó un tiempo en prisión por protagonizar una protesta contra Vladimir Putin en 2012. Conociendo de primera mano el poder de los gobiernos autoritarios, identificó los NFTs como una herramienta para el activismo a principios del año pasado, después de recaudar 178 ETH —más de medio millón de dólares estadounidenses en la actualidad— mediante la venta de NFT del video “Panic Attack” del grupo, y donando una parte para apoyar a las supervivientes de violencia doméstica en Rusia.

“Es una buena herramienta económica para aquellos cuyas cuentas bancarias están congeladas”, explica Tolokonnikova a GQ—un gran problema en Rusia ahora, ya que los residentes que intentan donar a Ucrania se enfrentan a perder el acceso a sus fondos y se arriesgan a ir a la cárcel—.

Nadya ayudó a formar UkraineDAO y recaudó alrededor de 7 millones de dólares “en solo unos días”, vendiendo un NFT de la bandera ucraniana. Gracias a las criptomonedas, los fondos pudieron ir directamente a sus beneficiarios: el gobierno y organizaciones benéficas ucranianas. “Con el *crypto*, no tuvimos que enfrentarnos a ninguna burocracia”, asegura. “Reunimos este dinero y la gente puede utilizarlo inmediatamente”.

Tolokonnikova ha formado desde entonces un nuevo proyecto, UnicornDAO, dedicado a elevar el “precio mínimo” de artistas femeninas, artistas no binarios y de la comunidad LGBTQ+ que crean NFTs. Hasta ahora ha gastado más de un millón de dólares en su trabajo. “En su mayoría, [el *crypto*] sigue siendo un club de chicos”, explica. “Estamos aquí para guiar los esfuerzos destinados a hacer [la industria] más equitativa”. —J.K.



20 Y LO QUE ES MÁS IMPORTANTE, ¿PUEDEN LOS NFTS AYUDAR REALMENTE A SALVAR EL MEDIO AMBIENTE?

Las conversaciones sobre los costos medioambientales del *blockchain* de Ethereum suelen acabar con la promesa de que, este mismo año, la tecnología cambiará para consumir menos energía. ¿Es eso suficiente? Terra0 es un grupo de artistas conocido por su concepto de “bosque autodirigido”, que utilizaría contratos inteligentes para ayudar a la regeneración de la naturaleza y otros experimentos NFT de carácter ecológico. —D.C.

Paul Seidler (co-fundador): Cuando empezamos en 2015, era un momento bastante diferente para el *crypto*. La gente tenía todos estos sueños cibernéticos. Estábamos interesados en cómo representar organismos individuales en la cadena: árboles, flores, plantas.

Paul Kolling (co-fundador): *Prenma Daemon* fue el primer proyecto que

expusimos en una institución artística tradicional. Teníamos este árbol bonsái, y todo lo que necesitaba —agua, poda, electricidad para proporcionar luz— estaba en un contrato inteligente y solo podía proporcionarse si la instalación pagaba por sus servicios. Para ello, el público tenía que darle una propina. Se creó este escenario de Tamagotchi comunitario de la vida real, en la que la gente tenía que cuidarlo o moriría. No se trataba de una sola persona, sino de cualquiera que se comprometiera con él: “Veo que hay una necesidad de esto. Yo puedo solucionarlo. ¿Lo hago?”.

Seidler: No tenemos un sistema universal que resuelva todos los problemas, pero a través del arte podemos señalar los conflictos y proporcionar modelos para verlos de diferentes maneras.



22 DE ACUERDO, PERO SABRIENDO TODO ESTO AHORA, ¿QUÉ PASA SI LO ODIOS ¿ESTÁ BIEN? ¿MORIRÉ DE FOMO?

Si todo esto te parece burdo, honestamente, es probable que puedas evitarlo. Las tendencias y formas para hacer dinero van y vienen: las estafas piramidales de los 90, la inversión en la burbuja de las puntocom, los operadores de día que dejaron de trabajar de nueve a cinco a principios de los 2000. Dicho de otro modo, el número total de carteras de Ethereum que contenían NFTs el año pasado fue de solo unos 3 millones, lo que no es exactamente el total de personas que conoces. Algunos transformarán sus aficiones, sus carreras, sus vidas; muchos otros le echarán un vistazo, lo probarán, se irán después de ganar o perder un poco de dinero y de añadir algunos JPEG interesantes a sus carteras. Recuerda, algunas personas fundaron Amazon y PayPal, otras perdieron algo de dinero en Pets.com. No es que dependa de ti cuál quieres ser, sino que depende de ti si quieres jugar a ser cualquiera de ellos. —D.C.

Mucho
de
pasión



POR
GABRIELLA
PAIELLA

FOTOS
ERIC RAY
DAVIDSON

ESTILISMO
JON TIETZ

¿Cómo es que Austin Butler, ex estrella de Nickelodeon y Disney, destacó de entre una larga lista de jóvenes actores para interpretar a Elvis Presley? Con un poco de suerte —y con el inesperado apoyo de su héroe Denzel Washington—.

Estrella

← ←

PÁGINA OPUESTA
Saco y pantalón,
**Saint Laurent by
Anthony Vaccarello**

Camisa,
Budd Shirtmakers

Corbata,
**Ralph Lauren
Purple Label**

Botas,
**Rich Cast of
Characters**

Lentes de sol,
Jacques Marie Mage

Reloj (en toda
la historia),
pulsera y anillo,
Cartier

Brazalete vintage,
propiedad del actor

→

ESTA PÁGINA
Saco, camisa
y pantalón,
Tom Ford

Collar vintage,
propiedad del actor



Saco, Alexander
McQueen
Camisa, Fursac



E CALCULA que hay alrededor de 400 mil imitadores de Elvis Presley en todo el mundo. Personas que se dedican a usar monos con diamantes falsos, a peinarse hacia atrás y a emular el baile de ‘El Rey’. Son personajes que noche tras noche entonan “Hound Dog” y “Love Me Tender”, offician bodas y usan su mejor acento sureño para decir “gracias, muchas gracias”. Quizá no exista ninguna otra persona en la historia de la humanidad que haya sido tan imitada e idolatrada como Elvis. Frente a la omnipresencia del cantante estadounidense, ¿cómo puede un artista, que se enfrenta a la tarea de interpretarlo, hacer que su actuación se sienta realmente auténtica? Después de todo, incluso las imágenes del hombre real pueden resultar extrañas, como si él mismo fuera otro imitador que interpreta al propio Presley.

Ahora, Austin Butler asume el reto de resucitar al Rey para la película biográfica de Baz Luhrmann, *Elvis*. Si pensamos en Presley como un joven educado, atractivo y con talento en el mundo de la música, Butler es un joven educado, atractivo y con talento en el mundo de los intérpretes de Elvis. Para empezar, el actor de 30 años parece haber sido transportado a nuestra entrevista —en un agradable restaurante de Los Ángeles, donde los propietarios lo tratan como si fuera parte de la familia— en un rayo de sol de California. Es alto, con un rostro que parece sacado de una revista y estampado en un póster, sus ojos tienen un tono azul verdoso, un mechón de pelo rubio se desliza sobre su frente y posee labios tan suaves que bien podrían ser de algodón. Cuando sonrío, esta es posiblemente la sonrisa más sincera que has visto en tu vida. Y si estás cerca de él, hay, estadísticamente hablando, un 98% de probabilidad de que te esté sonriendo. Incluso cuando está diciendo cosas como: “Puedes olvidar lo que realmente

eres. Y definitivamente, a mí me pasó cuando terminé *Elvis*; no sabía quién era”.

Sus amigos lo describen como un optimista inquebrantable. Así lo dice el director Cary Fukunaga, quien primero subarrendó su apartamento en la ciudad de Nueva York a Austin hace casi una década y, más recientemente, lo dirigió en el drama sobre la Segunda Guerra Mundial de Apple TV+, *Masters of the Air*. El realizador me contó sobre un chico del *set* a quien le encantaba imitar a Butler. “Era un tipo de imitación demasiado respetuosa y cálida”, acotó. “Todo era como: ‘¡Hermoso! ¡Excelente!’”.

Para ser justos, todo es hermoso y excelente para Butler. Pasó de ser un niño tímido del condado de Orange, California, a ser un adolescente optimista que trabajaba en proyectos de Disney y Nickelodeon mientras esperaba dar el salto a algo más serio. Poco a poco, sus sueños se cumplieron. Tal vez lo viste por primera vez como el galán de película junto a Selena Gómez y Luka Sabbat en *Los muertos no mueren*, la cinta sobre zombis dirigida por Jim Jarmusch (termina mutilado por zombis). O como el enloquecido seguidor de Manson Tex Watson en la épica *Érase una vez en... Hollywood* de Quentin Tarantino (termina mutilado por Brad Pitt).

Ahora, Butler está a punto de dar su gran salto, al mismo tiempo que intenta volver a ser él mismo después de encarnar la piel de Elvis durante casi tres años. Mientras espera el estreno de la película en junio (de momento, el actor de 30 años aún no la ha visto), dedica su tiempo al boxeo, a pasar tiempo en la naturaleza y a leer cuentos de Raymond Carver. Está redescubriendo su amor por Los Ángeles. “L.A. puede ser una ciudad minera del carbón. Ya sabes, donde todo el mundo trabaja en la mina de carbón. Todos hablan de ella”, dice riendo. Su gestulación facial, ademanes y su aspecto de ídolo adolescente pueden ocultar algo más: una pasión extrema y una dedicación férrea cuando se trata de su trabajo.

EN LA PIEL DE ‘EL REY’

Su viaje para interpretar a Elvis comenzó con el emotivo video que envió como *casting* en el que se veía a sí mismo interpretando “Unchained Melody” en bata. El video paralizó a Luhrmann, dejándolo confundido e intrigado. “¿Era una audición? ¿O estaba teniendo una crisis nerviosa?”, me dijo el director. En cualquier caso, Baz lo llamó y lo puso a prueba. Butler correspondió con tal compromiso que, a veces, Luhrmann

no se daba cuenta de cuándo estaba en el personaje. “Le pregunté a uno de mis asistentes sobre el acento de Austin y el tipo dijo: ‘Bueno, no es sureño. Es de Anaheim’”, cuenta. “No sabía cómo sonaba Austin en realidad”. Puede que su voz auténtica siga siendo un misterio: el actor me saluda con el tono ronco de Elvis que se va desvaneciendo y resurge paulatinamente a lo largo de nuestra conversación. Cuando pide un café con leche de avena, la pronunciación es al puro estilo de ‘El Rey’, como si el mismísimo Presley hubiera regresado y pedido un poco de leche vegetal para acompañar un sándwich de mantequilla de cacahuete, plátano y tocino.

Una película biográfica y musical es algo difícil de dominar, ya que por cada *Walk the Line*, hay otras tres que se acercan al territorio de *Walk Hard: The Dewey Cox Story*. La película de Luhrmann abarca el trascendental alcance de Elvis Presley, contado a través de la lente de su relación con su mánager, el misterioso y controlador Coronel Tom Parker, interpretado por Tom Hanks. Butler trató de dar vida a Elvis con la mayor precisión posible. Leyó, vio y escuchó todo lo que pudo (“An American Trilogy” es probablemente su canción favorita). Aprendió a hablar como Presley, a cantar como él y, con la ayuda de una entrenadora de movimientos, llamada Polly Bennett, a moverse como Elvis.

A veces eso implicaba métodos poco convencionales, como el análisis de animales que se parecen al Rey. Especialmente la forma en que ciertas especies utilizan sus ojos. “Tiene cosas de gato, como cuando un león mira a la pradera”, explica Austin, observando la alfombra del restaurante. “Existe esta cualidad de un caimán, cuando sale de debajo del agua”, añade, simulando ser eso mismo.

El actor viajó a Graceland y conoció a la ex-esposa de Elvis, Priscilla Presley, quien lo abrazó y le dio su apoyo. “Parecía un ángel”, dice Butler. “Después caminé por el pasillo con Baz, con lágrimas en los ojos”. Más allá de toda la preparación técnica, el joven buscó otras cosas que le permitieran acceder a esta figura a nivel personal. “Su madre falleció cuando él tenía 23 años, y mi mamá murió cuando yo tenía 23”, cuenta Austin. “Así que cuando me enteré de eso, fue una de esas cosas que me provocaron escalofríos, y simplemente pensé: ‘De acuerdo, puedo conectar con eso’”.

Luhrmann me explicó que reconoció conexiones entre el actor y el personaje de otras maneras. “Elvis era una persona intensamente espiritual”, dijo el director. “Y creo

que Austin tiene una cualidad realmente espiritual. Tiene una vida interior muy sensible y grande. Es muy encantador por fuera, pero sabes que hay un pensamiento profundo en su interior”.

El rodaje estaba programado para que comenzara en marzo de 2020 en Australia, país de origen de Baz y donde filma la mayoría de sus cintas. Sin embargo, pocos días antes, Tom Hanks fue diagnosticado y hospitalizado por COVID-19. La producción se detuvo indefinidamente. Los productores estaban dispuestos a llevar a Butler a Los Ángeles, pero él decidió quedarse y aprovechar el descanso para profundizar aún más en su personaje. Básicamente, convirtió su apartamento en una sala de investigación. “Solo había fotografías de Elvis por todas partes, de todas las épocas”, dice Austin. “Creo que la película habría sido muy diferente si hubiéramos empezado a rodar en ese momento, y agradezco haber tenido tiempo para sumergirme en él”.

Seis meses después, la producción por fin estaba lista para iniciar. La primera escena que Butler tenía que rodar era el gran especial de regreso de Elvis en 1968, que, como era de esperar, conllevaba una gran presión. A pesar de los nervios, el estadounidense mantenía esa implacable vitalidad. “Mira, he trabajado con todo tipo de actores y todo tipo de intérpretes. Y acepto que tengan ataques de locura, no pasa nada”, me dijo Luhrmann. “Pero Austin, no se asusta. Tiene el pánico más respetuoso de todos los que he conocido”.

Butler se adaptó y consiguió reprimir el pánico, pero se quedó perplejo al saber cómo alguien puede funcionar con esa aguda intensidad durante tantos días y semanas seguidas, por no hablar de años de carrera. Pidió consejo al veterano Tom Hanks sobre cómo ha conseguido mantener la cordura a lo largo de décadas. El actor de 30 años recuerda que Hanks le dio un sencillo consejo: “Todos los días intento leer algo que no tenga nada que ver con el trabajo que estoy haciendo”. La recomendación fue un alivio. “Eso me dio permiso, porque hasta ese instante, solo leía todo lo que tenía que ver con Elvis. Únicamente escuchaba a Elvis. Eran las influencias de Elvis, el propio Elvis y nada más”, explica.

El largometraje se estrenará durante el Festival de Cine de Cannes. Aunque el hombre era un artista totalmente americano que consiguió un lugar en la escena mundial, la única presentación internacional que ‘El Rey’ consiguió hacer fue en Canadá. “Lo triste es que Elvis nunca llegó a hacer una gira global”, señala Butler. “Eso es algo de lo

que creo que mucha gente no se da cuenta. Y era algo importante que él deseaba realizar” (se rumora que la razón por la que nunca se presentó en el extranjero fue debido a que el coronel Tom Parker era un inmigrante indocumentado que temía no poder volver a los Estados Unidos).

Cuando el proyecto terminó, en marzo de 2021, Austin se había entregado tanto al papel que su cuerpo se rebeló. “Al día siguiente, me desperté a las cuatro de la mañana con un dolor insoportable y me llevaron al hospital”, comparte. Le diagnosticaron un virus que simula apendicitis y pasó una semana postrado en cama. “Mi cuerpo comenzó a apagarse el día después que terminé *Elvis*”, me dijo.

BAJO LA PIEL DE AUSTIN

Un sinfín de estrellas han navegado por los canales de Disney y Nickelodeon en su camino hacia el éxito. En el caso de Butler, su hermanastro se hizo notar en la Feria del Condado de Orange y Austin lo acompañó a una audición, consiguiendo un papel como extra.

“En aquella época no me apasionaba nada que implicara interactuar con otras personas”, dice. “No practicaba deportes. No hacía cosas con otros niños”. Aun así, cuando se dio cuenta de que la actuación era algo que realmente podía disfrutar, consiguió un asesor y poco a poco empezó a conseguir más y más papeles.

Pronto, con el apoyo de sus padres, dejó la escuela para dedicarse al universo actoral de tiempo completo. “Nunca tuve un baile de graduación de verdad”, señala. “Pero tuve un baile de graduación en un programa de televisión. Salí de la escuela a los 15 años y medio, aunque seguí escribiendo ensayos porque siempre tuve miedo de no ser capaz de comunicarme”. Aplicó un rigor igualmente estudioso a la industria. “Imprimí el guion de *Pulp Fiction* cuando tenía 12 años y se lo leía a mi madre en el

auto”, recuerda. “Ese era mi sueño desde los 12. Decía: ‘Quentin es el director con el que quiero trabajar’”.

Primero, tuvo que aparecer en varias series infantiles y juveniles (*Hannah Montana*, *Los Hechiceros de Waverly Place*, *Los diarios de Carrie*) en las que se le presentaba, sobre todo, atravesando puertas mientras las chicas volteaban y se desmayaban. De hecho, a la fecha es reconocido en las calles por estos papeles, sin embargo, no era exactamente lo que buscaba lograr en la pantalla. “Quería hacer un papel como el de *¿A quién ama Gilbert Grape?* o *Diario de un rebelde*”, confiesa. “Veía *Toro Salvaje*, y ese tipo de películas, y decía: ‘No quiero ser solo un tipo que atraviesa una puerta en cámara lenta’”.

Entonces, ¿cómo se libró finalmente del territorio adolescente? Butler se detiene a pensar sobre ello. “¿Alguna vez has escuchado a Ira Glass?”, pregunta, refiriéndose a la popular personalidad de la radio pública estadounidense. “Hay una cita en la que habla de que hay una brecha entre dónde está tu habilidad y dónde están tus gustos”. Puede que quieras hacer un trabajo que corresponda a tus gustos, pero tus capacidades no están todavía ahí. Butler dice que se sintió identificado con eso, ya que se encontraba en medio de esa brecha y aceptaba trabajos para pagar las cuentas.

Su sueño en ese momento era hacer una obra de teatro en Nueva York, lo cual se hizo realidad cuando consiguió un papel en Broadway en 2018: *The Iceman Cometh*, de Eugene O’Neill. Uno de sus coprotagonistas fue Denzel Washington. “Existe esa cosa en la que conoces a tus héroes y quieres ser su mejor amigo”, asegura el joven californiano. “Me dije: ‘Eso no va a pasar’. Así que rápidamente asumí la idea de ‘no voy a intentar ser su amigo, únicamente trataré de hacer el trabajo lo mejor posible’”. Butler se presentó en la mesa de lectura de la obra

“La vida está llena de cambios, y tienes que encontrar la manera de estar constantemente evolucionando y creciendo”.



Saco, camisa y
pantalón,
Gucci

Cinturón,
Artemas Quibble

Botas (propiedad
del actor),
Lucchese

Collar, **Cartier**





PÁGINA OPUESTA

Saco,
Ami Paris

Camisa,
Husbands Paris

Collar vintage,
brazalete vintage,
y anillo (en el dedo
medio), propiedad
del actor

Pulsera y anillo
(en el meñique),
Cartier



ESTA PÁGINA

Chaqueta,
Versace

Camisa,
Our Legacy

Pantalón,
Dunhill

Botas,
Second Layer

Pulsera y anillo,
Cartier



“Mi cuerpo comenzó a apagarse al día después que terminé *Elvis*”.

con el descomunal libreto memorizado. Después, en cada ensayo y presentación, Butler intentaba llegar al teatro antes que Washington. Al final, el legendario actor se dio cuenta de lo que estaba pasando.

Un día, el dos veces ganador del Oscar le pidió que se acercara y le dijo: “Oye, tengo una idea para ti”, narra Austin. “Entonces me senté; únicamente estábamos él y yo en ese teatro vacío. Empezó a darme consejos de actuación y me acogió. Comenzó a darme sus notas sobre la escena, y de repente tenía a Denzel Washington casi como un coach de actuación”. Y tal vez incluso un coach de vida. “Él siempre recurre a la gratitud”, añade Butler. “Me fijo en eso para la longevidad en cualquier carrera. Tener esos instantes en los que, en los mejores o peores momentos, estás agradecido por lo que tienes y eres humilde”.

Los críticos también empezaron a fijarse en Austin. Hilton Als, al reseñar la obra en *The New Yorker*, abrió y cerró su crítica elogiándolo y describiéndolo como el más sobresaliente de entre sus compañeros de reparto más experimentados. “La mayoría de los intérpretes quieren ser vistos a cualquier precio”, escribió Als, “pero los actores —al menos, los que son tan buenos como Butler— son determinados y relajados en su ambición de hacer justicia al texto del dramaturgo, al mismo tiempo que contribuyen al desarrollo de la historia”.

La obra lo puso en el mapa y lo llevó a colaborar con otros de sus héroes —Brad Pitt y Leonardo DiCaprio en la película *Érase una vez en... Hollywood*, dirigida por, sí, nada más ni nada menos que Quentin Tarantino—. Butler recuerda una filmación nocturna en la que el prestigioso director pidió un camión de crepas a las 3 de la madrugada. “Estábamos sentados comiendo crepas de Nutella, y Quentin dijo: ‘Qué bueno es esto’”, recuerda el protagonista de *Elvis*. “Pienso en mi yo de 12 años, estando allí con Tarantino y comiendo un crepa a las tres de la mañana en su *set*. Y él dice: ‘¿Sabes cuál es mi objetivo? Mi objetivo es hacer que todo el mundo aquí se lo pase tan bien que su próximo trabajo sea una basura’”.

Cuando llegó su siguiente proyecto, Butler ya tenía a un grande respaldándolo. Como

relata Luhrmann: “Recibí una llamada telefónica de Denzel Washington, a quien no conocía. Me dijo, de la forma más emotiva y directa: ‘Mira, acabo de compartir el escenario con este joven actor. Te digo que su ética de trabajo no se parece a nada que haya visto. No había conocido a alguien que dedique cada segundo de su vida a perfeccionar un papel’”.

“Estaba muy agradecido por ello”, me dice Butler. “[Denzel] no me llamó ni antes ni después. Fue algo muy generoso lo que hizo”.

“Mi familia me dijo que ya no sonaba como yo”, continúa el actor estadounidense. Emergió de *Elvis* transformado, en un sinfín de aspectos. Su voz, para empezar. Luego, en el transcurso del rodaje, su relación de nueve años con la ex estrella adolescente Vanessa Hudgens también terminó. “La vida está llena de cambios, y tienes que encontrar la manera de estar constantemente evolucionando y creciendo”, cuando le menciono el tema, no responde, aunque lo hace de la manera más amable posible.

MÁS ALLÁ DE ELVIS


Una vez que Austin Butler se recuperó de su emergencia médica posterior al rodaje, voló inmediatamente a Londres para empezar a trabajar en *Masters of the Air*. Después de una cuarentena obligatoria, él y sus compañeros de reparto se sometieron a un simulacro de campo de entrenamiento dirigido por Dale Dye, un veterano militar que ha ofrecido este servicio en proyectos como *Pelotón* y *Band of Brothers*. Sin embargo, Butler no pudo librarse de su anterior personaje. Incluso tratándose de una figura nueva, se sentía como si estuviera canalizando a ‘El Rey’. “Pensaba: ‘Esto es lo que sintió Presley cuando lo llevaron al ejército’”, relata. “Ya sabes, con presentaciones y el *glamour* de ello, escuchando a los fans gritando, y de pronto estás vestido como todos los demás con esos uniformes de combate”. Fukunaga también lo notó: “Era consciente de que cuando aparecía en escena, seguía pareciendo muy Elvis”.

Durante los 10 meses que pasó en Londres para *Masters of the Air*, Butler se enamoró de la ciudad, tanto que está considerando mudarse allí. En sus ratos libres, andaba en

bicicleta, visitaba museos y la biblioteca de Reference Point para hojear libros de arte y poesía. Los domingos por la noche los dedicaba a cocinar y jugar a las cartas con un grupo de amigos en casa de la famosa chef del River Cafe, Ruthie Rogers. “Siento que todo el mundo me hizo sentir bienvenido. Había mucha amabilidad allí”, comparte.

Desde que regresó a Los Ángeles, el actor de 30 años ha disfrutado de un raro periodo de inactividad entre proyectos. Por supuesto, esto es solo el principio para él. Se rumora que ha sido contratado para participar en *Dune: Parte 2* como el villano Feyd-Rautha Harkonnen (interpretado por Sting en la versión de 1984). En cuanto al futuro de su carrera, Butler desea seguir creciendo de manera trascendental. Paul Thomas Anderson es un director con el que se muere por trabajar. El mexicano Alejandro González Iñárritu es otro. “La forma en que Leo lo ha hecho me ha impactado demasiado”, explica Austin. Luhrmann, quien contrató a un joven Leonardo DiCaprio en *Romeo + Julieta*, de 1996, llegó a establecer una comparación entre ambos actores. Hace poco, el californiano y el director australiano se reunieron con el protagonista de *Titanic* después de un partido de los Lakers. “Creo que Leo reconoció lo que vivirá Austin en los próximos años”, me dijo Baz. “La diferencia para Butler, y esto es suerte, es que él luce muy joven, pero tiene 30 años”.

Butler se mantiene casi siempre fuera de Internet. Recientemente, fue fotografiado con la modelo Kaia Gerber, y su relación ya es objeto de intensas especulaciones. “Yo digo: ‘Si no veo la foto, entonces no existe realmente para mí’. No quiero ser negativo, pero no hay ningún trabajo que desprecie más que el de los *paparazzi*”, confiesa, con el mismo tono de voz cálido con el que la mayoría de la gente halagaría la camisa de alguien. El actor y próximo Elvis se muestra igualmente positivo cuando intento que se abra sobre su relación con la modelo. “No creo que haya algo que quiera compartir sobre eso”, dice. “Pero gracias por proporcionarme el espacio”.

Austin Butler sigue grabando música para la película, así que aún no ha terminado con Elvis. Mientras tanto, está contento de tener un poco más de tiempo con el mítico personaje. “Es reconfortante para mí ahora. Cuando me subo al auto, simplemente digo: ‘¿Qué quiero escuchar?’ Normalmente termino con la música de Elvis”, dice. “Nunca he querido más a alguien que a Elvis”. 

Traje,
**Ralph Lauren
Purple Label**

Camisa,
Fursac

Corbata,
**Anderson &
Sheppard**

Botas,
Alessandro Vasini

Pulsera, **Cartier**

MAQUILLAJE Y PELO:
**JAMIE TAYLOR
PARA THE WALL
GROUP CON
LEONOR GREYL
Y AUGUSTINUS
BADER.**

SASTRERÍA:
**SUSIE'S CUSTOM
DESIGNS, INC.**

ESCENOGRAFÍA:
AUDREY TAYLOR.

PRODUCCIÓN:
SEDUKO



● FINAL SHOT

No te pierdas nuestra historia con Bad Bunny en la página 48.

Blazer y pantalón, **Loewe**
Goggles, **Speedo**
Collar en forma de diamante, **Jacob & Co.**
Aretes, anillo en la nariz, collares y anillos, propiedad de Bad Bunny



SUSCRÍBETE



Versión IMPRESA | DIGITAL



Entra a: www.suscripciones.condenastamericas.com



SANTOS

DE

Cartier

Boutiques

Aruba - Bahamas - Barbados - Bogotá - Panamá - Grand Cayman - Puerto Rico - República Dominicana - St. Barthélemy

Distribuidores Autorizados

Alaska: Diamonds International - **Antigua:** Diamonds International - **Argentina:** Chronos & Co, Eve Joyería, Sensation Du Temps, Simonetta Orsini, Testorelli, Vendemmia - **Bahamas:** John Bull, Little Switzerland - **Barbados:** Diamonds International - **Belize:** Diamonds International
Bermuda: Astwood Dickinson - **Bolivia:** Eurochronos - **Chile:** Casa Barros, Mosso, W Gallery - **Colombia:** Andre Laurent, Gustavo Giraldo, Joyería Bauer, Le Sentier, Radri, Royal Art, Sterling - **Costa Rica:** GT Time, Muller - **Ecuador:** Plaza Vendome - **Grand Cayman:** Kirk Freeport
Guatemala: En Hora - **Haiti:** Villa Russo - **Jamaica:** Bijoux Jamaica, Casa de Oro - **Paraguay:** Galería Guarani, Monalisa
Perú: Casa Banhero - **Puerto Rico:** Kury Alta Relojería - **República Dominicana:** Casa Virginia - **St. Kitts:** Diamonds International
St. Lucia: Harry Edwards Jewelers - **St. Marteen:** Jewels by Love - **Tortola:** Little Switzerland - **Turks & Caicos:** Jai's
Uruguay: Chronos & Co, Sensation Du Temps - **USVI:** Daswani Royal Caribbean - **Venezuela:** Daoro, Gerais